

愛されるふるさと なとり
～共に創る 未来へつなぐ～



名取市

City of Natori

報道関係者 各位

Press Release



令和6年10月9日

名取市企画部市民協働課

2024なとりこどもファンド採択事業に関する イベント開催について

2024なとりこどもファンド採択事業である、下記2グループによるイベントが開催されます。子ども達の活躍をぜひ取材し、応援していただきますようお願いいたします。

記

1 『ゴミさらし集団』

事業概要 名取をゴミの無いまちにしたい、という思いからゴミひろい大清掃を開催します。また、ひろったゴミは、後日展示し、ゴミを捨てない気持ちを持ってもらいたいと考えています。

日時場所 ゴミひろい大清掃
令和6年10月19日(土) 10:00～11:00 (雨天決行)
美田園中央公園(美田園八丁目地内)・美田園四季の公園(美田園七丁目地内)

令和6年10月26日(土) 10:00～11:00 (雨天決行)
きずな公園(美田園北9-7)・美田園実り公園(美田園一丁目4)

ゴミさらし(展示)
令和6年10月27日(日)～11月5日(火) 美田園中央公園

2 『communication world』

事業概要 市内小中学生が、名取のまちづくりについて考え、マイクラフトを使って、新たな観光商業施設を建築するイベントを開催します。

日時場所 令和6年10月14日(月・祝) 10:00～16:30
増田西公民館ホール

なとりこどもファンド事業とは

名取の未来を担う子ども達を対象とした、子どもの視点で提案し、子ども達が審査し、子ども達が行うまちづくり活動を応援する事業です。

令和6年度は7月に公開審査会が行われ、7事業の提案に対し7事業が採択されています。

【問い合わせ】

名取市企画部市民協働課 市民協働推進係 (岩間・森)

TEL: 022-724-7183 FAX: 022-384-9030

※不在の場合は折り返しご連絡いたします。

ごみさらし集団(須永) TEL: 090-3917-2962

communication world(寺嶋) TEL: 090-5358-4455

参加募集



名取をゴミの無い
まちにしたい！

私たちは自主的に公園等のゴミひろいを何度もして
きました。でもゴミひろいをするたびに、またゴミ
が落ちていました。

「なんでこんなにゴミをすてる人がいるんだろう？」
考えて、どんなゴミが公園に落ちているか、みんな
に知らせてみようと思いました。

落ちているゴミのことを知ってもらい、ゴミをすて
る人を無くそう！

それがゴミさらし大清掃です。

まずはゴミひろい大清掃

みんなでゴミひろいをします。

申し込み不要。参加できる公園に集まってください。

親子で参加OK。 ※駐車場はありません。

10/19 土 10:00~11:00

美田園中央公園・美田園四季の公園
(美田園八丁目地内) (美田園七丁目地内)

10/26 土 10:00~11:00

きずな公園・美田園実り公園
(美田園北9-7) (美田園一丁目4)

※ゴミ袋、ゴミばさみ、軍手は用意してあります。
※雨でもやります。雨具はご用意ください。

場所・美田園中央公園

期間・10/27~11/5

そしてゴミさらし大清掃

ひろったゴミの展示です。

ゴミを見ることで、ゴミをすてない気持ちをつくりたいです。



実施

ゴミさらし集団 (下増田小学校児童有志)

連絡先: 022-397-7507 (須永)

大
清
掃
さ
ら
し
ゴ
ミ



マイクラを使って 楽しい施設を作ってみよう！！



アスレチック付きの公園



公園×ジェットコースター



名取市の新たな観光商業施設を 一緒に建築しませんか??

開催日時：10月14日（月・祝）10：00～16：30

会場：増田西公民館ホール

対象：名取市内在住の小中学生
（小学校低学年は保護者同伴）

定員：20人

申し込み方法：上記の二次元コードより、↑
必要事項を入力

申し込み期間：9月18日（水）～10月2日（水）
（応募多数の場合は抽選）

持ち物：参加者が決定次第、
個別にお知らせします



<スケジュール（予定）>

- 10：00 開会・自己紹介
- 10：30 グループで何を作るか話し合い
- 11：30 マインクラフトで作業（前半）
- 12：30 昼食
- 13：30 マインクラフトで作業（後半）
- 15：30 グループ発表
- 16：30 閉会

communication worldは、マイクラフトで
名取のまちづくりを考える中高生の団体です。

communication
world ホームページ→



みてみてね!

