

名取市文化会館ネーミングライツ・パートナー募集に係る質問回答書

令和 7 年 12 月 19 日公開

整理 番号	質 問	回 答
1	令和 6 年度、令和 7 年度中のメディア露出について、TV・ラジオ・新聞雑誌での取り上げについて具体的な数値があれば教えていただきたい。	名取市文化振興財団の主催事業で取り上げられた件数は、令和 6 年度が 16 件（新聞 4 件、ラジオ 12 件）、令和 7 年度が 19 件（新聞 2 件、ラジオ 17 件）です。また、他団体が主催する事業がメディアで露出する場合がありますが、具体的な件数は捉えておりません（整理番号 2 の TV CM、整理番号 3 の印刷物についても同様です。）。
2	令和 6 年度のコンサート開催時の TV CMで、施設名称の使用があったものの放映回数を教えてほしい。	令和 6 年度に名取市文化振興財団が主催したコンサートでは、年間 90 回ほど放映されました。
3	「名取市文化会館」の記載がある印刷物は年間どの程度発行しているか。	主なものとして、名取市や名取市文化会館の広報物、封筒、施設申請書など年間 43 万部ほど発行しています。
4	令和 6 年度の各イベントのパンフレットの発行枚数（部数）を教えてほしい。	令和 6 年度に名取市文化振興財団が主催したコンサートでは、チラシ、ポスター、プログラムを含め約 18 万部発行しています。他団体が主催する事業については把握していません。
5	令和 6 年度の各ホールでの集客人数を教えてください。	大ホール 77,170 人、中ホール 42,676 人、小ホール 36,533 人です。
6	名取市統計書の令和 5 年度の文化会館の利用人数と募集要項の利用人数に違いがあるが、どちらを参考にすればよいか。	名取市統計書の令和 5 年度の文化会館の利用人数は各ホールのみ（大・中・小ホール）の集計となっています。募集要項の利用人数は、ホール以外の諸施設利用人数も含まれるため、違いがあります。文化会館全体での利用人数は募集要項に記載のとおりです。

整理 番号	質 問	回 答
7	<p>名取市文化会館が発行している「イベントインフォメーション」に掲載のある催し物以外で大きな動員のある地域の催し物について、その動員数を教えてほしい。</p> <p>例) 成人式など</p>	<p>令和6年度での大きな動員があった地域の催し物の動員数は約 13,000 人となります。具体的に主なものとして、名取市主催の「二十歳を祝う会」が約 700 人、市内中学校の「合唱コンクール」が約 3,400 人、市内高校等の「定期演奏会」が約 1,750 人です。</p>
8	<p>看板掲出時の色の規制などはあるか。</p>	<p>宮城県の屋外広告物条例によるもののほか、規制はありません。なお、具体的な看板表示については、募集要項4に記載のとおり、ネーミングライツ・パートナー、名取市及び指定管理者の3者で協議することとしています。</p>
9	<p>他施設のように、愛称掲出時に、デザイン上、企業ロゴを入れることは可能か。</p>	<p>使用する愛称及びそのデザインについては、優先交渉権者決定後、契約締結までの間の協議により最終決定しますが、企業ロゴを含めた愛称とすることは可能です。ただし、媒体によっては文字のみの掲出となる場合もあることが考えられます。</p>
10	<p>ネーミングライツ・パートナー向けの特典などはあるか。</p> <p>例) 施設利用権など</p>	<p>募集要項の8「ネーミングライツ・パートナーのメリット」で記載した内容以外の特典として、現在予定しているものではありません。</p>