

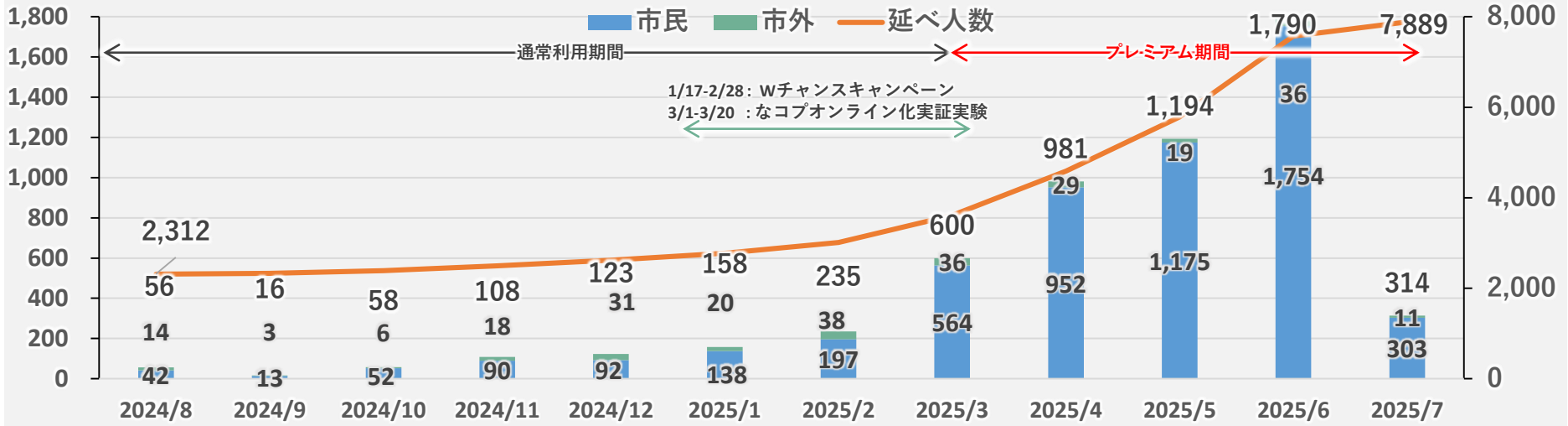
01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【7月7日時点】

【資料 1】

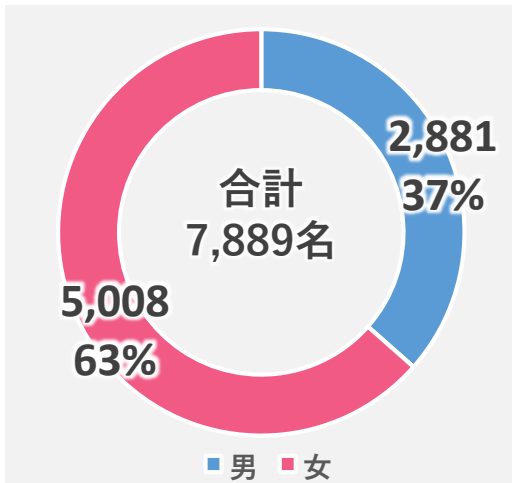
概要

- ✓ なとりコインプレミアムが開始した3月からのユーザーの伸びが顕著（延べ登録者数7,889名）
- ✓ 新規登録のキャンペーンを実施した1月-2月にかけての登録者数も伸びている（市外ユーザーも）
- ✓ 3月はプレ商のオンライン申請の実証実験の参加者も含まれる
- ✓ 20代以上の全年代で登録者数が大幅に上昇している。

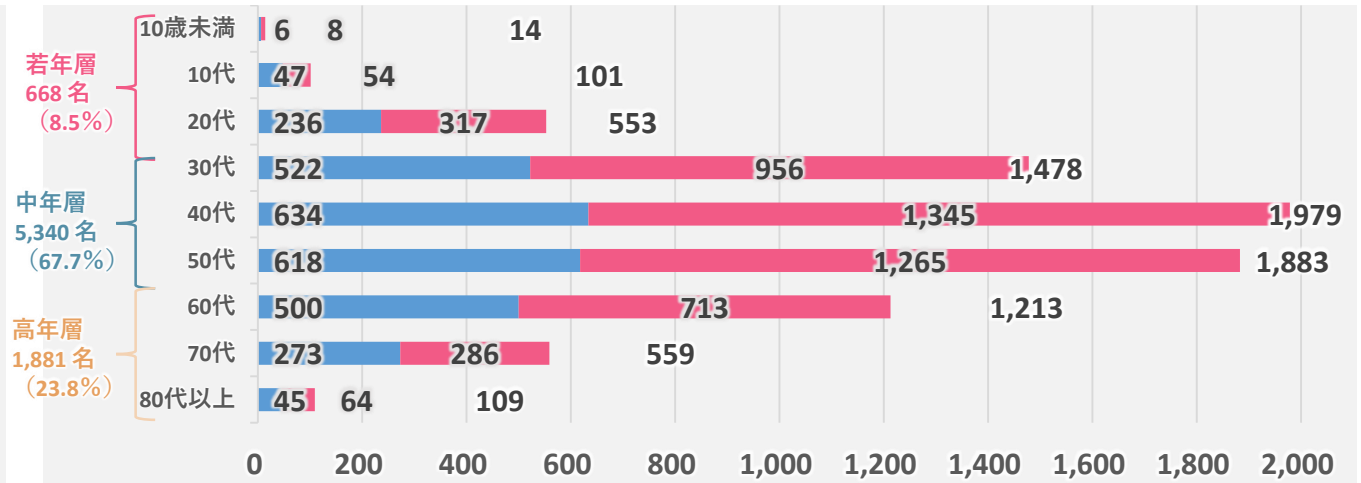
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



男女比



年代別



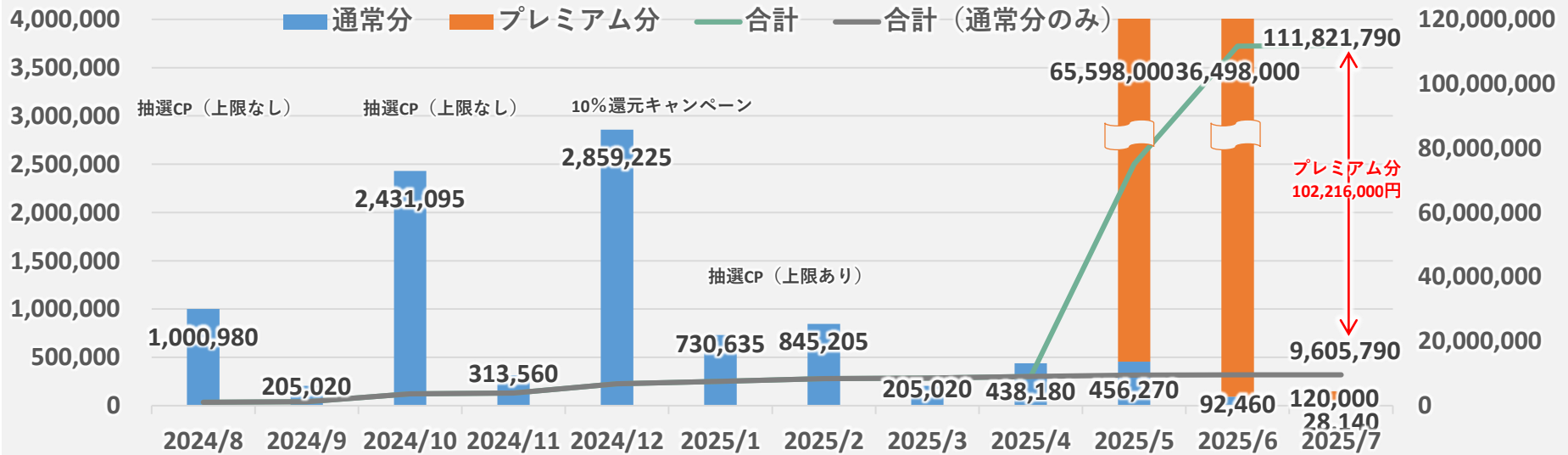
01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【7月7日時点】

【資料1-2】

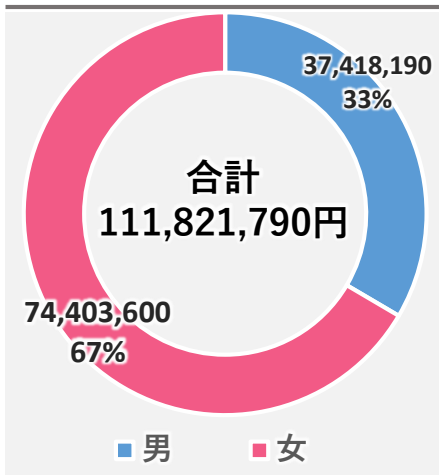
概要

- ✓ 利用促進キャンペーンを実施した、8月、10月、12月、1・2月はチャージ金額の向上がみられる。1・2月は1人1口の応募制限もあり、他の月よりもチャージ金額が伸びなかった
- ✓ 4月・5月は通常のチャージも40万円以上確認。プレミアムが通常のチャージを誘発した可能性
- ✓ キャンペーンの参加割合という観点でみると高年層は30%前後だが、10%還元キャンペーンは20%程度

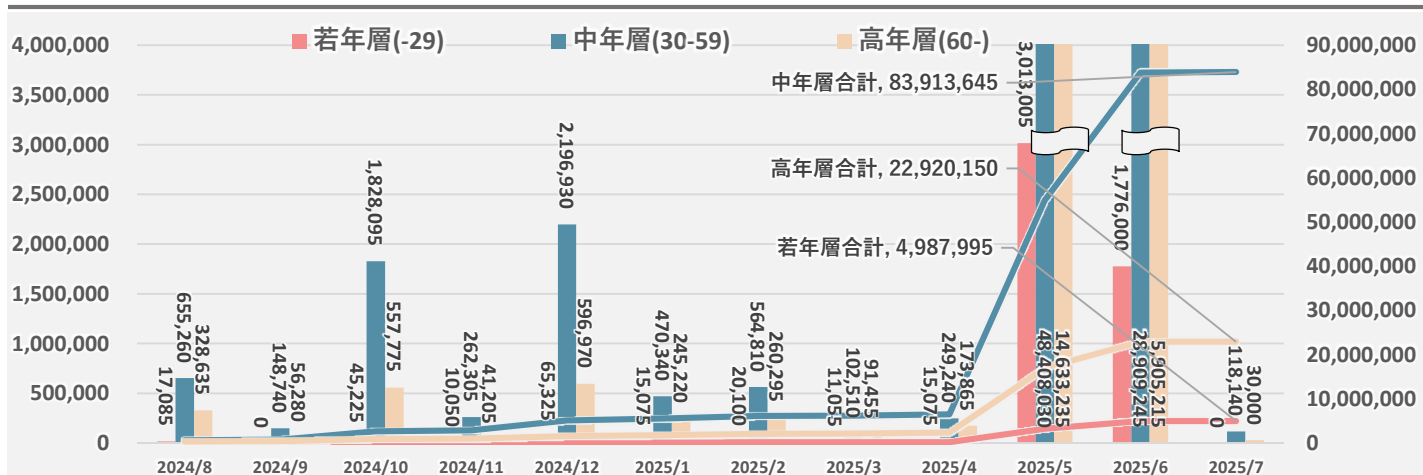
チャージ金額推移



男女比



年齢層別



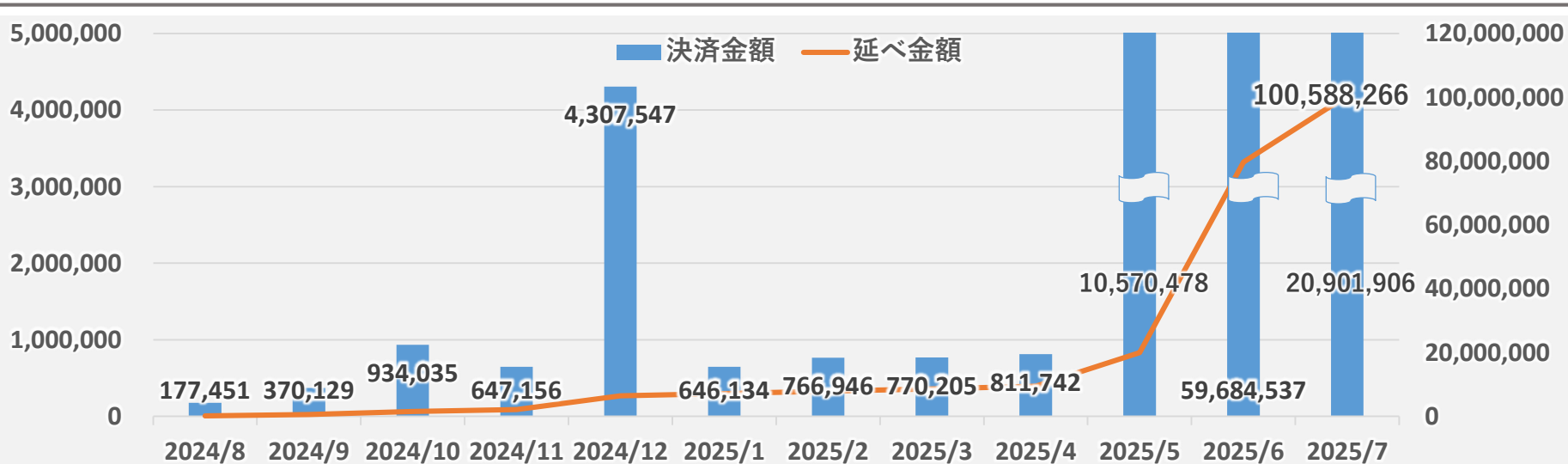
01 なとりコインの利用実績について（決済金額）【7月7日時点】

【資料1 - 3】

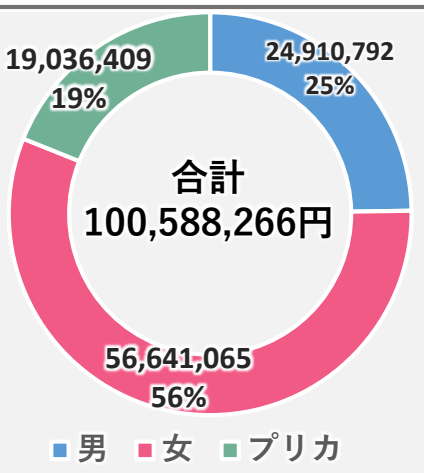
概要

- ✓ プレミアムによる効果で決済金額が大きく伸長。
- ✓ プレミアム期間外では10%還元キャンペーンを実施した12月が一番決済されている
- ✓ 男性よりも女性の決済金額の方が著しく高い。⇒生活支出での利用が多い？
- ✓ 今後通常分とプレミアム分の決済傾向の違い等の分析を予定

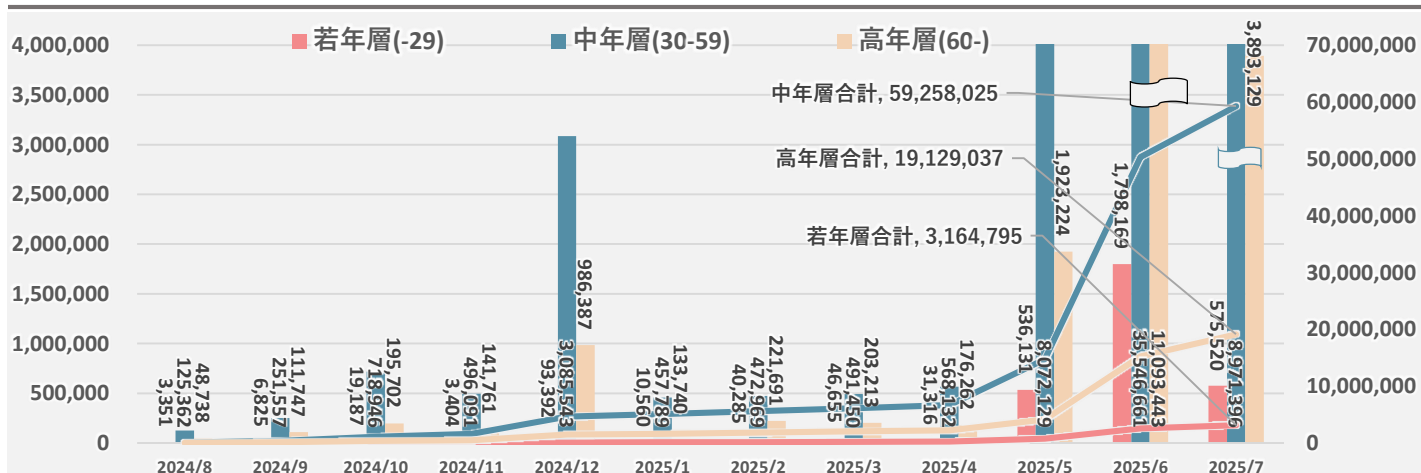
決済金額推移



男女比



年齢層別



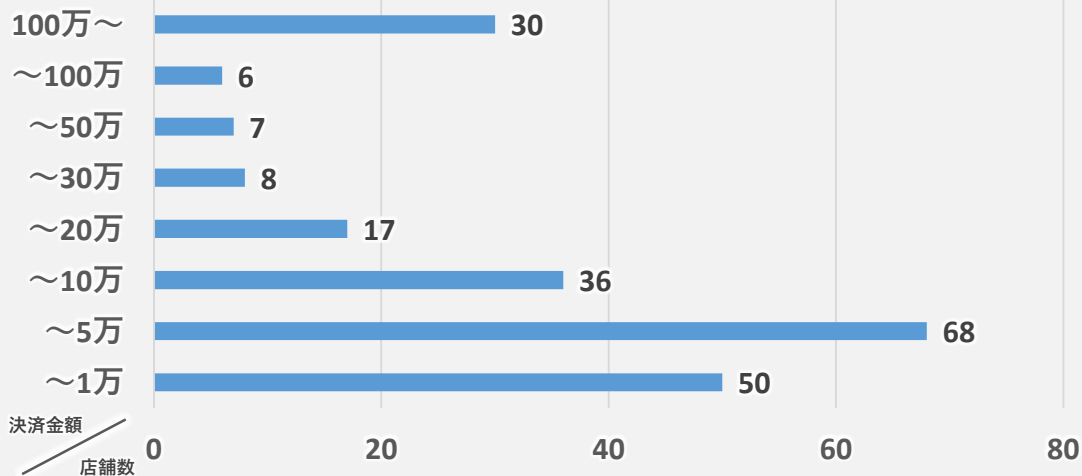
01 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【7月7日時点】

【資料1-4】

概要

- ✓ 決済傾向は地区別、業種別にみた場合でも前回までと大きな差がない
- ✓ 上位12位までの店舗で全体の5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。
- ✓ 決済金額が5万円未満の店舗が過半数を占める
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い

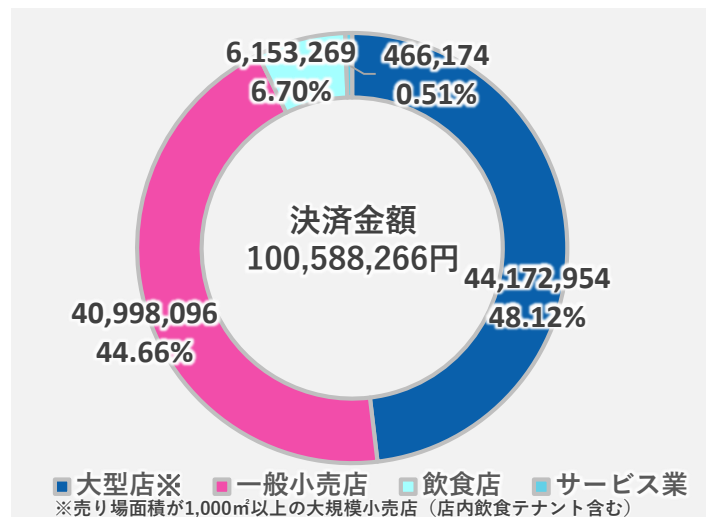
決済金額分布



決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額 (円)	決済率
1	下増田 大型店	5,990,437	6.51%
2	増田 大型店	5,923,936	6.44%
3	高館 一般小売店	4,779,731	5.20%
4	愛島 大型店	4,689,118	5.10%
5	下増田 一般小売店	3,868,385	4.21%
6	増田西 一般小売店	3,707,872	4.03%
7	増田西 一般小売店	3,582,085	3.89%
8	増田西 大型店	3,361,111	3.65%
9	増田 一般小売店	3,239,003	3.52%
10	増田西 一般小売店	3,027,223	3.29%

業種別決済金額



地区別決済金額

