

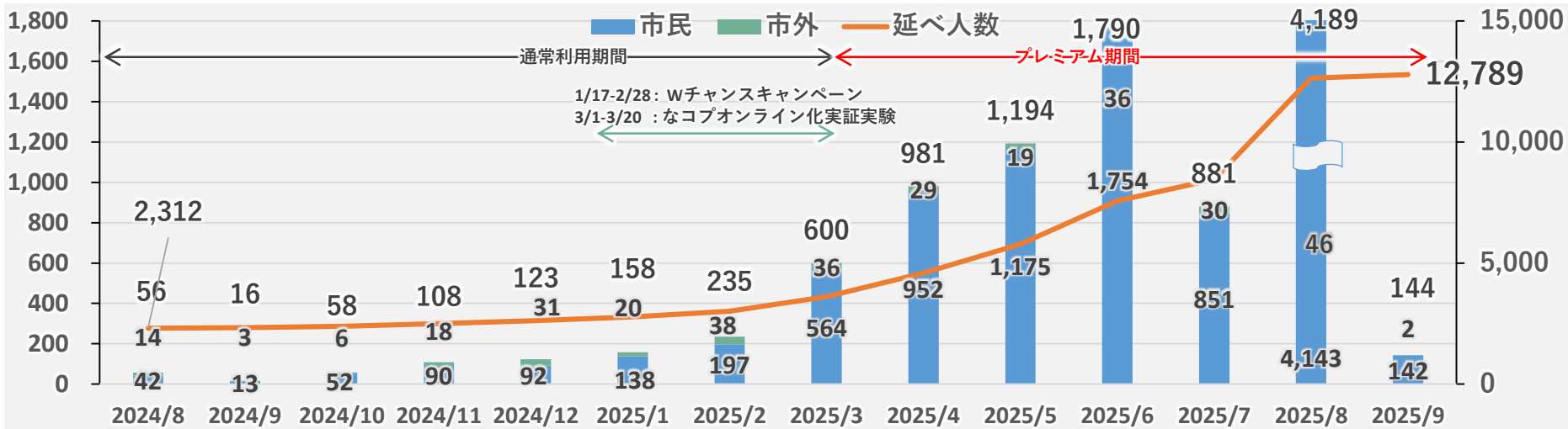
# 04 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【9月17日時点】

【資料4】

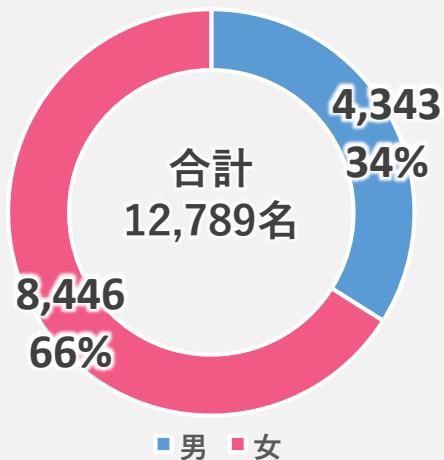
概要

- ✓ 延べ登録者数は12,789名
- ✓ 8月の登録者数が4,189名で昨年度の実証実験を含めても最高の登録人数となった
- ✓ 7月下旬に子育て世帯向けに経済支援として子ども1人当たり2,000円分のなとりコインを送付→若年層の伸び（10代、20代）
- ✓ 6月下旬、8月下旬のプレミアム紙カード販売や8月いっぱい実施したオンラインが影響している可能性有

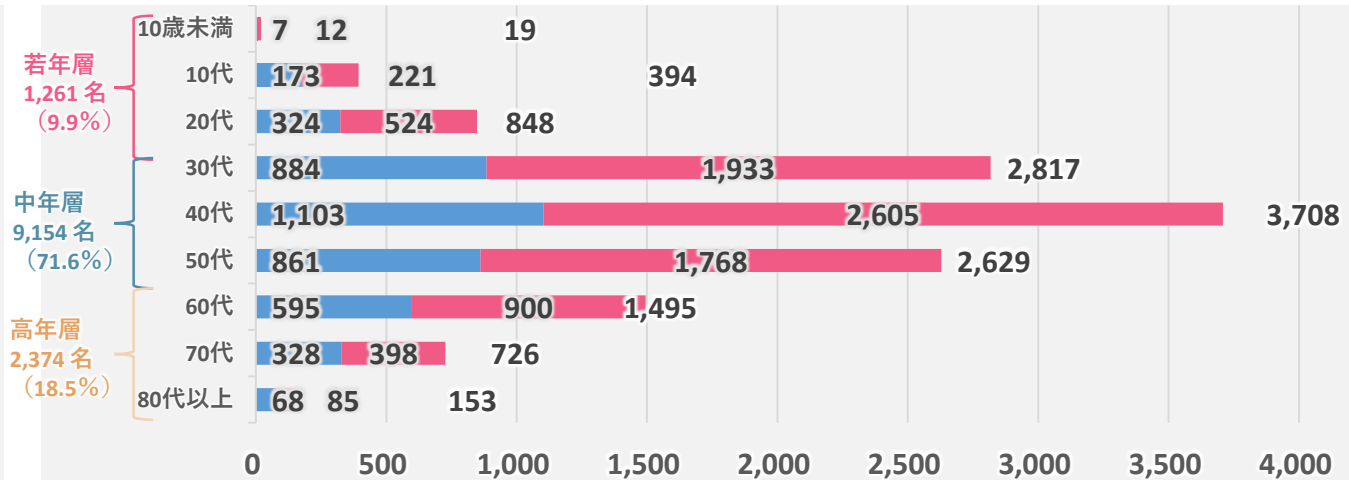
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



男女比



年代別



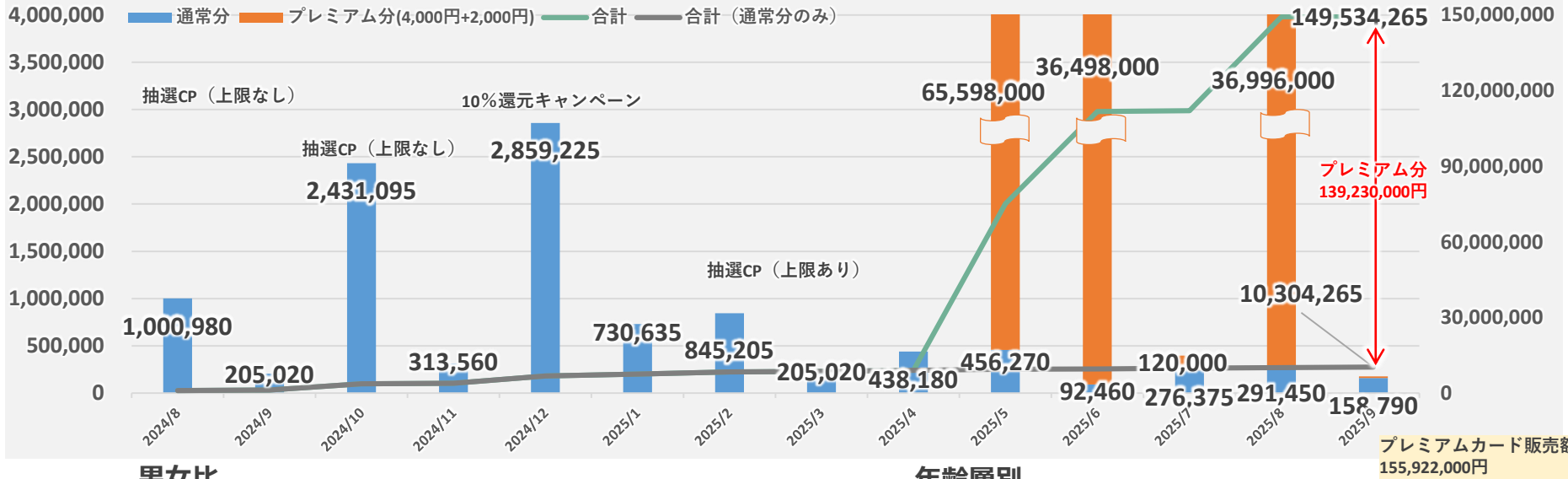
# 04 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【9月17日時点】

【資料4-2】

概要

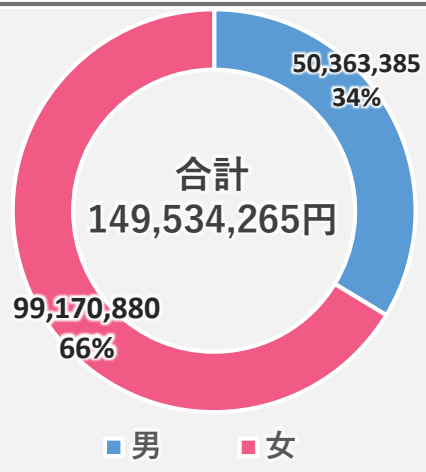
- ✓ チャージ金額は149,534,265円、紙カード販売による流通額は155,922,000円→合計305,456,265円
- ✓ 男女比は女性が66%と優位になっている
- ✓ 年齢層別の割合は 中年層（76%）> 高年層（20%）> 若年層（4%）
- ✓ プレミアムの販売期間外においては若年層のチャージはなかった

## チャージ金額推移

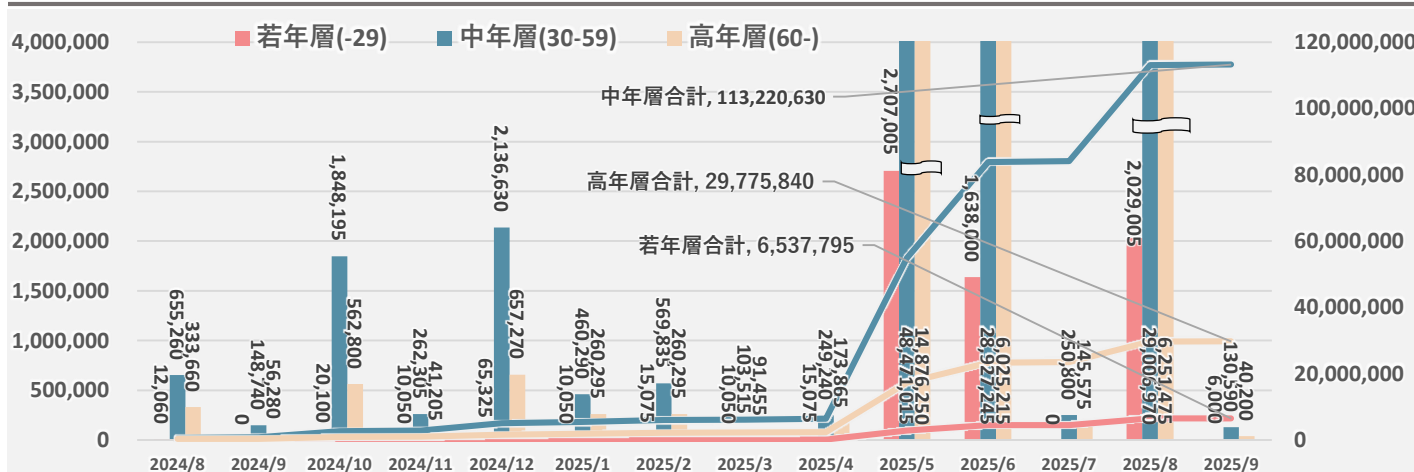


プレミアムカード販売額  
155,922,000円

## 男女比



## 年齢層別



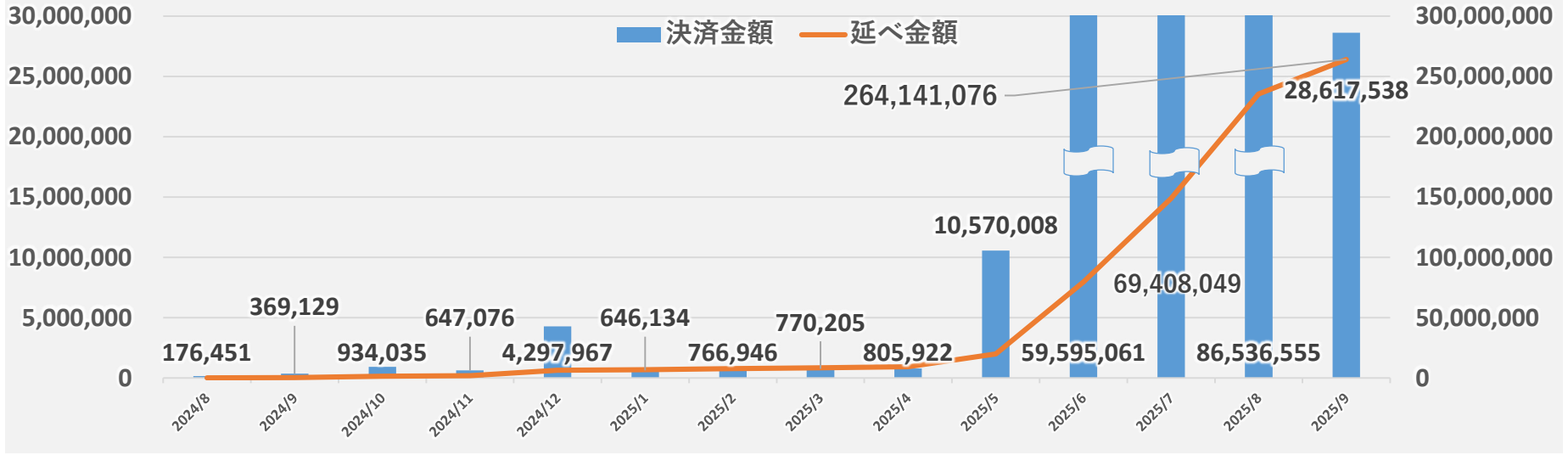
# 04 なとりコインの利用実績について（決済金額）【9月17日時点】

【資料4-3】

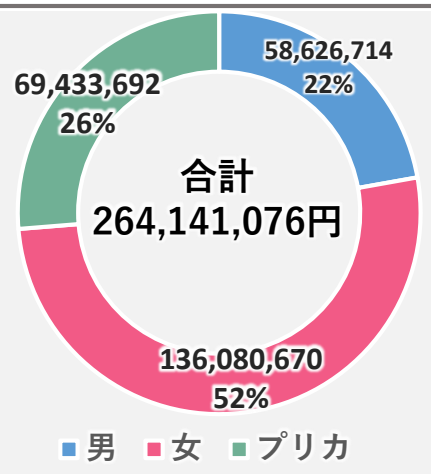
概要

- ✓ 決済金額合計は264,141,076円
- ✓ 8月には86,536,555円と最高の決済額となった。（子育て世帯への配布額27,638,000円の影響が大きい）
- ✓ 男女別では女性が男性の2倍以上の利用額であった。
- ✓ 年齢層別の割合は 中年層（73%）> 高年層（23%）> 若年層（4%）

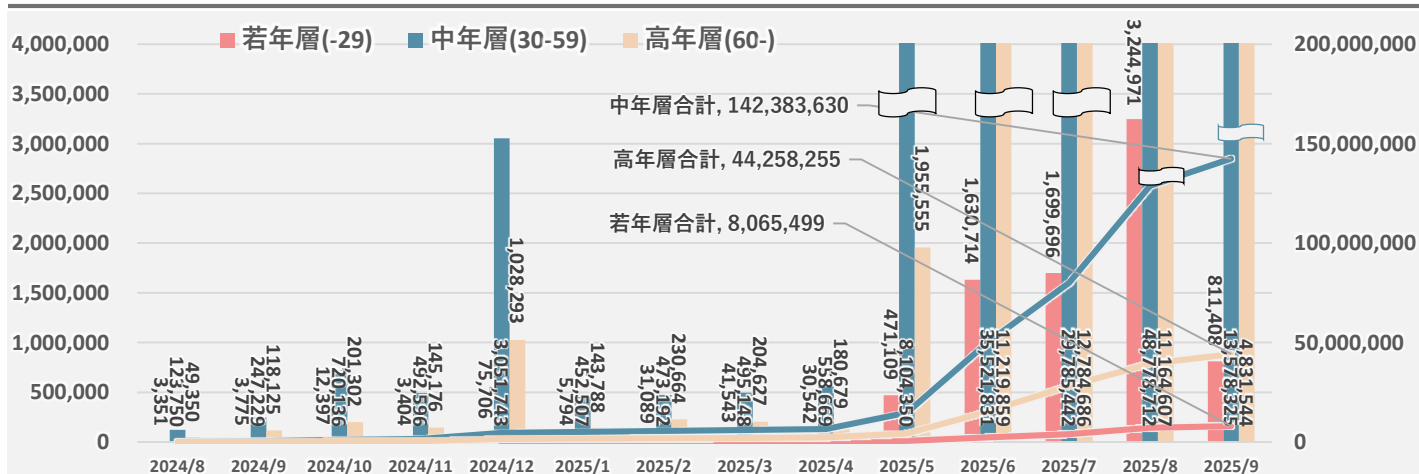
決済金額推移



男女比



年齢層別

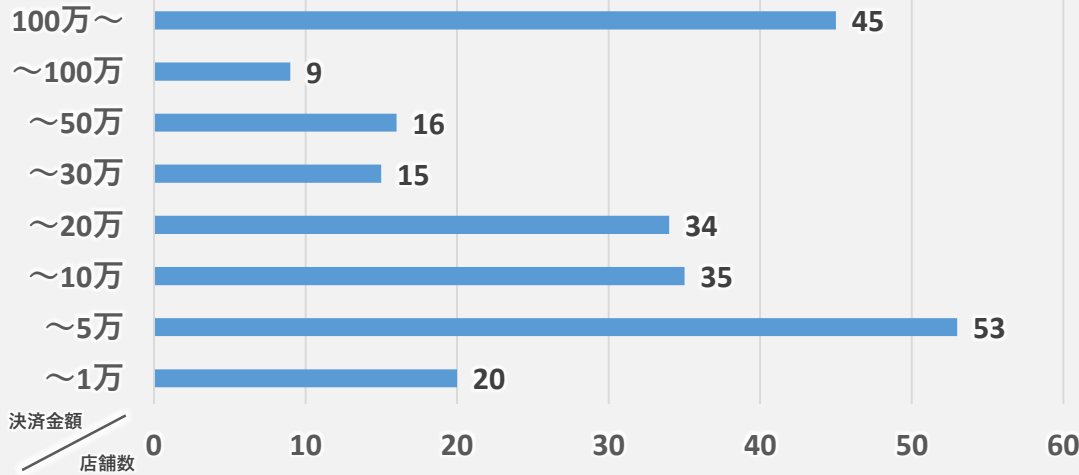


# 04 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【9月17日時点】 【資料4-4】

## 概要

- ✓ 決済傾向は地区別、業種別にみた場合でも前回までと大きな差がない【先月と変わらず】
- ✓ 上位12位までの店舗で全体の5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。【先月と変わらず】
- ✓ 全体的に決済金額の底上げがされたため、5万円以下の決済金額の店舗が減少した（118→73）
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い

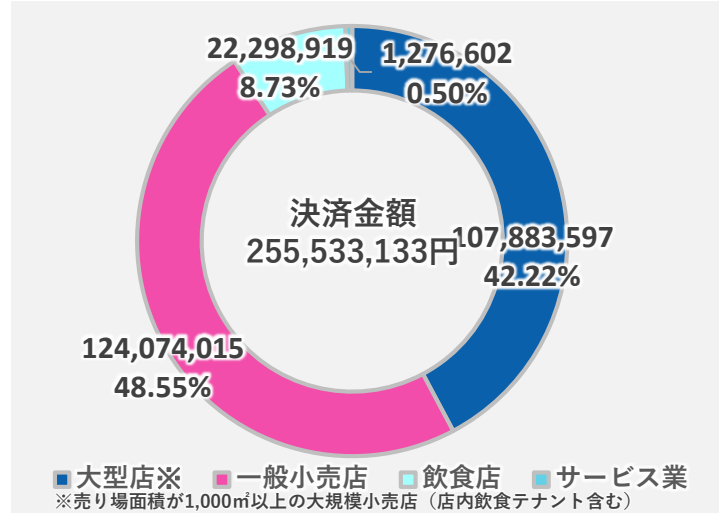
### 決済金額分布



### 決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額 (円)	決済率
1	高館 一般小売店	15,743,625	6.16%
2	下増田 大型店	14,749,178	5.77%
3	増田 大型店	14,628,122	5.72%
4	増田西 一般小売店	10,962,293	4.29%
5	増田西 一般小売店	10,961,529	4.29%
6	愛島 大型店	10,296,742	4.03%
7	増田西 一般小売店	9,905,277	3.88%
8	増田 一般小売店	9,707,094	3.80%
9	下増田 一般小売店	9,474,566	3.71%
10	増田西 大型店	7,449,158	2.92%

### 業種別決済金額



### 地区別決済金額

