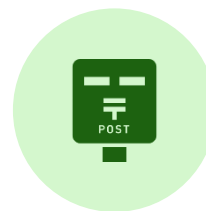


なとりコインプレミアム 販売方式比較分析

オンライン申込 VS ハガキ申込による実地販売
～ユーザビリティ・事務負担2つの観点からの比較～



オンライン申込



はがき申込

利用傾向の違いについて まとめ

■申込方法ごとの利用傾向について【9/1 9:40時点】

要約

- 流通総額は併せて295,152,000円、紙カードの販売割合が52.8とやや優勢。販売率としては98.4%と例年並
- 2次販売申込者のうち、約70%が1次販売も申し込んでおり、特にオンラインの方が1・2次どちらも申し込む傾向がみられた。
- 全体を通して紙カードの方が多く買われたが、二次販売時には特に紙カードが多く買われた。（14ポイント差）
- 紙カードの購入者も40%程度スマホに取り込んで利用している。
- オンラインは販売時期が早いこと、全店で利用可能なことから約75%が決済。一方、紙カードは約40%が未使用の状態

申込結果

一次販売	種別	申込者数	申込セット数
	オンライン	3,655	17,607
	紙カード	3,916	18,598

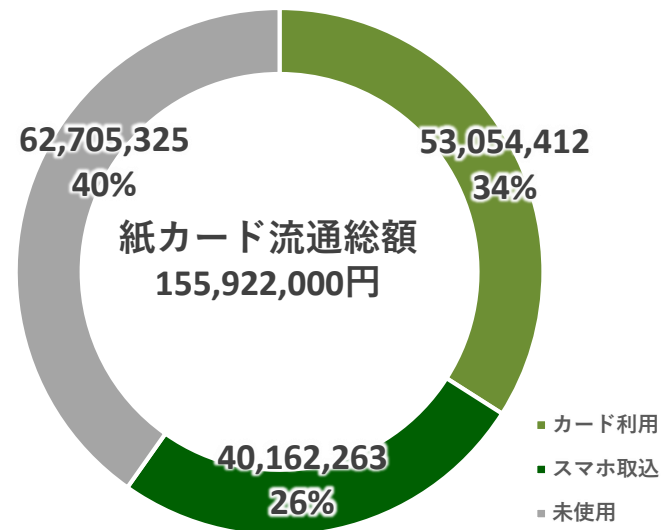
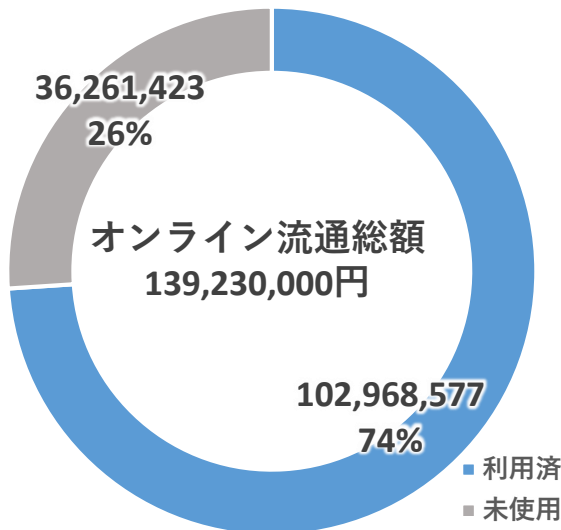
二次販売	種別	申込者数(内は1次申込)	申込セット数
	オンライン	3,042 (2,318)	14,743
	紙カード	3,463 (2,207)	16,624

15,148セット抽選

販売結果

区分	オンライン販売 (割合)	紙カード販売 (割合)	合計	販売率
一次販売	17,036 セット (48.9%)	< 17,816 セット (51.1%)	34,852 セット	69.7%
二次販売	6,169 セット (43.0%)	<< 8,171 セット (57.0%)	14,340 セット	28.7%
合計	23,205 セット (47.2%)	< 25,987 セット (52.8%)	49,192 セット	98.4%

種別ごとの流通金額

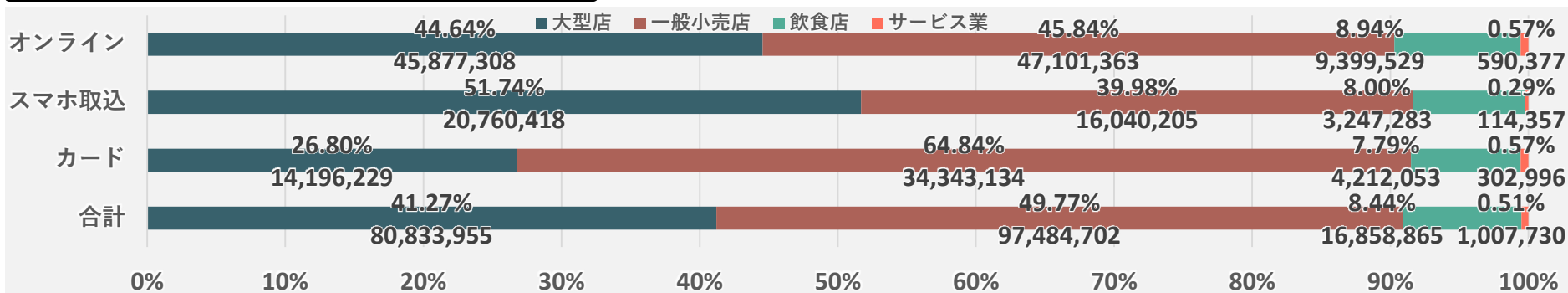


業種別の決済金額について【9/1 9:40時点】

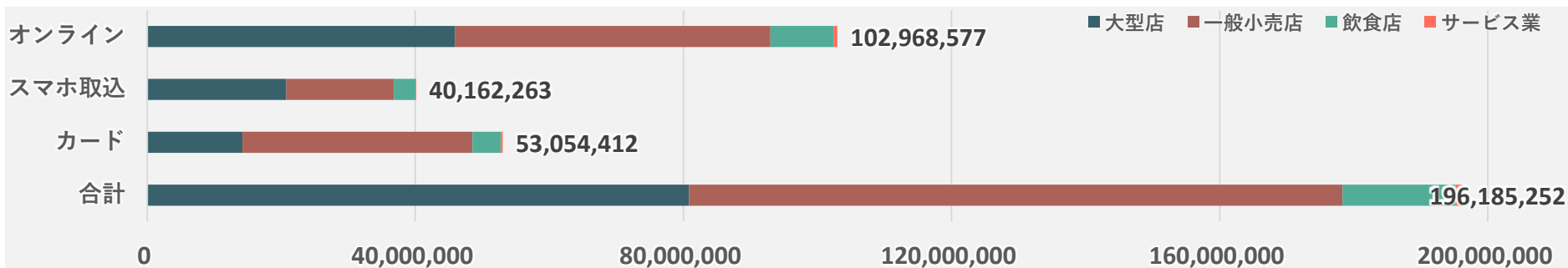
要約

- オンライン、スマホ取込については、大型店と一般小売店の販売比率（半々）に近い値になっている。
- サービス業での利用はどの決済種別においても1%にも満たない。
- カードに比べて、スマホ取込の大型店での決済比率が高いことから、カードが使える大型店が限られることもあり、「全店用」のカードがスマホに取り込んで使われたものと見込まれる。
- 一方でカードの大型店における決済比率は低く、相対的に一般小売店での利用が伸びている。

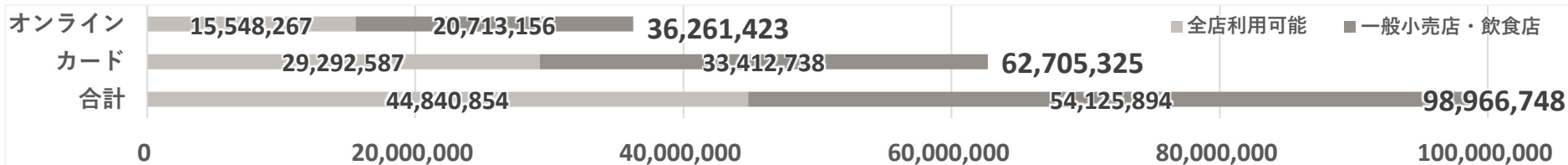
決済金額（割合）



決済金額（積み上げ）



未決済金額

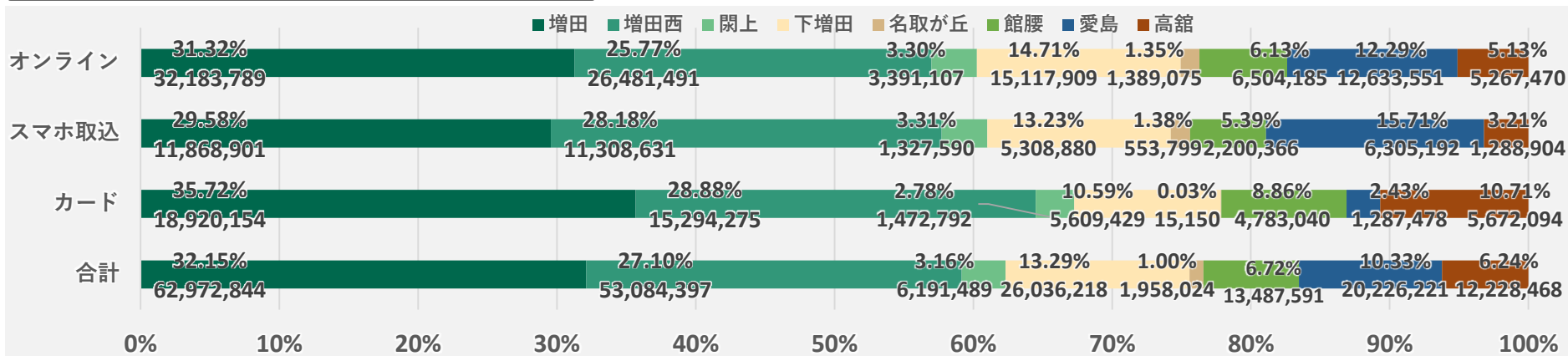


■ 地区別の決済金額について【9/1 9:40時点】

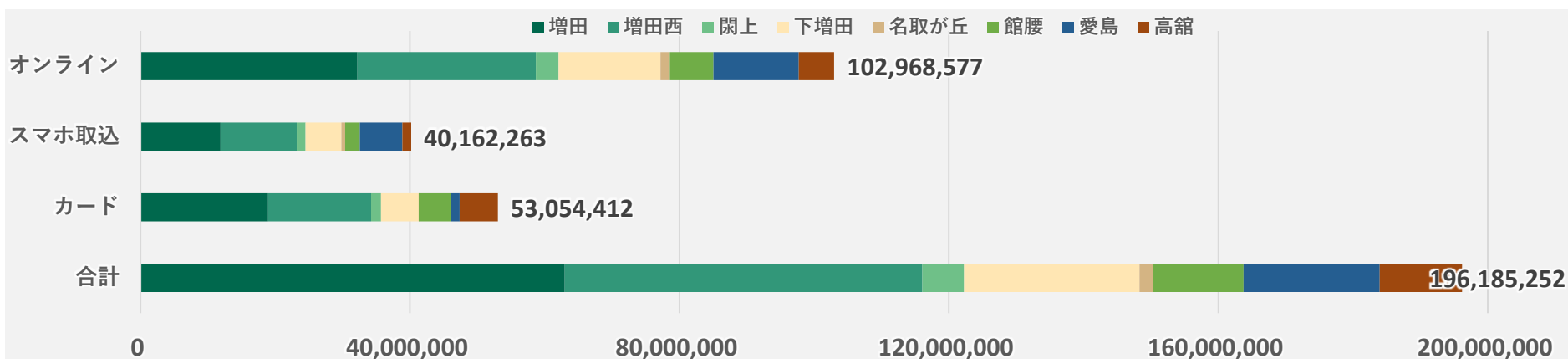
要約

- あらゆる決済方法で増田・増田西地区で全体の半数以上が使われている。
- 紙カード決済に着目すると愛島地区の消費が少なく、高館（4団地含む）の決済が多い。
- 紙カードは対応店舗の立地の影響を強く受け、地域限定的な効果を発揮している。（紙カードの競合店が少ない地区で、かつ生活支出を伴う一般小売店）

決済金額（割合）



決済金額（積み上げ）



■ 決済額のTOP10【9/1 9:40時点】

要約

- TOP10のうちカードを利用できる店舗が7店舗（全体の34.31%）を占めた
- 紙カードの使用の有無と立地条件（同地区に競合店舗が少ない）が決済額に大きく影響を及ぼしている
- 紙カードはTOP10の店舗で紙カード決済の全体の7割以上が決済されている
- 紙カードの利用は販売を実施した店舗、若しくは最寄りのドラッグストア等の日用品の販売を行っている店舗に集中している
- オンラインについては特異な傾向がみられない一方、スマホ取込については愛島の大型店が決済金額が一番多かった。⇒愛島地区に日用品の購入が可能な紙カード対応店が少ないため独自の傾向がみられた可能性

オンライン

順位	種別	金額	割合
1	下増田 一般小売店	5,764,510	5.60%
2	愛島 大型店	5,223,690	5.07%
3	高館 一般小売店	5,118,469	4.97%
4	下増田 大型店	4,434,207	4.31%
5	増田西 一般小売店	4,199,718	4.08%
6	増田西 一般小売店	3,912,428	3.80%
7	増田西 大型店	3,783,562	3.67%
8	増田 大型店	3,459,755	3.36%
9	増田 大型店	3,439,445	3.34%
10	増田 一般小売店	3,430,804	3.33%

スマホ取込

順位	種別	金額	割合
1	愛島 大型店	2,725,494	6.79%
2	増田西 大型店	2,077,620	5.17%
3	下増田 一般小売店	1,947,366	4.85%
4	増田 大型店	1,813,987	4.52%
5	増田西 大型店	1,593,623	3.97%
6	愛島 大型店	1,407,941	3.51%
7	増田西 一般小売店	1,375,503	3.42%
8	下増田 大型店	1,305,343	3.25%
9	増田西 一般小売店	1,288,685	3.21%
10	高館 一般小売店	1,271,184	3.17%

紙カード

順位	種別	金額	割合
1	増田 大型店	7,075,968	13.34%
2	高館 一般小売店	5,593,623	10.54%
3	下増田 大型店	5,346,049	10.08%
4	増田西 一般小売店	4,319,121	8.14%
5	増田西 一般小売店	4,103,805	7.74%
6	増田 一般小売店	2,868,629	5.41%
7	増田西 一般小売店	2,663,651	5.02%
8	増田 一般小売店	2,279,286	4.30%
9	館腰 一般小売店	2,182,743	4.11%
10	増田 一般小売店	1,987,569	3.75%

合計

順位	種別	金額	割合	カード可否
1	高館 一般小売店	11,983,276	6.11%	○
2	増田 大型店	11,466,068	5.84%	○
3	下増田 大型店	11,085,599	5.65%	○
4	増田西 一般小売店	9,201,620	4.69%	○
5	増田西 一般小売店	8,152,054	4.16%	○
6	増田西 一般小売店	8,037,334	4.10%	○
7	愛島 大型店	7,949,184	4.05%	—
8	下増田 一般小売店	7,711,876	3.93%	—
9	増田 一般小売店	7,383,057	3.76%	○
10	増田西 大型店	5,861,182	2.99%	—