

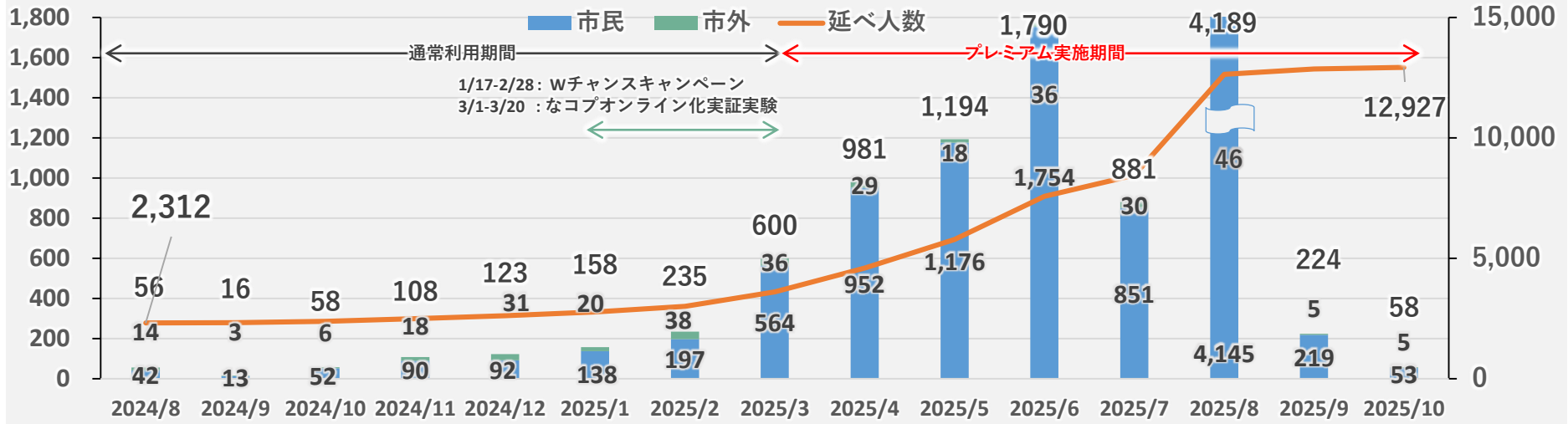
# 01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【10月13日時点】

【資料1】

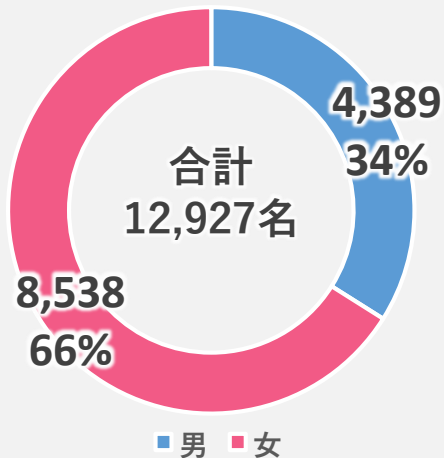
## 概要

- ✓ 延べ登録者数は12,927名
- ✓ 10月に入ってからは新規登録者数が減少している
- ✓ 女性・中年層などのボリュームゾーンは変わらず

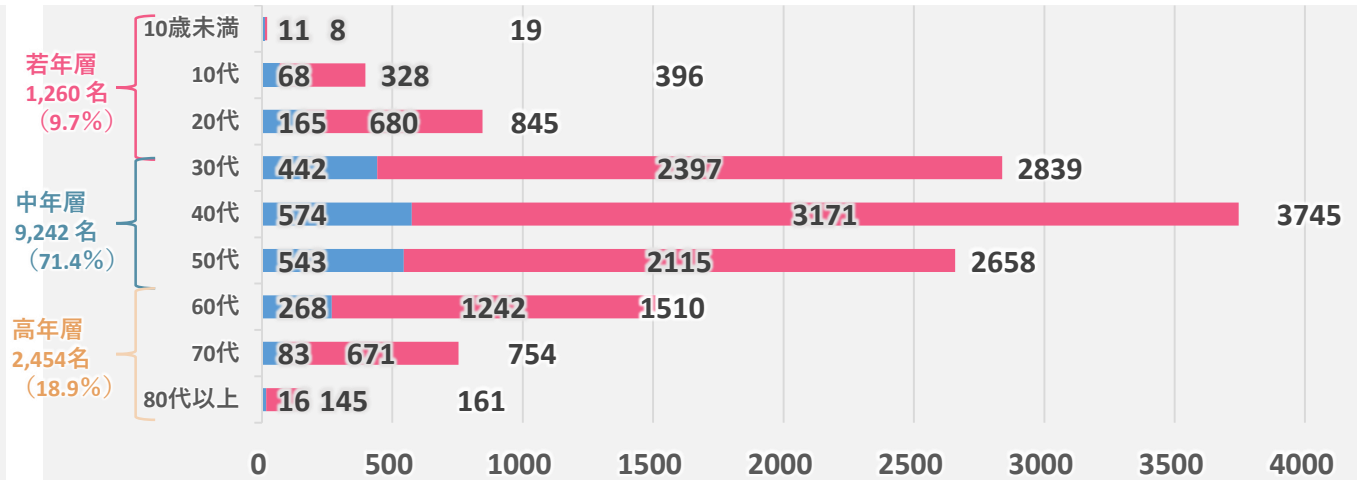
### ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



### 男女比



### 年代別

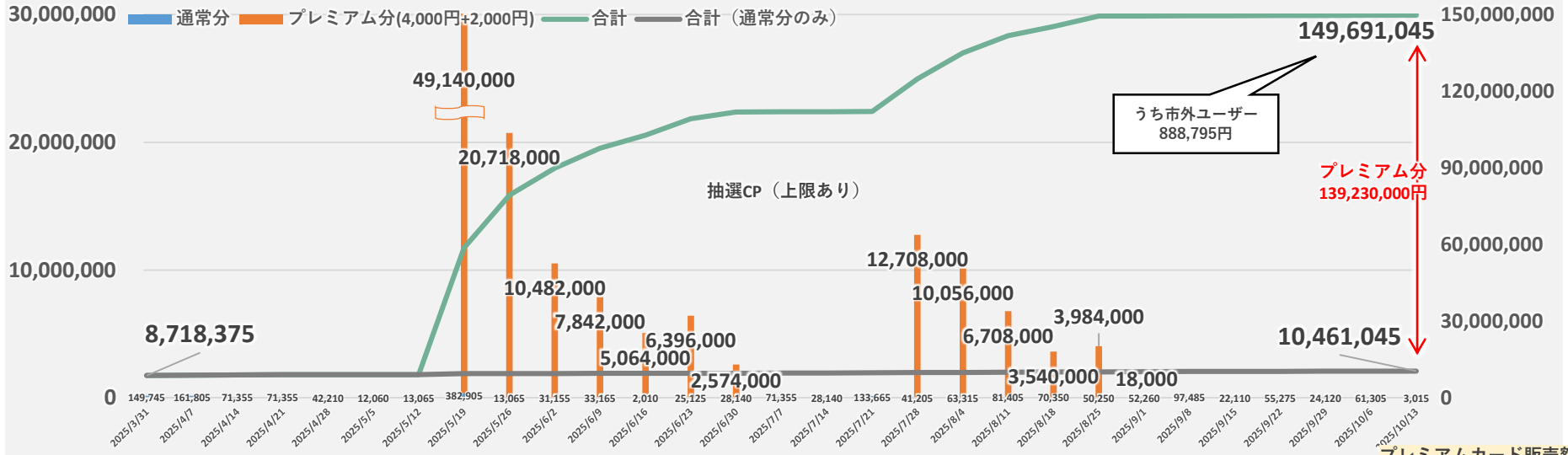


# 01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【10月13日時点】【資料1-2】

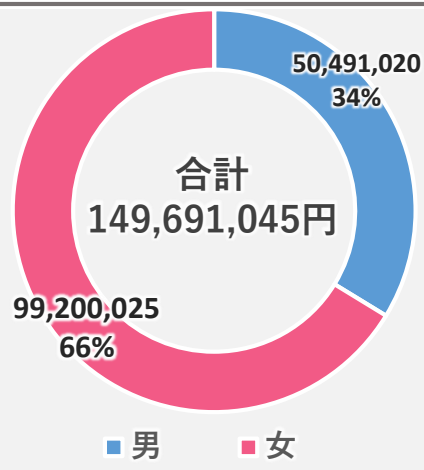
概要

- ✓ チャージ金額は149,534,265円、紙カード販売による流通額は155,922,000円→合計305,456,265円
- ✓ 週ごとにみるとオンライン販売を開始した5月19日の週が最高のチャージ金額であった
- ✓ R7年度の通常チャージ分は1,870,305円と低調になっている（5/19の382,905円が最高）
- ✓ 市外ユーザーのチャージ金額は888,795円であった

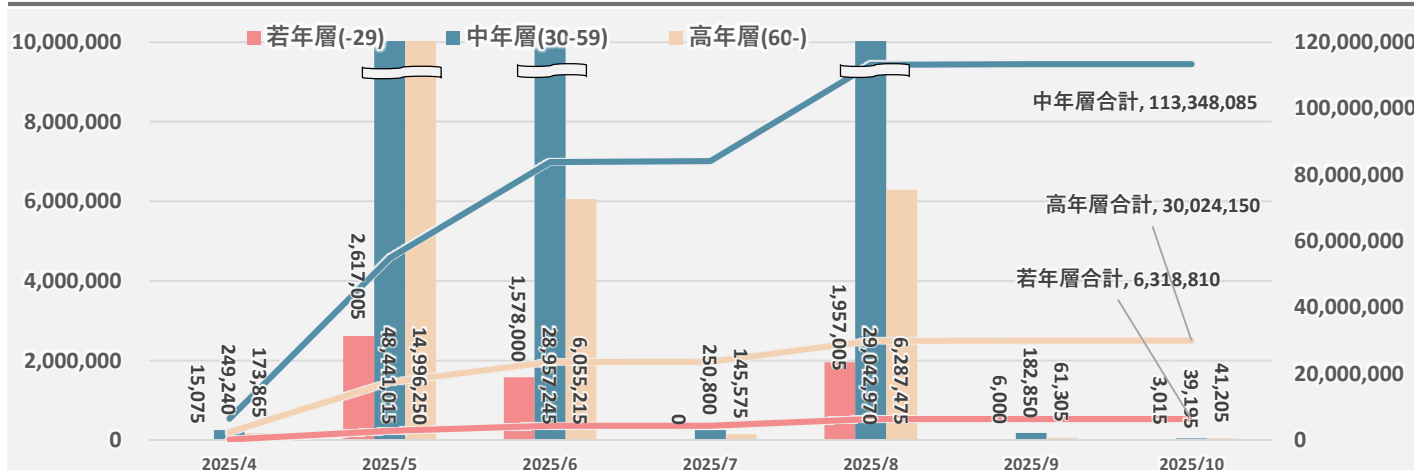
## チャージ金額推移（2025.3.31-）



## 男女比



## 年齢層別



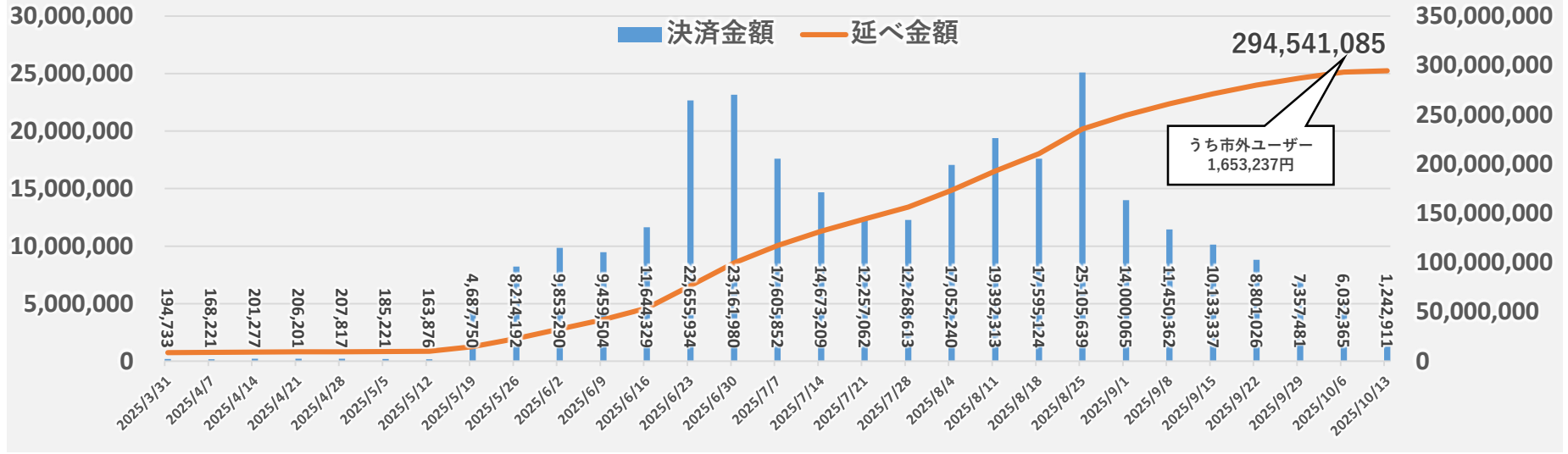
# 01 なとりコインの利用実績について（決済金額）【10月13日時点】

【資料1-3】

概要

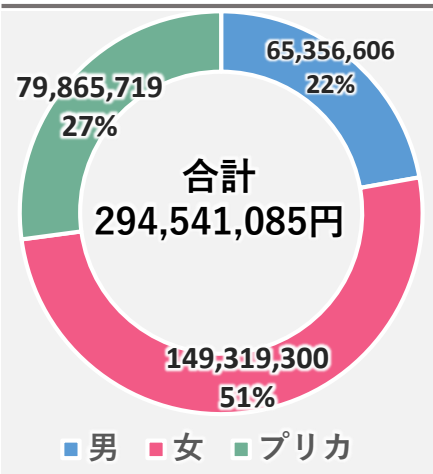
- ✓ 決済金額合計は294,541,085円
- ✓ 最高の決済金額は8/25の週の25,105,639円であった
- ✓ 市外ユーザーの利用が1,653,237円あった（キャンペーンへの参加や、紙カードの譲渡?）
- ✓ 年齢層別の割合は 中年層（73%）> 高年層（23%）> 若年層（4%）

### 決済金額推移（2025.3.31-）

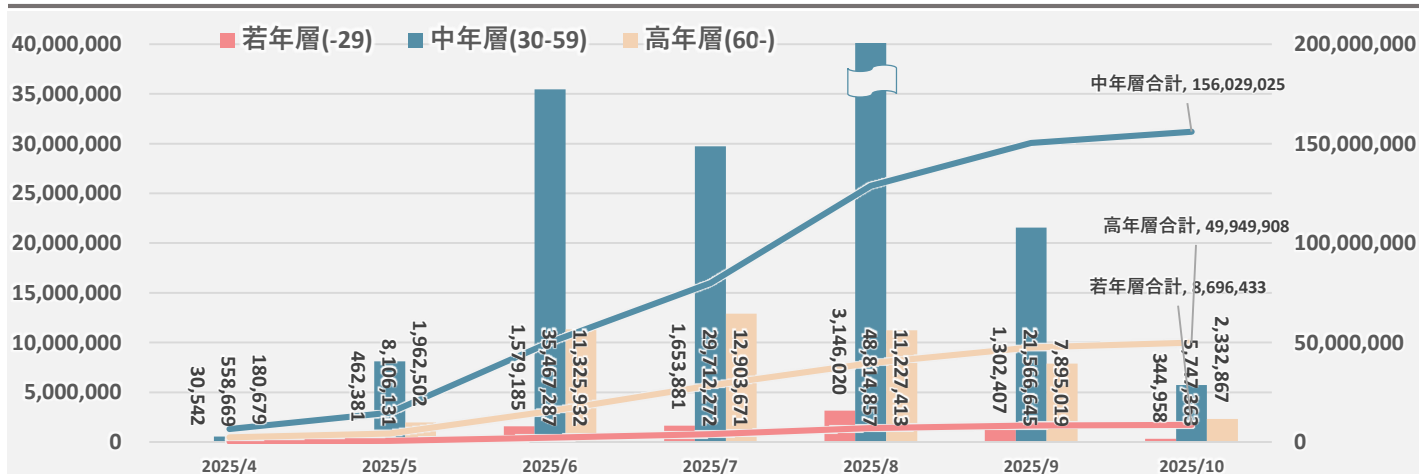


うち市外ユーザー  
1,653,237円

### 男女比



### 年齢層別

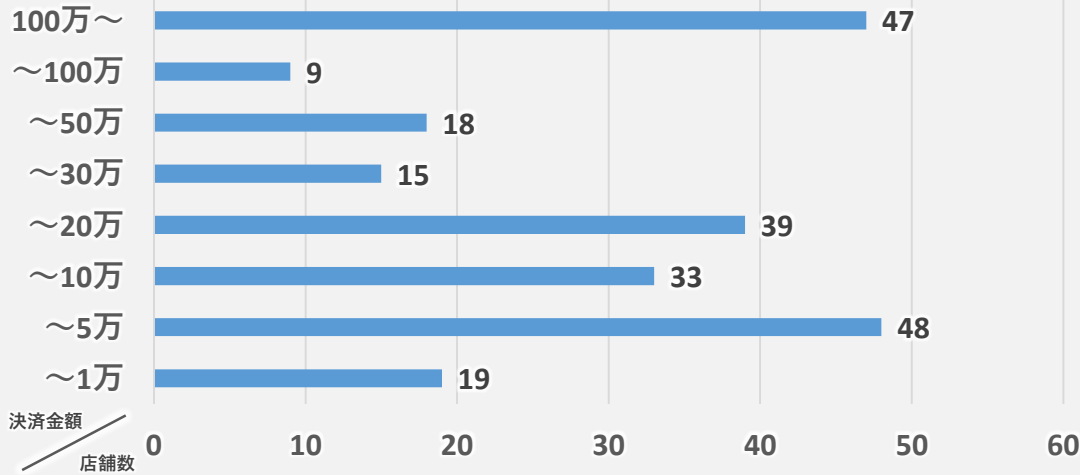


# 01 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【10月13日時点】【資料1-4】

## 概要

- ✓ 決済傾向は地区別、業種別にみた場合でも前回までと大きな差がない【先月と変わらず】
- ✓ 上位12位までの店舗で全体の5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。【先月と変わらず】
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い【前回と変わらず】
- ✓ 利用傾向は日々の生活支出に収れんしてきている。

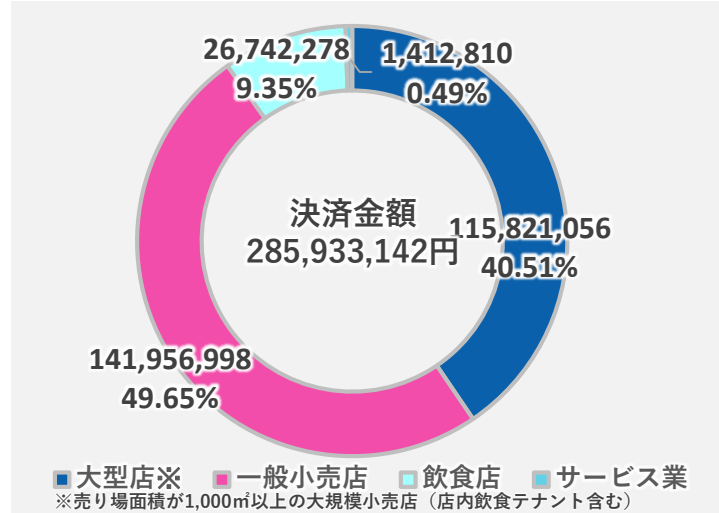
### 決済金額分布



### 決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額 (円)	決済率
1	高館 一般小売店	17,826,811	6.23%
2	増田 大型店	15,647,909	5.47%
3	下増田 大型店	15,601,519	5.46%
4	増田西 一般小売店	12,680,690	4.43%
5	増田西 一般小売店	12,448,631	4.35%
6	増田西 一般小売店	11,957,980	4.18%
7	愛島 大型店	10,929,752	3.82%
8	増田 一般小売店	10,903,066	3.81%
9	下増田 一般小売店	10,332,840	3.61%
10	館腰 一般小売店	8,025,030	2.81%

### 業種別決済金額



### 地区別決済金額

