

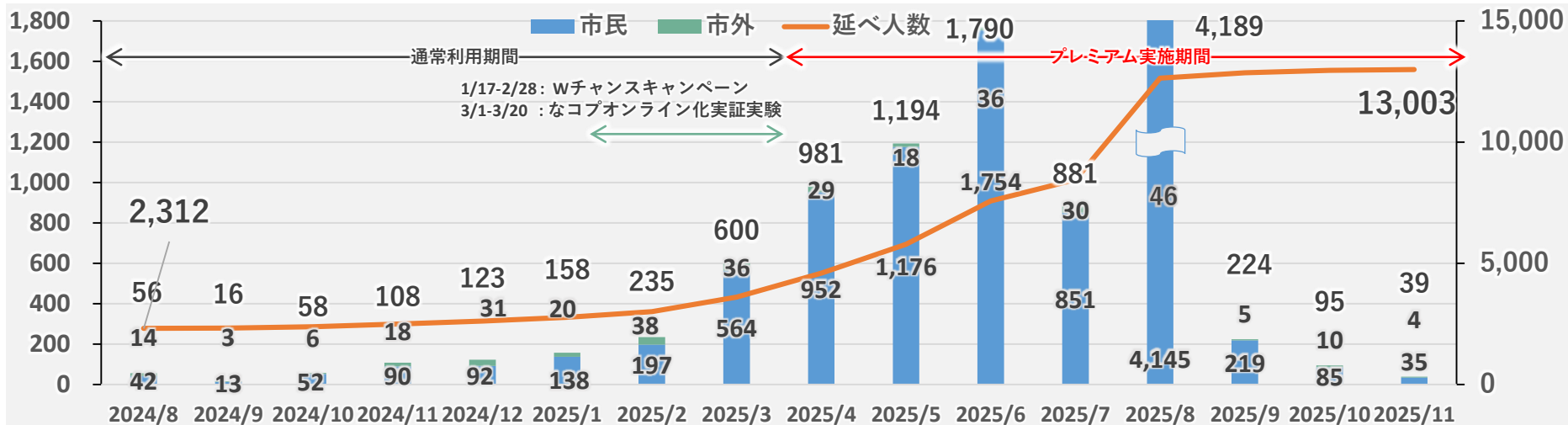
01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【11月10日時点】

【資料1】

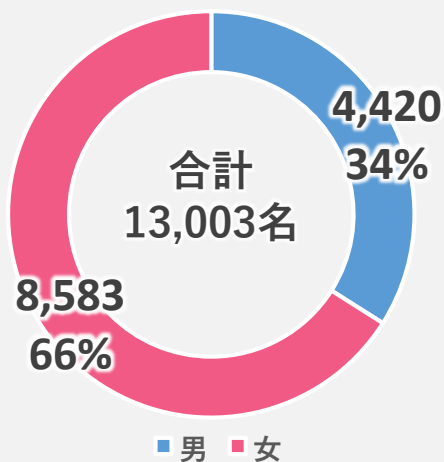
概要

- ✓ 延べ登録者数は13,003名
- ✓ 10月に入ってからは新規登録者数が減少している
- ✓ 女性・中年層などのボリュームゾーンは変わらず

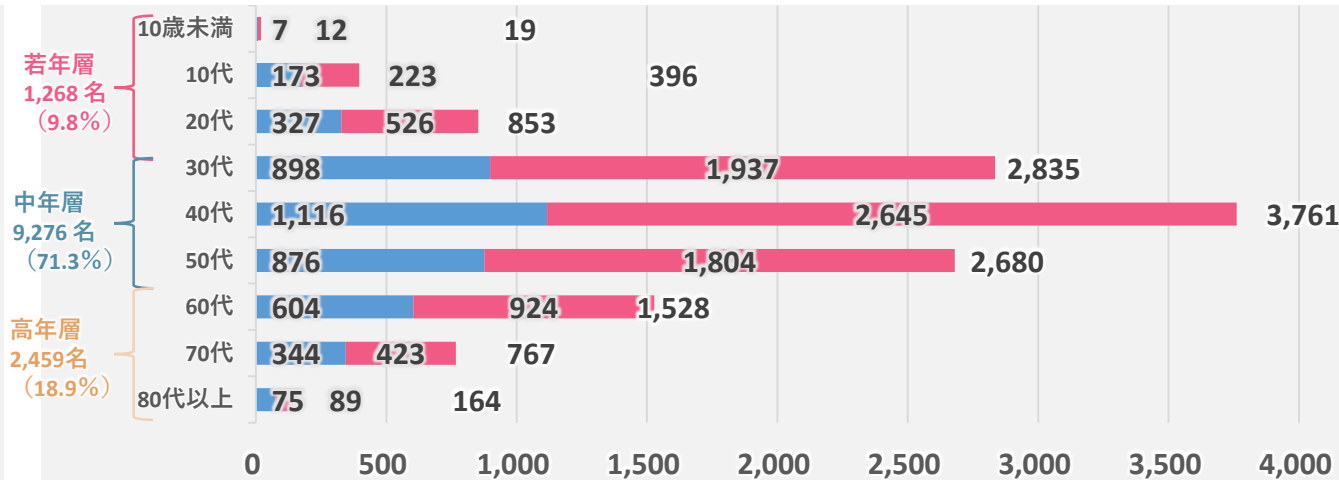
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



男女比



年代別

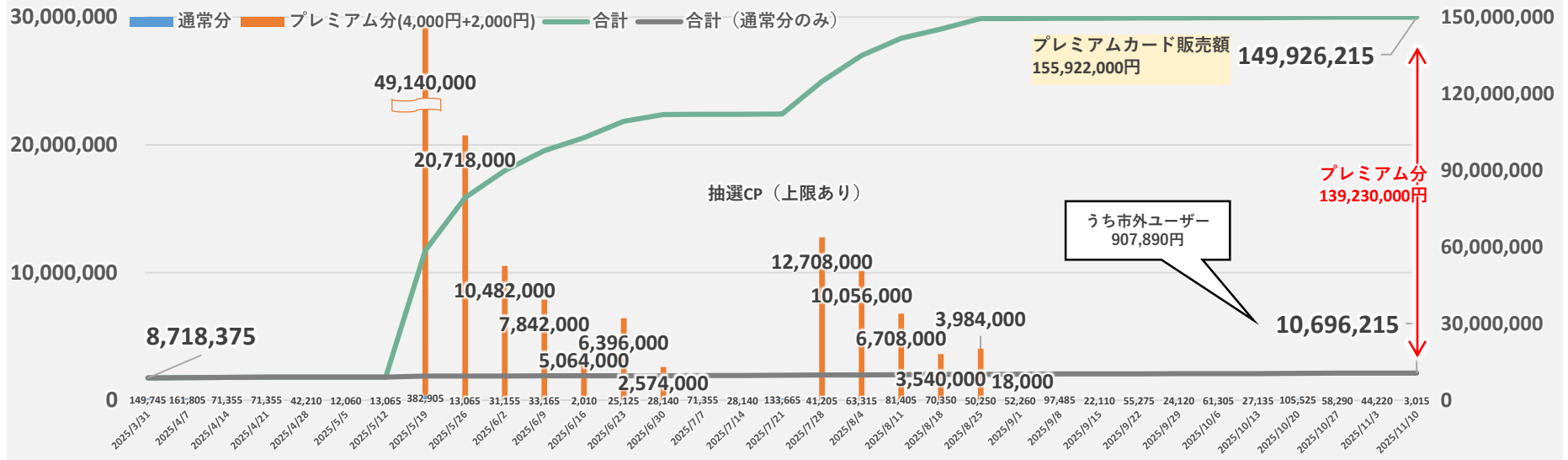


01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【11月10日時点】 【資料1-2】

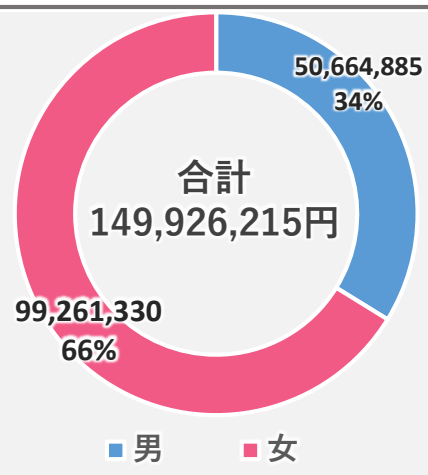
概要

- ✓ チャージ金額は149,926,215円、紙カード販売による流通額は155,922,000円→合計305,848,215円
- ✓ 週ごとにみるとオンライン販売を開始した5月19日の週が最高のチャージ金額であった
- ✓ R7年度の通常チャージ分は1,870,305円と低調になっている（5/19の382,905円が最高）
- ✓ 市外ユーザーのチャージ金額は907,890円であった（通常チャージの8.4%）

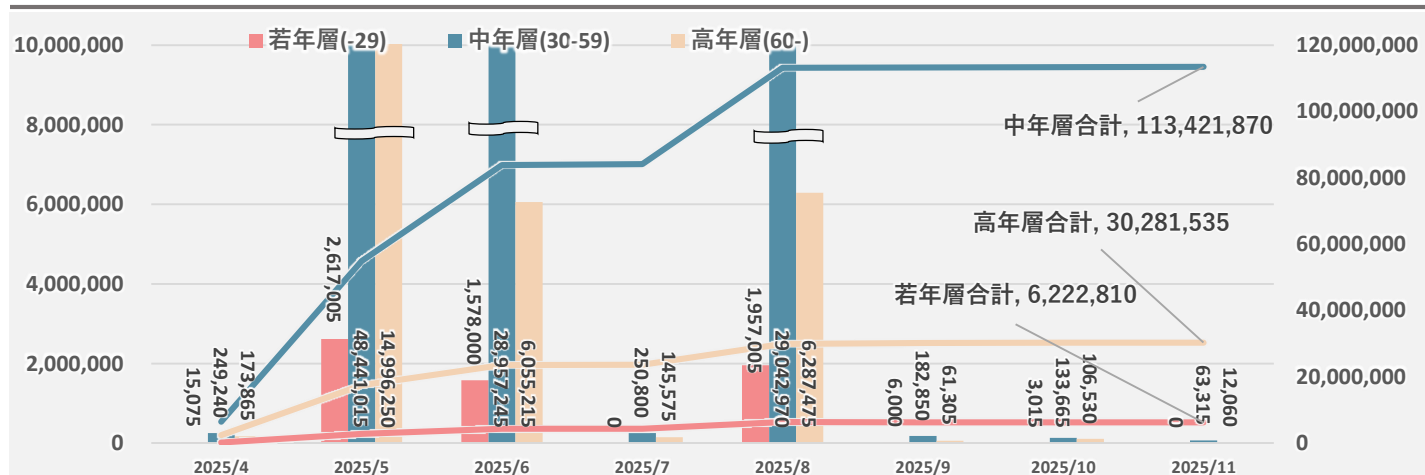
チャージ金額推移（2025.3.31-）



男女比



年齢層別



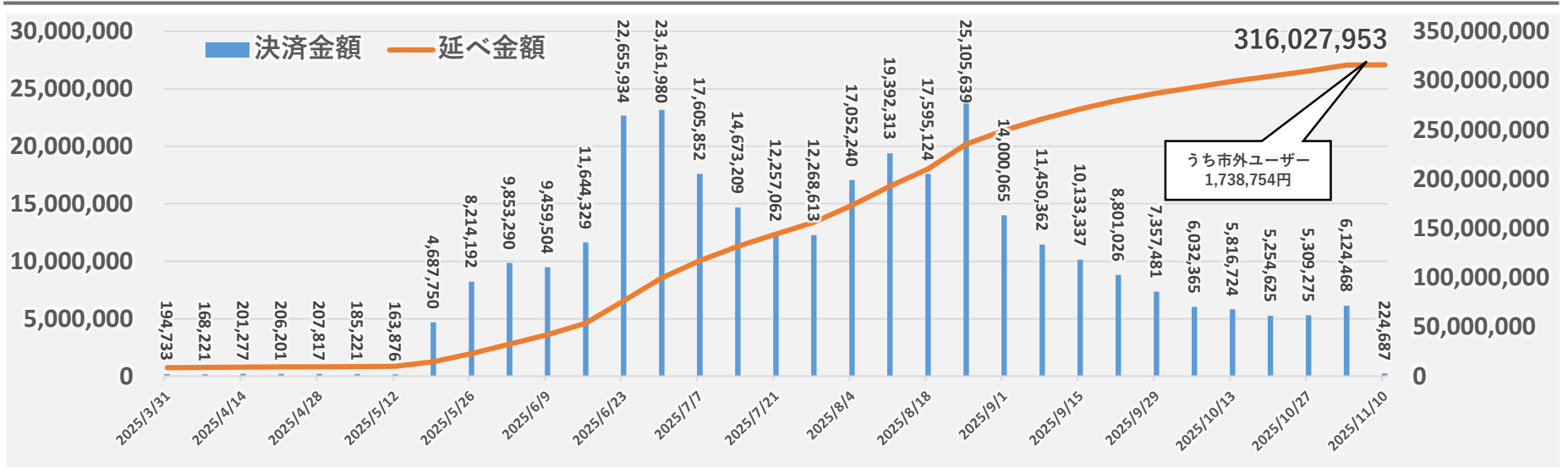
01 なとりコインの利用実績について（決済金額）【11月10日時点】

【資料1-3】

概要

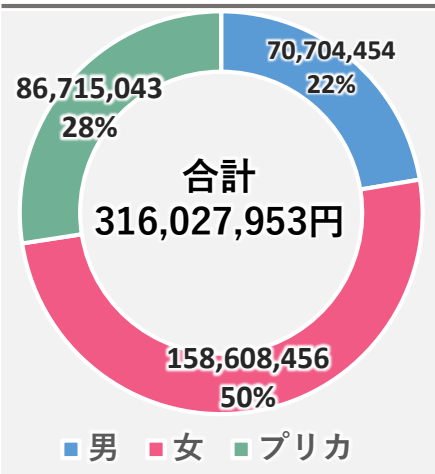
- ✓ 決済金額合計は316,027,953円
- ✓ 最高の決済金額は8/25の週の25,105,639円であった
- ✓ 市外ユーザーの利用が1,738,754円あった（キャンペーンへの参加や、紙カードの譲渡?）
- ✓ 年齢層別の割合は 中年層（72%）> 高年層（24%）> 若年層（4%）

決済金額推移（2025.3.31-）

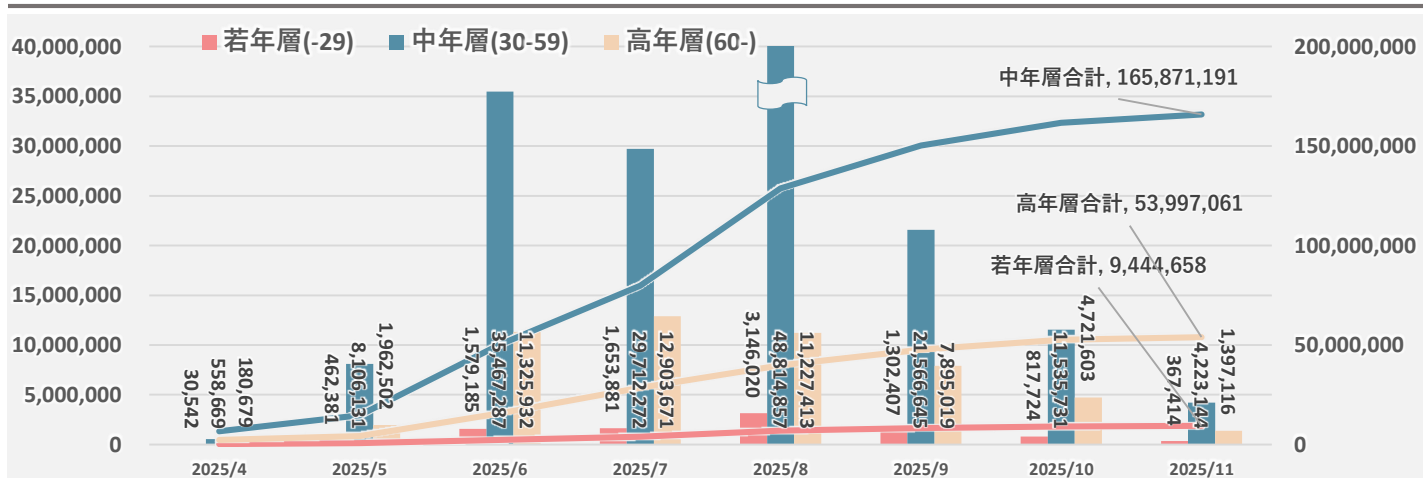


うち市外ユーザー
1,738,754円

男女比



年齢層別

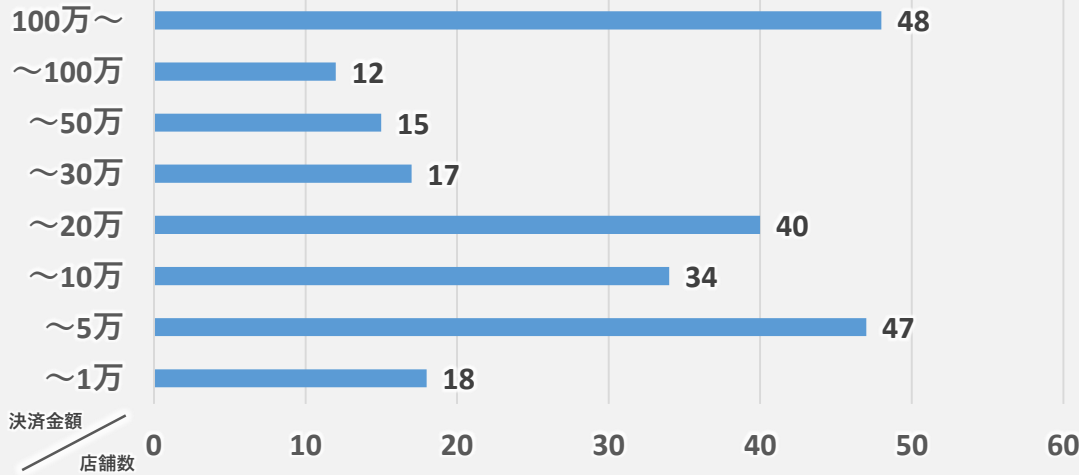


01 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【11月10日時点】【資料1-4】

概要

- ✓ 決済傾向は地区別、業種別にみた場合でも前回までと大きな差がない【先月と変わらず】
- ✓ 上位13位までの店舗で全体の5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。【先月と傾向は変わらず】
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い【前回と変わらず】
- ✓ 利用傾向は日々の生活支出に収れんしてきている。

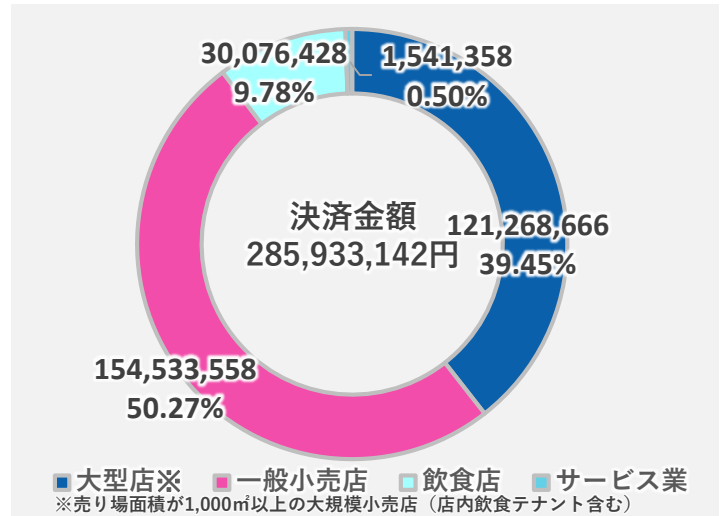
決済金額分布



決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額 (円)	決済率
1	高館 一般小売店	19,325,438	6.29%
2	増田 大型店	16,299,445	5.30%
3	下増田 大型店	16,073,703	5.23%
4	増田西 一般小売店	13,766,372	4.48%
5	増田西 一般小売店	13,457,849	4.38%
6	増田西 一般小売店	13,066,125	4.25%
7	増田 一般小売店	11,855,559	3.86%
8	愛島 大型店	11,311,991	3.68%
9	下増田 一般小売店	11,110,285	3.61%
10	館腰 一般小売店	8,710,411	2.83%

業種別決済金額



地区別決済金額

