

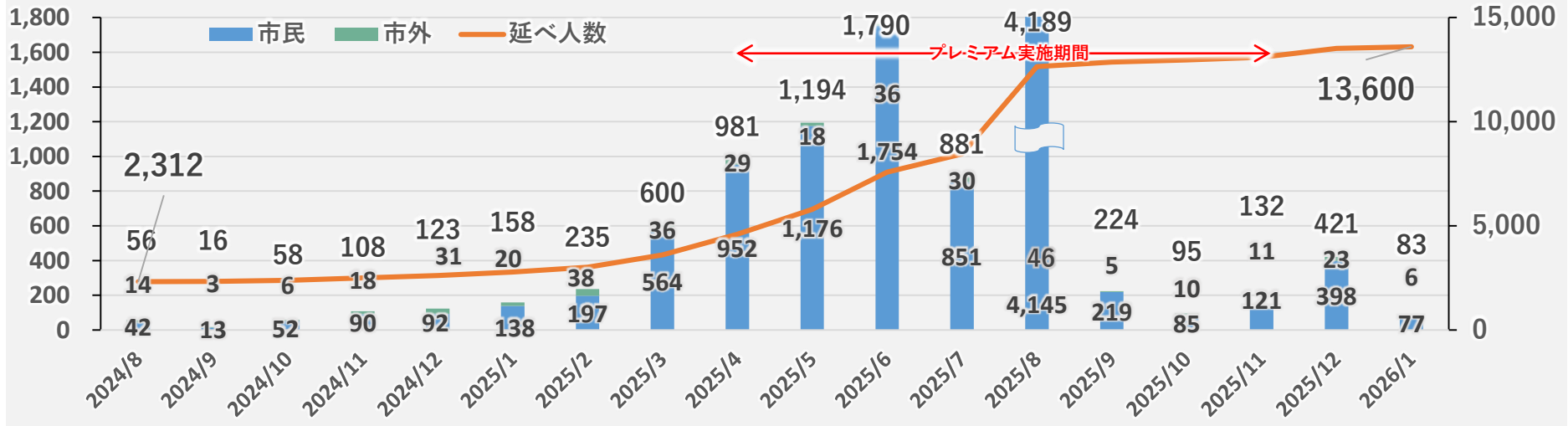
# 01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【1月13日時点】

【資料1】

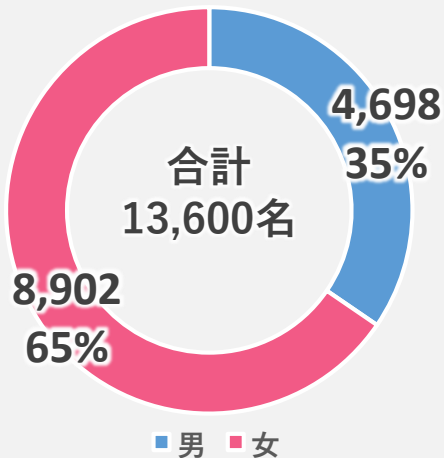
## 概要

- ✓ 延べ登録者数は13,600名
- ✓ プレ商期間終了後の12月に421名の新規登録があった。（1万円給付や10%還元キャンペーンの周知の影響）
- ✓ 女性・中年層などのボリュームゾーンは変わらず

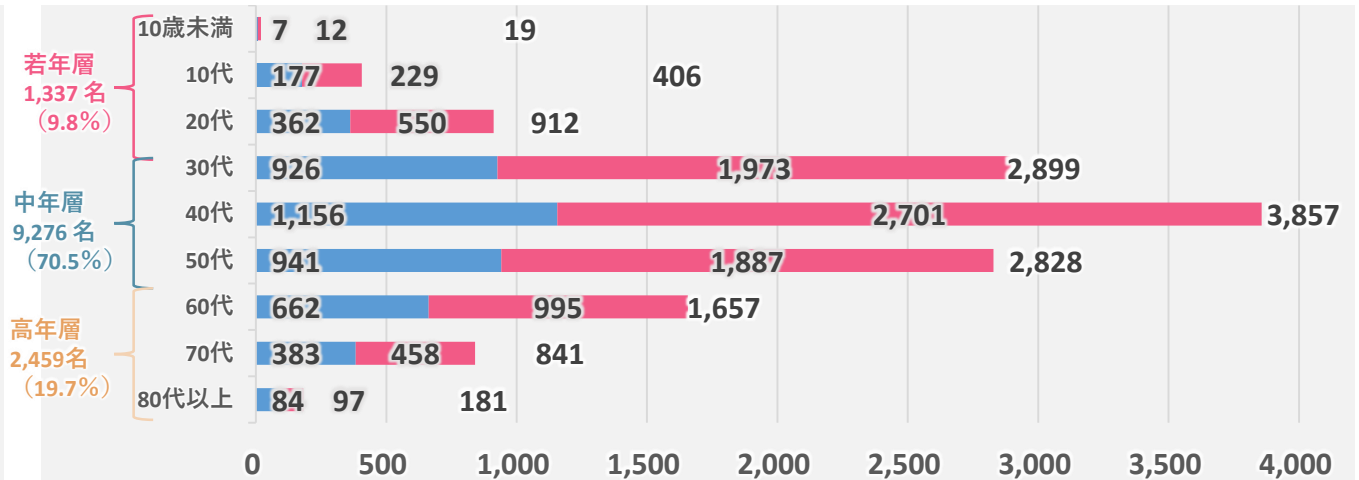
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



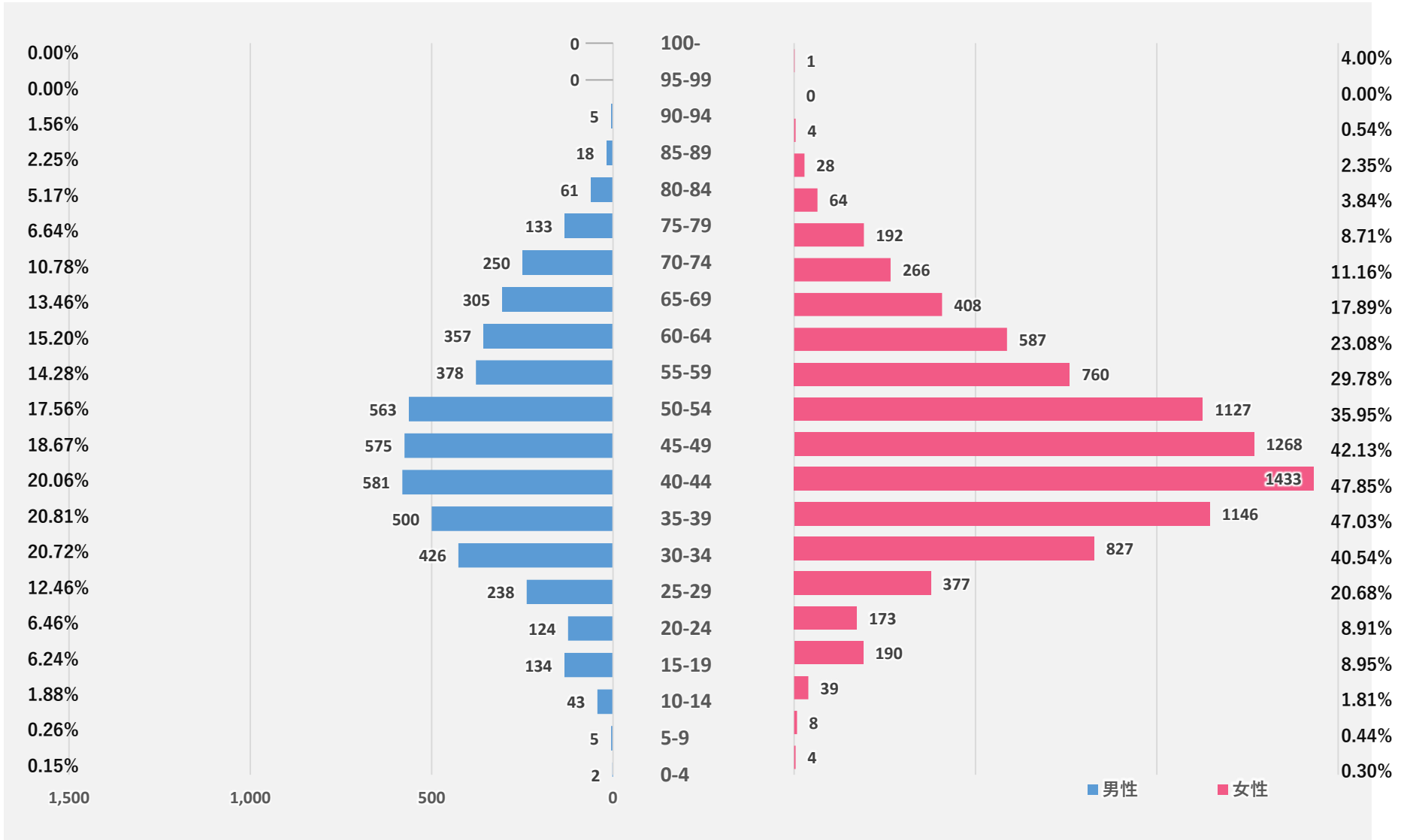
男女比



年代別



# 【ユーザー数】人口ピラミッド (5歳刻み)



## シェア率 (参考)

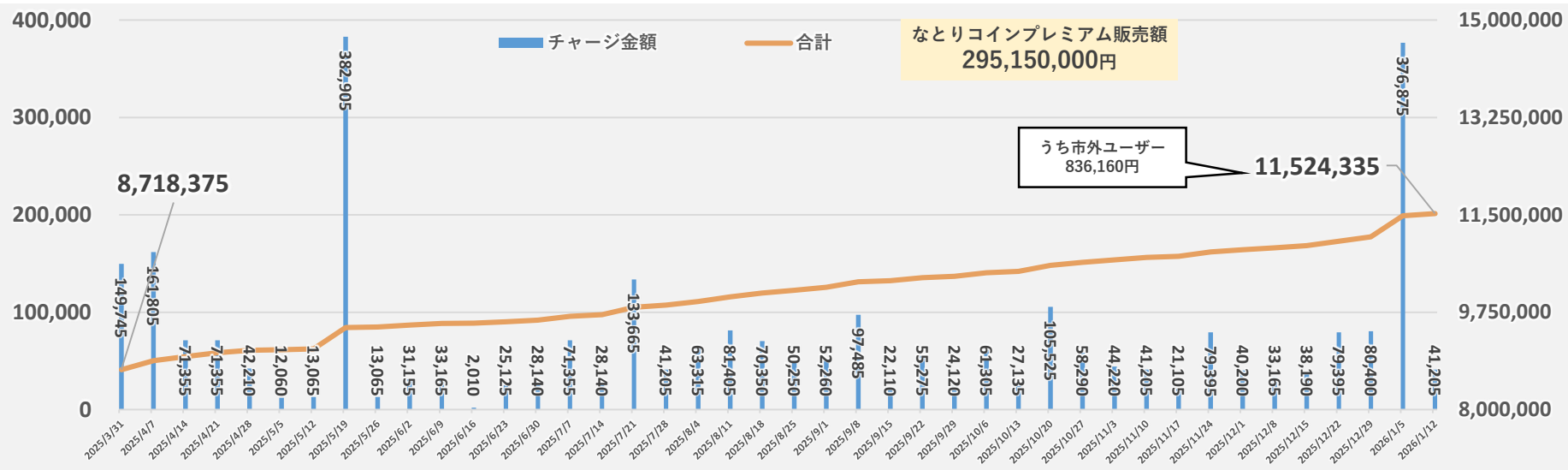
|   | 0-4   | 5-9   | 10-14 | 15-19 | 20-24 | 25-29  | 30-34  | 35-39  | 40-44  | 45-49  | 50-54  | 55-59  | 60-64  | 65-69  | 70-74  | 75-79 | 80-84 | 85-89 | 90-94 | 95-99 | 100-  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 男 | 0.15% | 0.26% | 1.88% | 6.24% | 6.46% | 12.46% | 20.72% | 20.81% | 20.06% | 18.67% | 17.56% | 14.28% | 15.20% | 13.46% | 10.78% | 6.64% | 5.17% | 2.25% | 1.56% | 0.00% | 0.00% |
| 女 | 0.30% | 0.44% | 1.81% | 8.95% | 8.91% | 20.68% | 40.54% | 47.03% | 47.85% | 42.13% | 35.95% | 29.78% | 23.08% | 17.89% | 11.16% | 8.71% | 3.84% | 2.35% | 0.54% | 0.00% | 4.00% |

# 01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【1月13日時点】 【資料1-2】

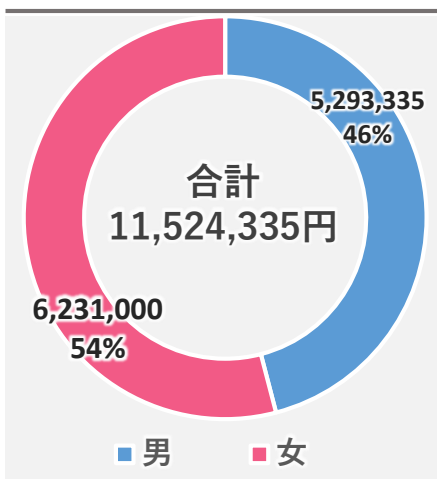
概要

- ✓ チャージ金額の合計は11,524,335円、3/31以降（≒R7年度）に限ると2,955,705円であった。
- ✓ プレミアムのオンライン販売を開始した5月19日の週が最高のチャージ金額であった。時点で10%還元キャンペーンを開始した1/5の週
- ✓ 市外ユーザーのチャージ金額は836,160円であった（通常チャージの7.2%）

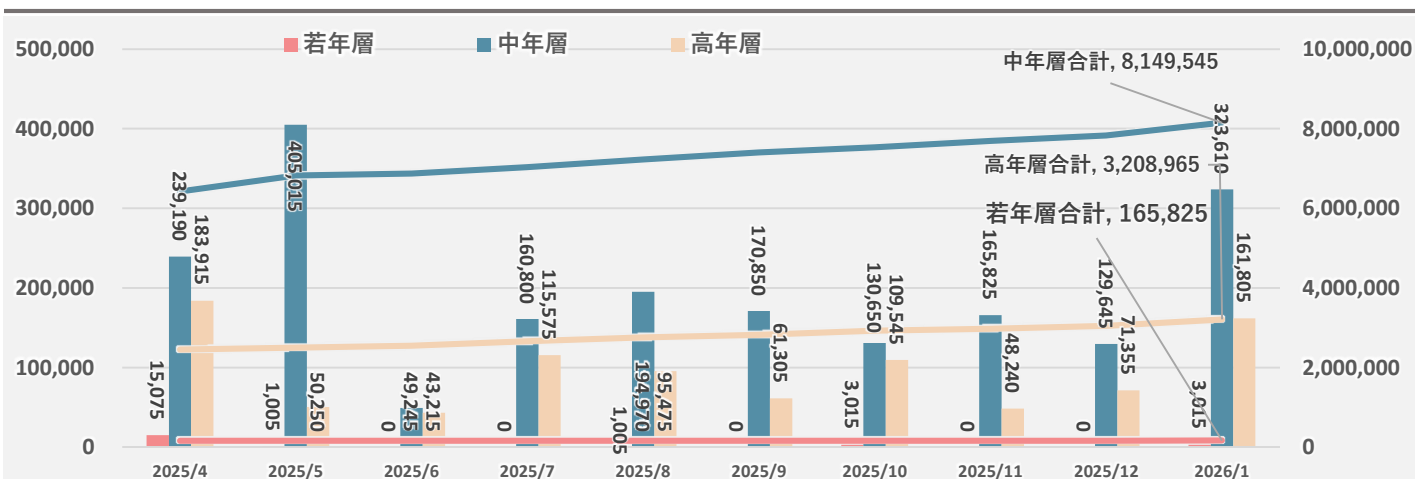
## チャージ金額推移（2025.3.31-）



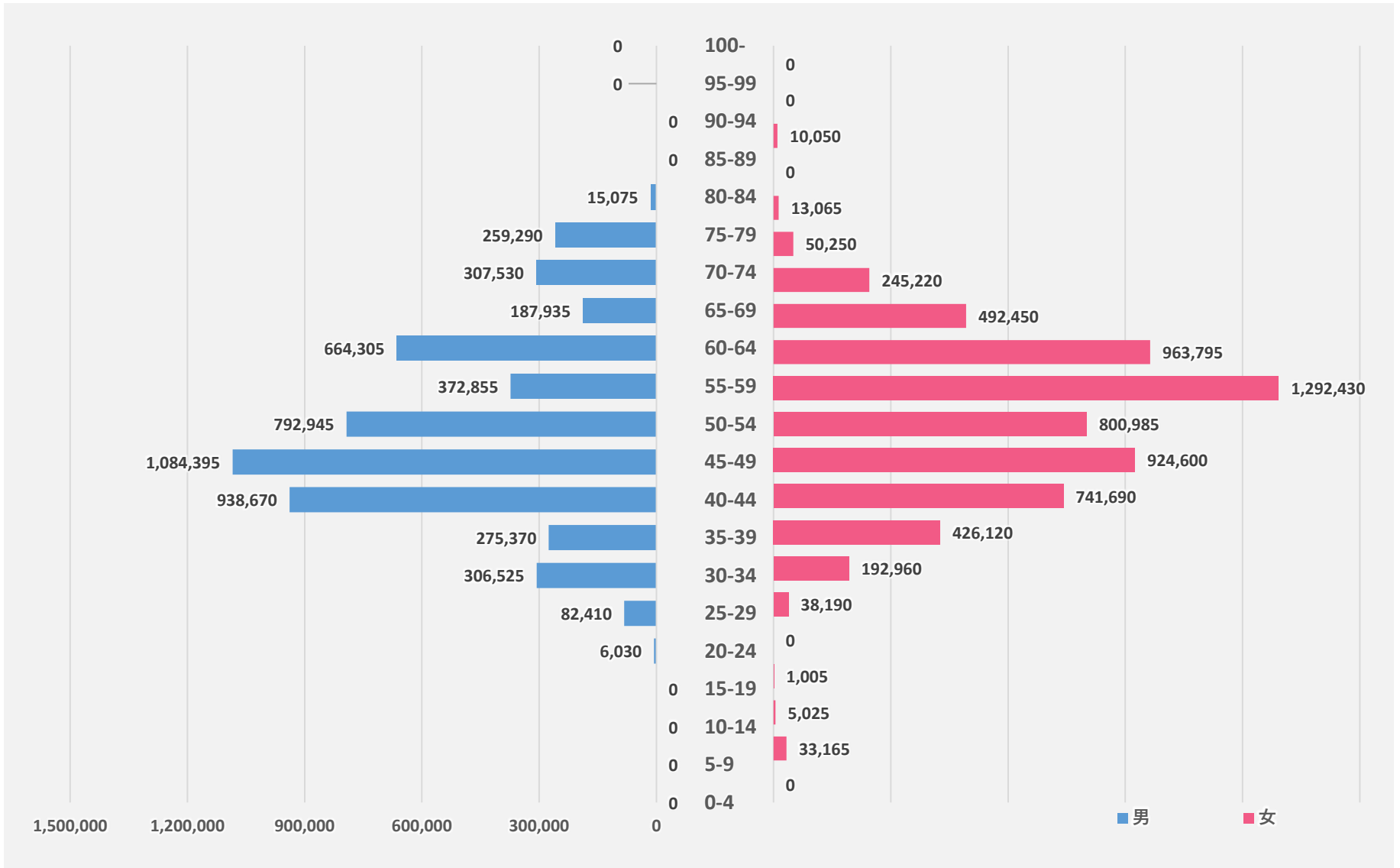
## 男女比



## 年齢層別



# 【チャージ金額】人口ピラミッド（5歳刻み）



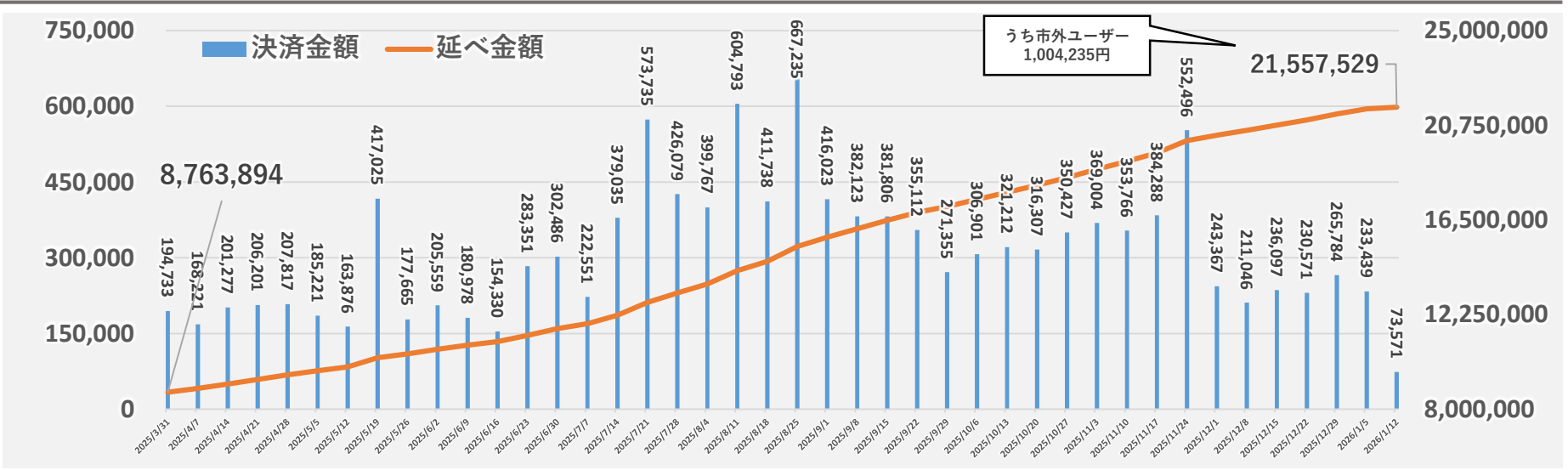
# 01 なとりコインの利用実績について（決済金額）【1月13日時点】

【資料1-3】

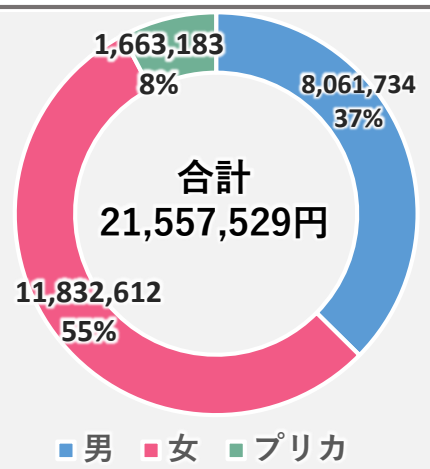
概要

- ✓ 決済金額合計は21,557,529円、3/31以降（≒R7年度）に限ると12,988,368円であった。
- ✓ 最高の決済金額は8/25の週の667,235円であった。
- ✓ 市外ユーザーの利用が1,004,235円あった（キャンペーンへの参加等）
- ✓ 年齢層別の割合は 中年層（70.3%）> 高年層（24.3%）> 若年層（5.4%）

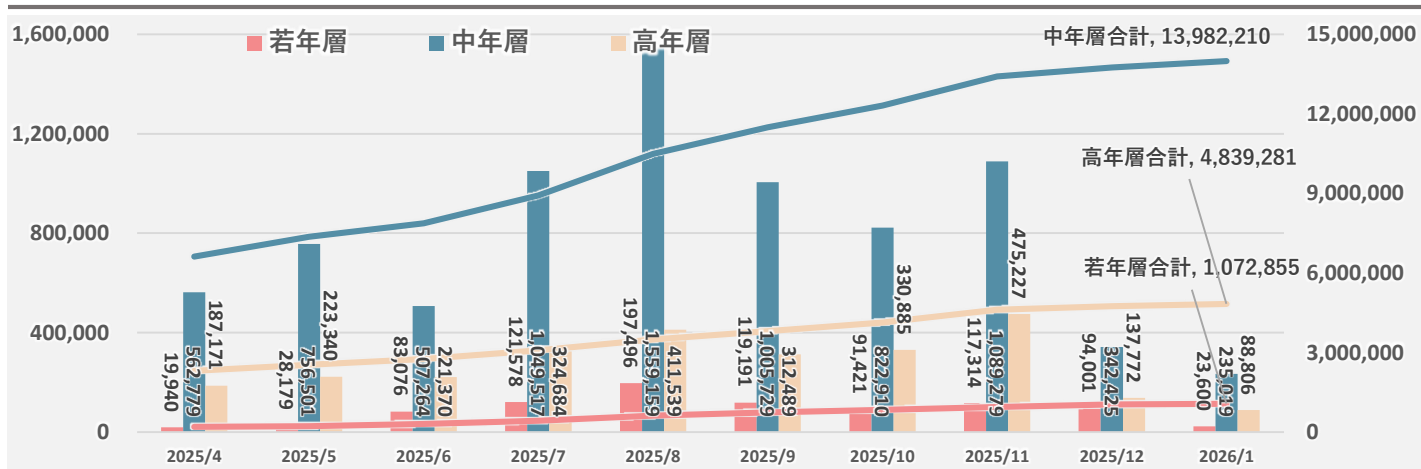
### 決済金額推移（2025.3.31-）



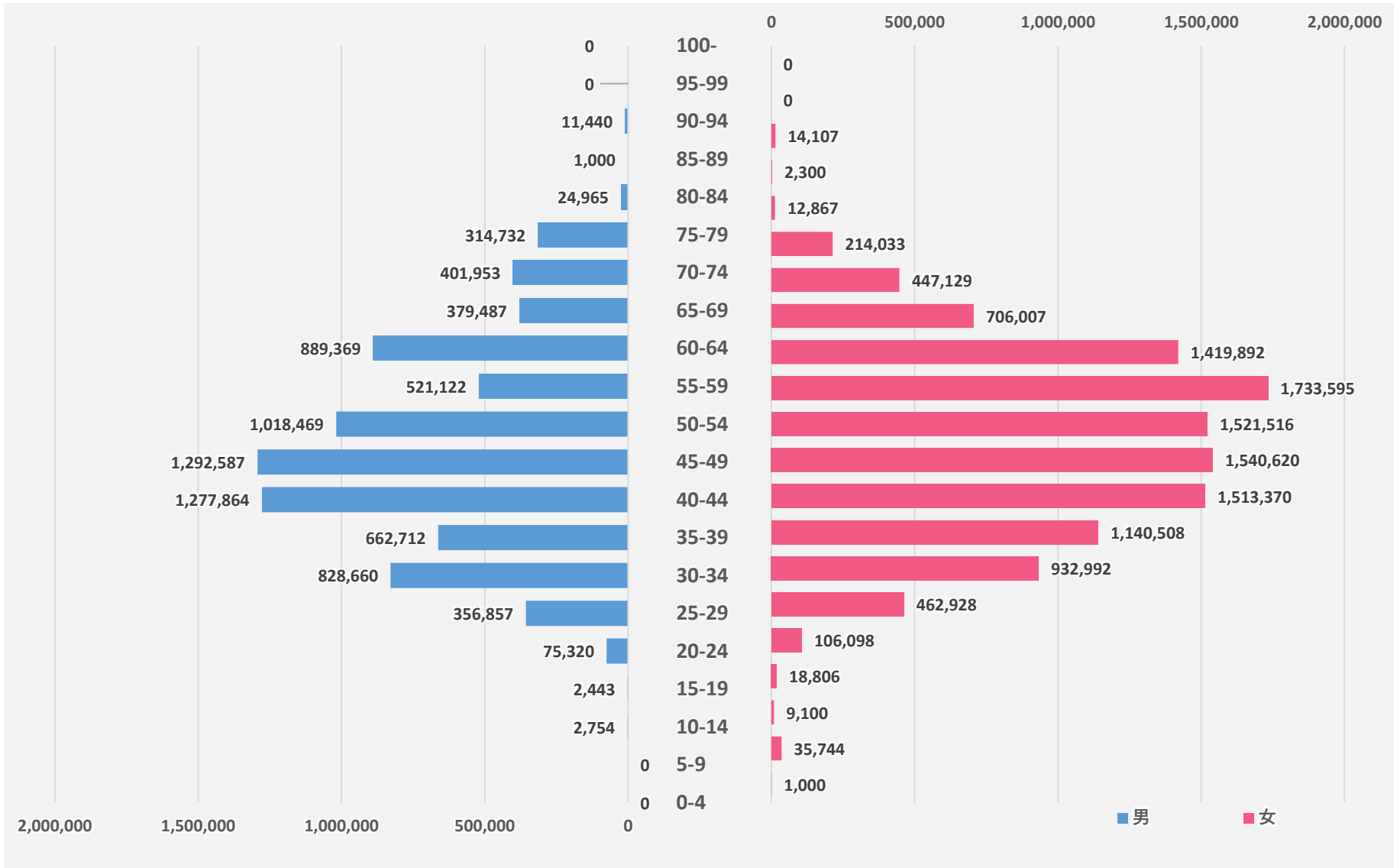
### 男女比



### 年齢層別



# 【決済金額】人口ピラミッド (5歳刻み)

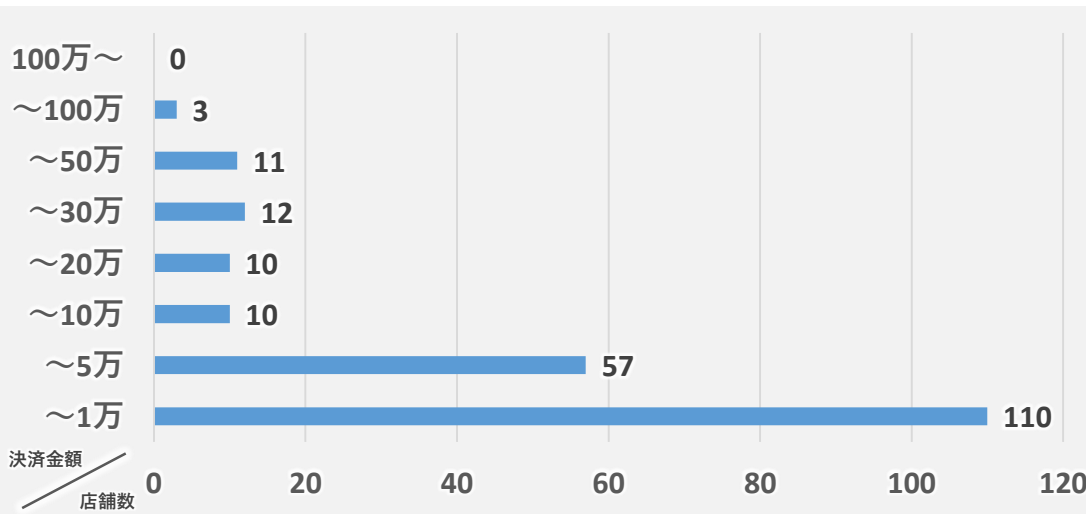


# 01 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【1月13日時点】 【資料1-4】

## 概要

- ✓ 決済傾向はプレミアムを除くと大型店への集中傾向が表れる（プレミアムを含めると大型店は約40%）
- ✓ 地区別はあまり変化はない
- ✓ 上位15位までの店舗で全体の5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。【先月と傾向は変わらず】
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い【前回と変わらず】

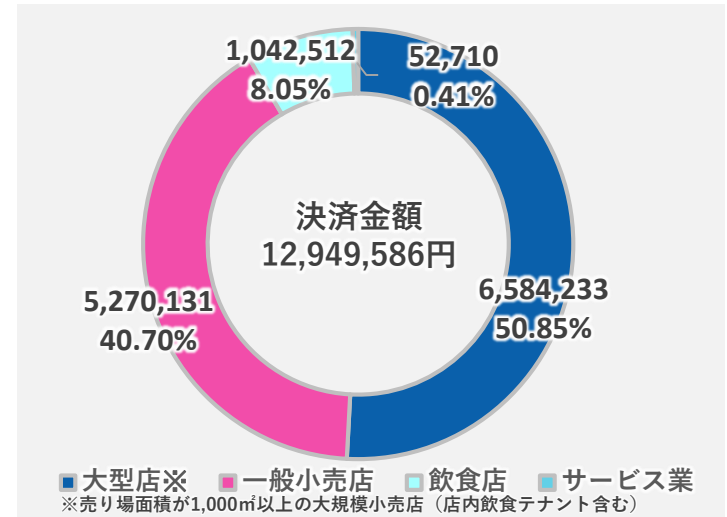
### 決済金額分布



### 決済金額ランキング

| 順位 | 地区 - 業種   | 決済金額 (円) | 決済率   |
|----|-----------|----------|-------|
| 1  | 下増田 大型店   | 741,477  | 5.73% |
| 2  | 愛島 大型店    | 561,401  | 4.34% |
| 3  | 増田 大型店    | 532,998  | 4.12% |
| 4  | 増田 大型店    | 496,505  | 3.83% |
| 5  | 高館 一般小売店  | 495,058  | 3.82% |
| 6  | 下増田 大型店   | 460,928  | 3.56% |
| 7  | 増田西 一般小売店 | 438,608  | 3.39% |
| 8  | 下増田 一般小売店 | 432,679  | 3.34% |
| 9  | 増田西 一般小売店 | 432,486  | 3.34% |
| 10 | 増田西 一般小売店 | 355,728  | 2.75% |

### 業種別決済金額



### 地区別決済金額

