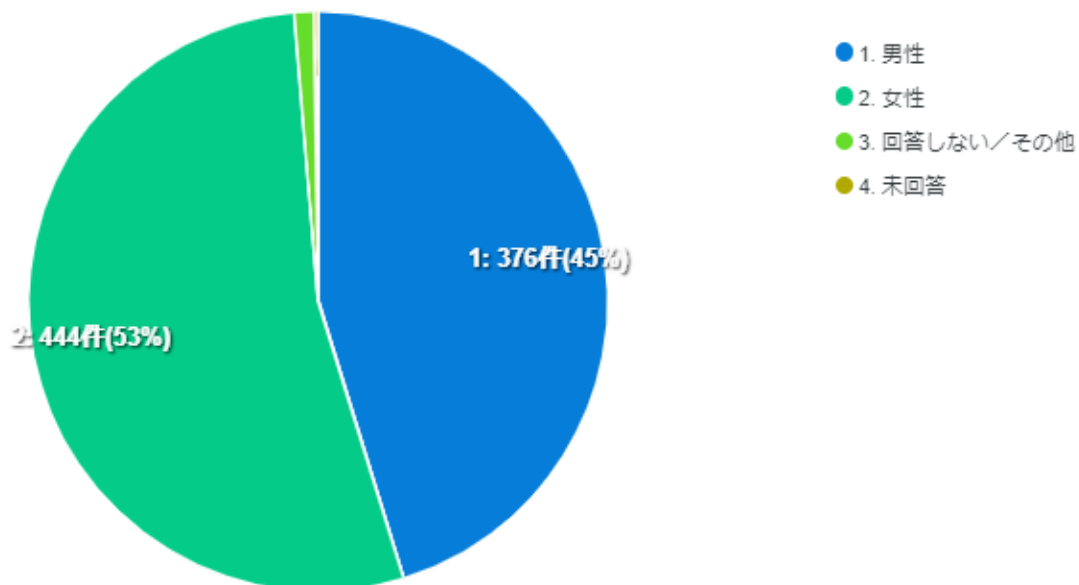


なとりコイン利用者向け アンケートの結果について

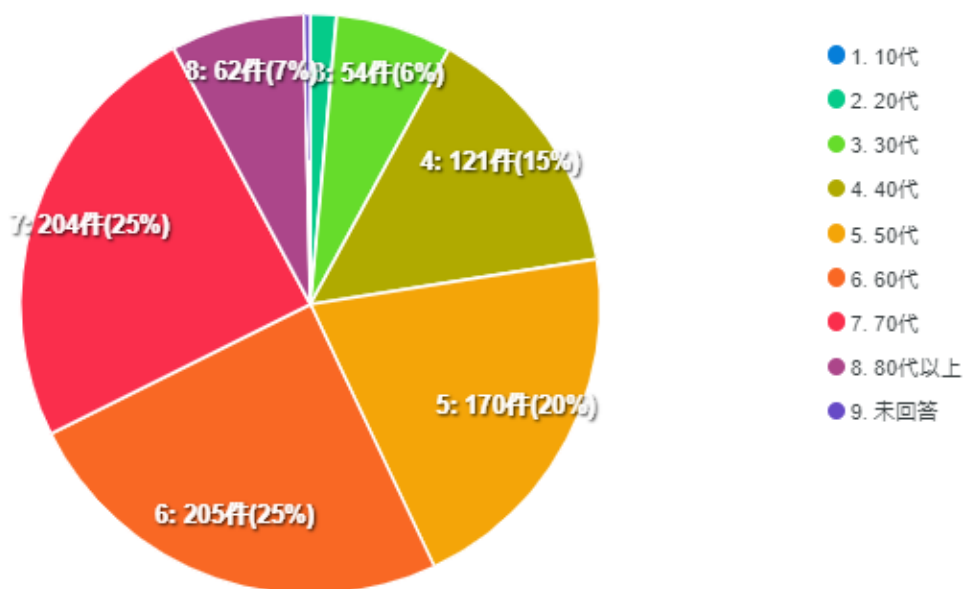
調査対象者	なとりコインプレミアム購入者のうち無作為抽出した2,000名（オンライン1,000名+はがき申請1,000名）
調査方法	【オンライン】 デジタル郵便受けに回答フォーム付メッセージを送付 【紙カード】 住所にアンケート用紙・返信用封筒を送付（アンケート用紙のQRコードからアクセスし、回答フォームからも回答可能）
実施期間	2025/12/10-2025/12/24
回答数	831件（オンライン432件、郵送399件）

2026.1.29

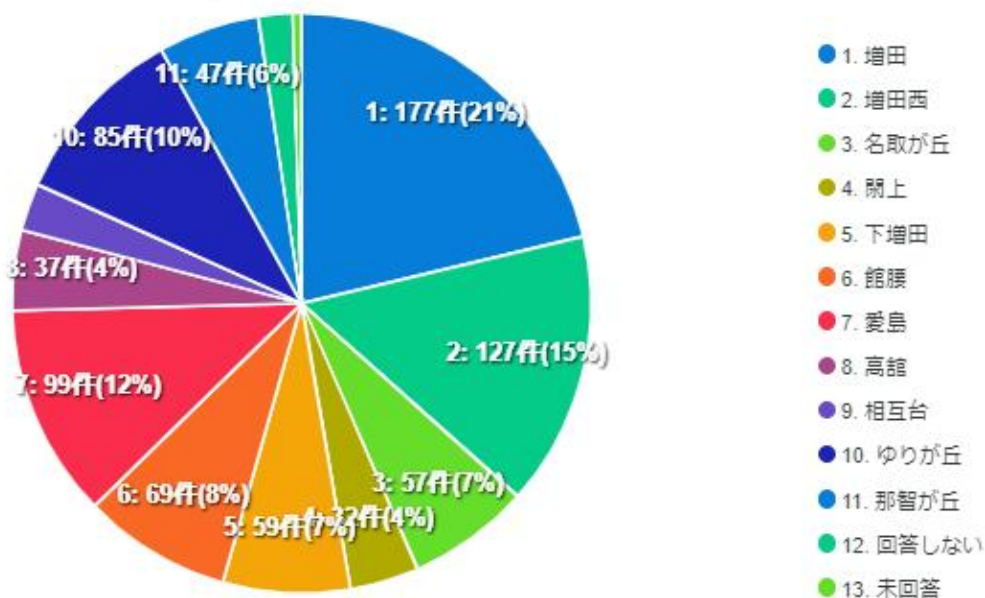
[2. 性別]

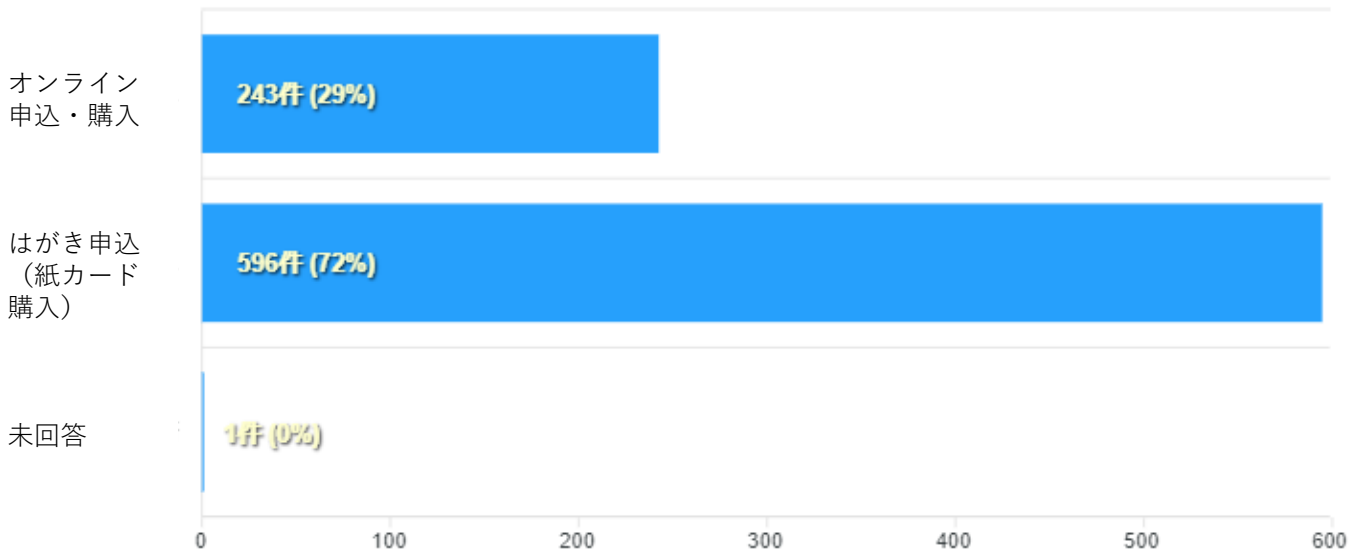


[3. 年代]

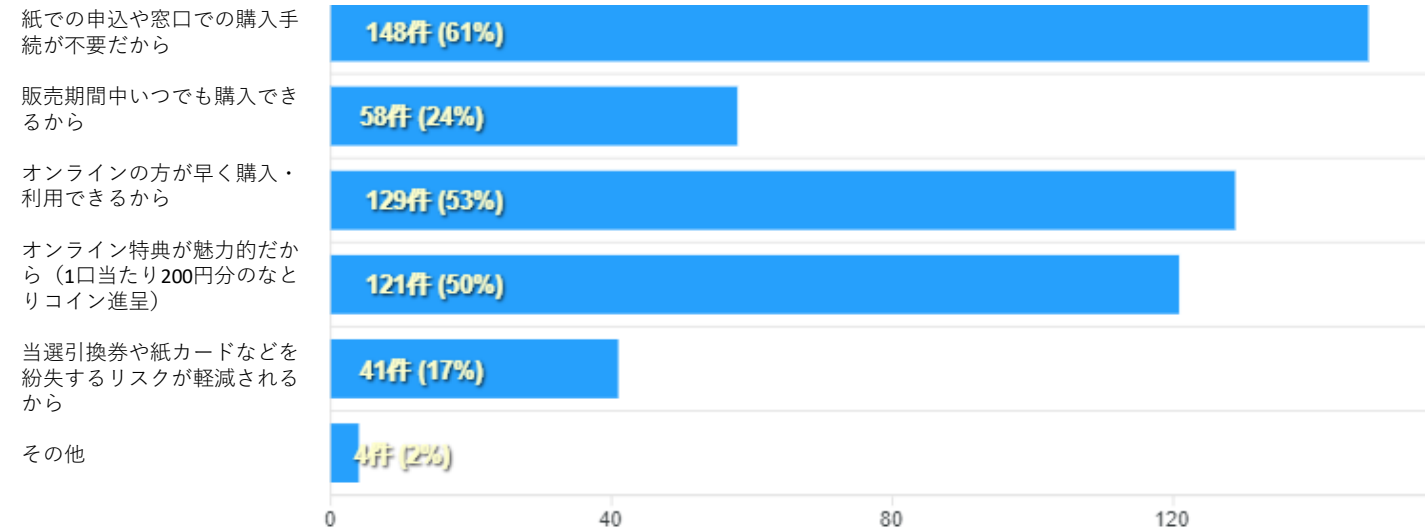


[4. お住まいの地区（公民館単位）]

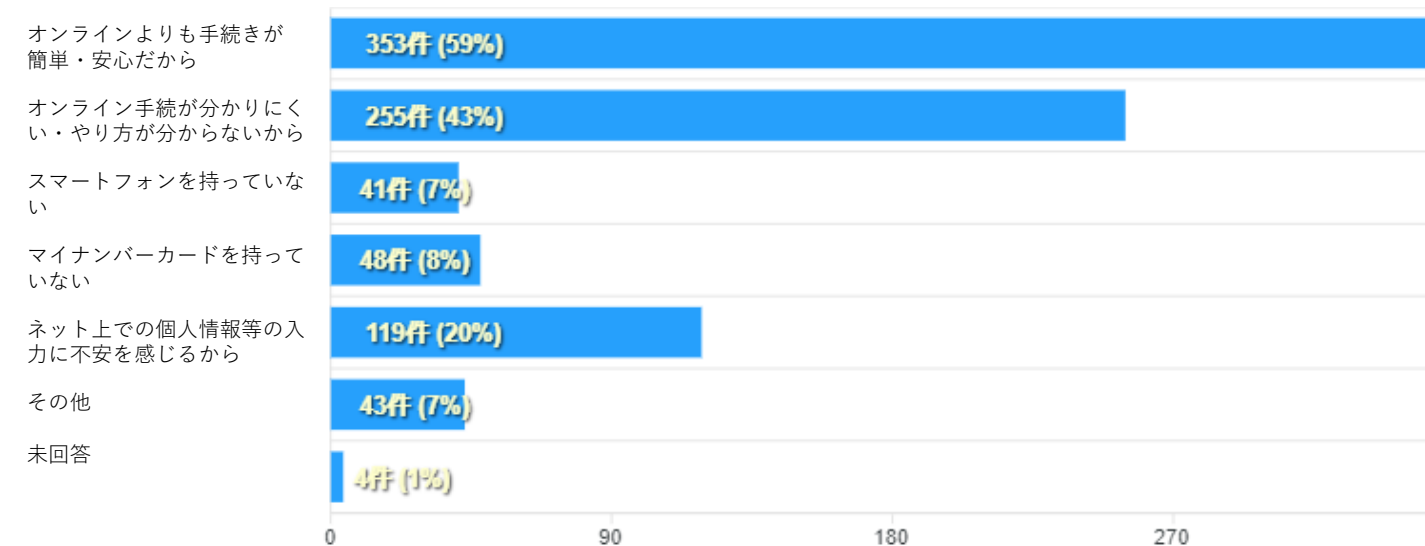




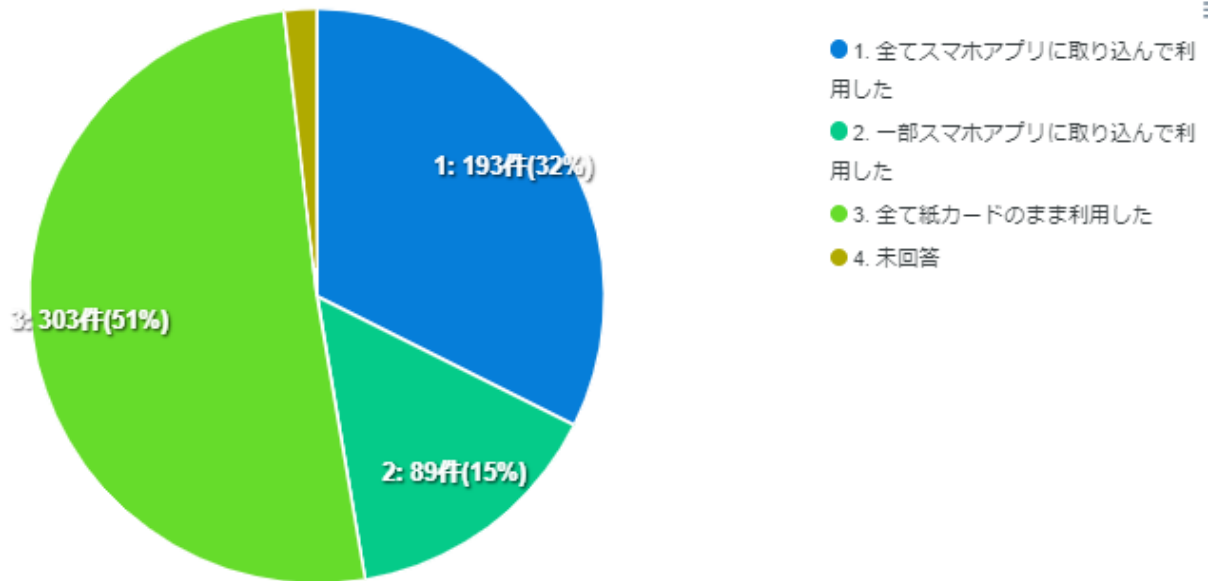
[オンライン申込・購入を選択した理由を教えてください (複数選択可)]



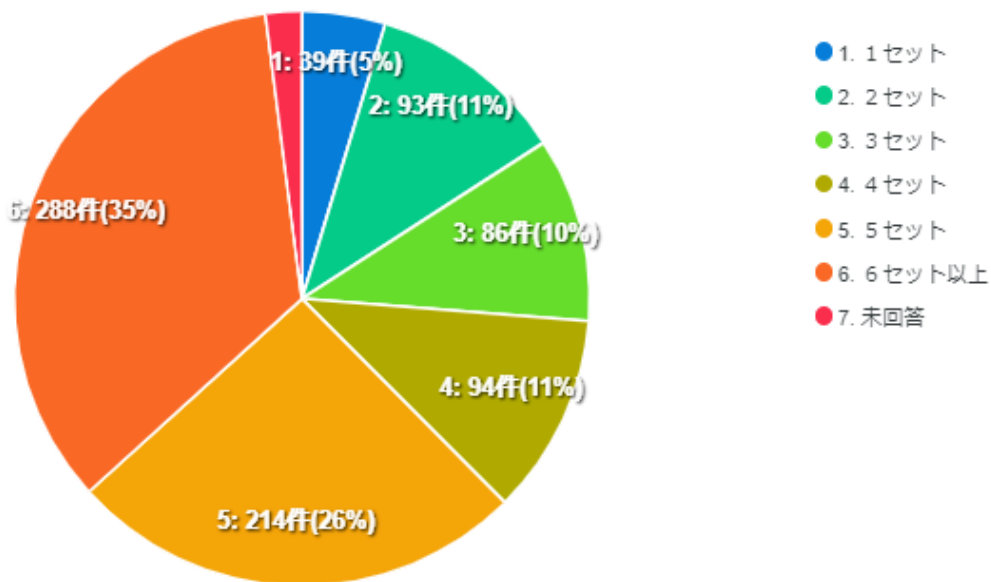
[「はがき申込 (紙カード購入)」 を選択された理由を教えてください (複数選択可)]



[「はがき申込（紙カード購入）」を選択された方は、スマホに取り込んで利用したか教えてください]

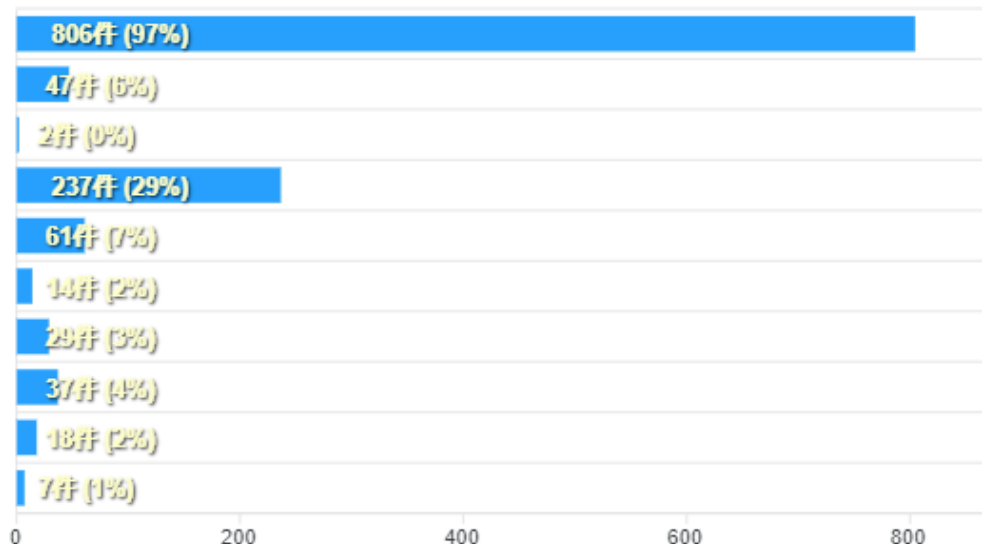


[2. なとりコインプレミアムの購入セット数（1次販売と2次販売合計）]

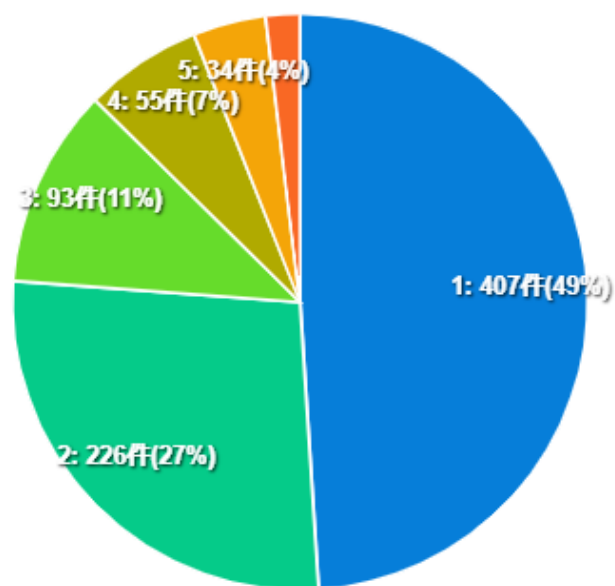


[3. なとりコインプレミアムの主に利用した（または利用予定の）用途（複数選択可）]

食料品・日用品の購入
子育て関連の支出
交通に関わる支出
外食
衣料品・装飾品の購入
趣味・娯楽
美容・健康
家電購入
その他
未回答

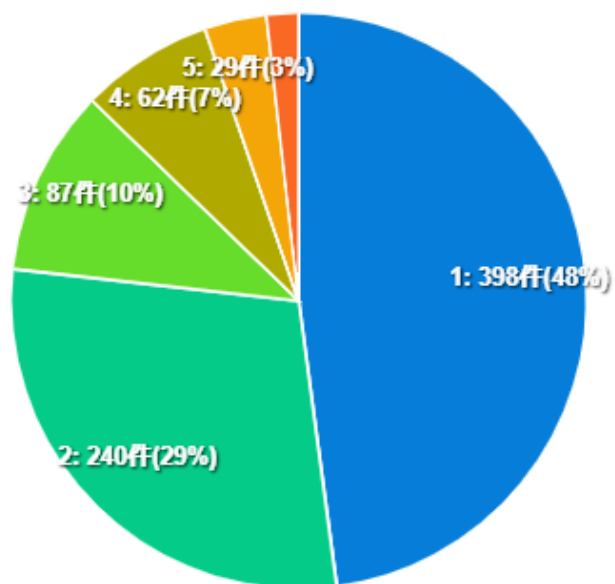


[4. 事業に対する満足度] 申込手続は簡単だったか



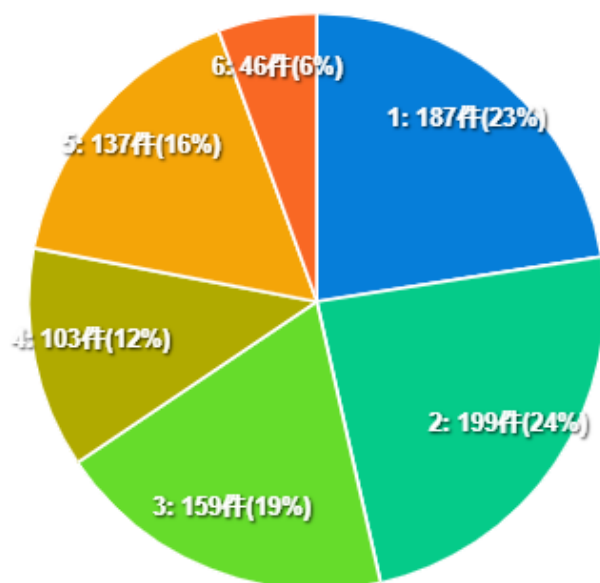
- 1. そう思う
- 2. ややそう思う
- 3. どちらともいえない
- 4. あまりそう思わない
- 5. そう思わない
- 6. 未回答

[4. 事業に対する満足度] 購入手続は簡単だったか



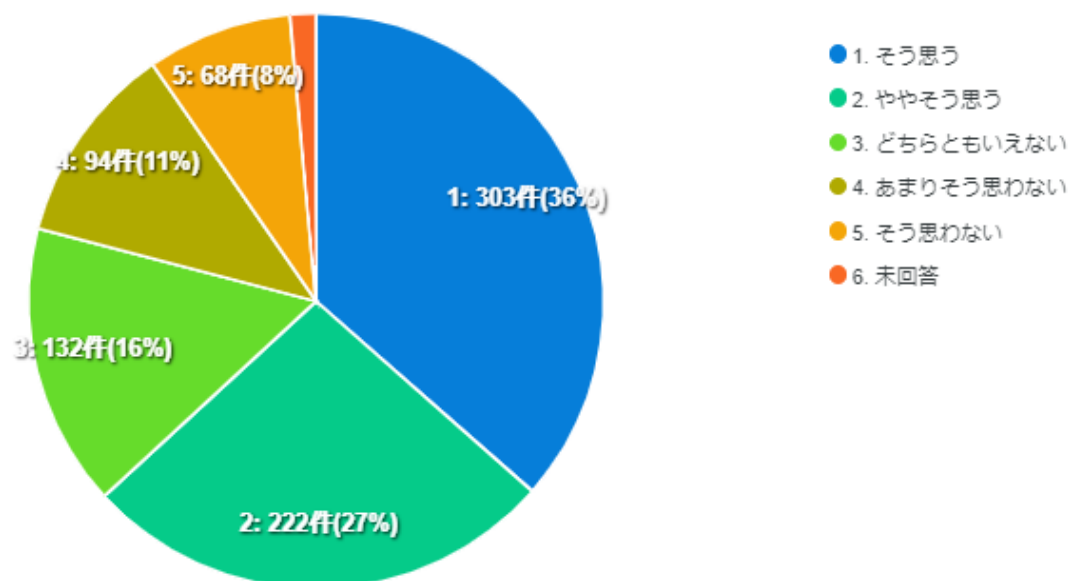
- 1. そう思う
- 2. ややそう思う
- 3. どちらともいえない
- 4. あまりそう思わない
- 5. そう思わない
- 6. 未回答

[4. 事業に対する満足度] なとりコインの新規登録は簡単だったか

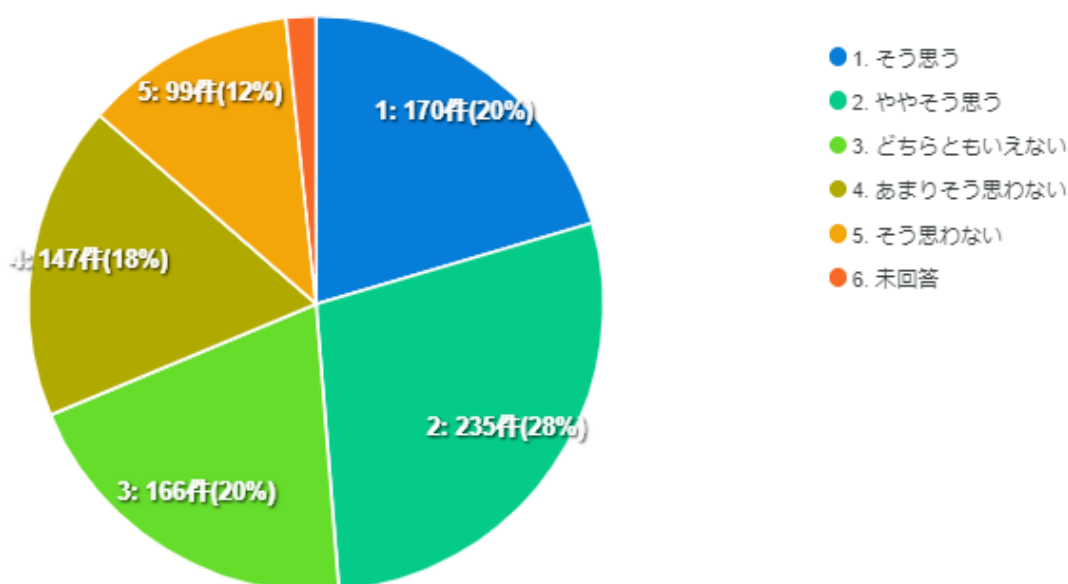


- 1. そう思う
- 2. ややそう思う
- 3. どちらともいえない
- 4. あまりそう思わない
- 5. そう思わない
- 6. 未回答

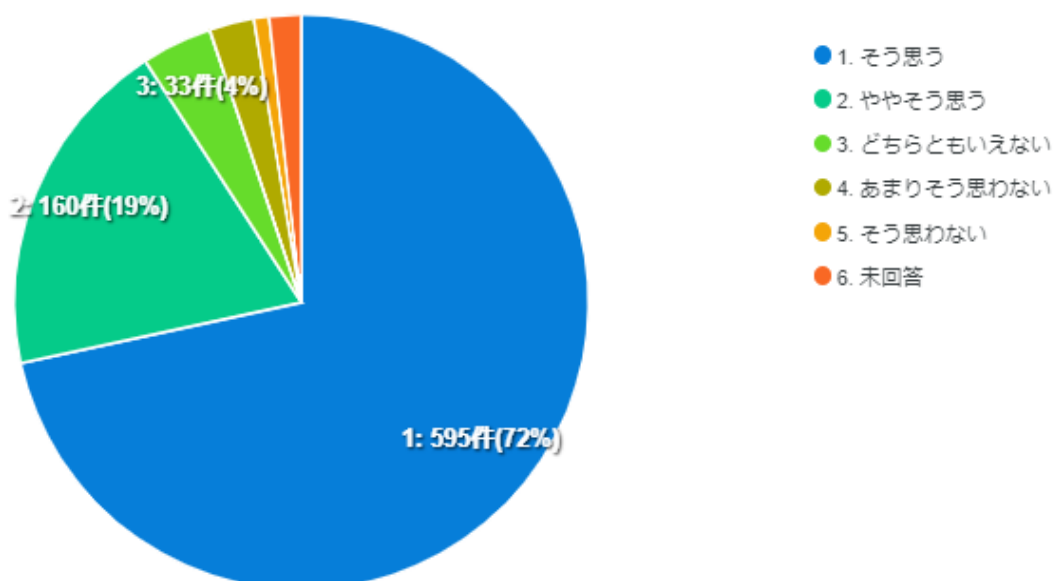
[4. 事業に対する満足度] 加盟店での支払手続は簡単だったか



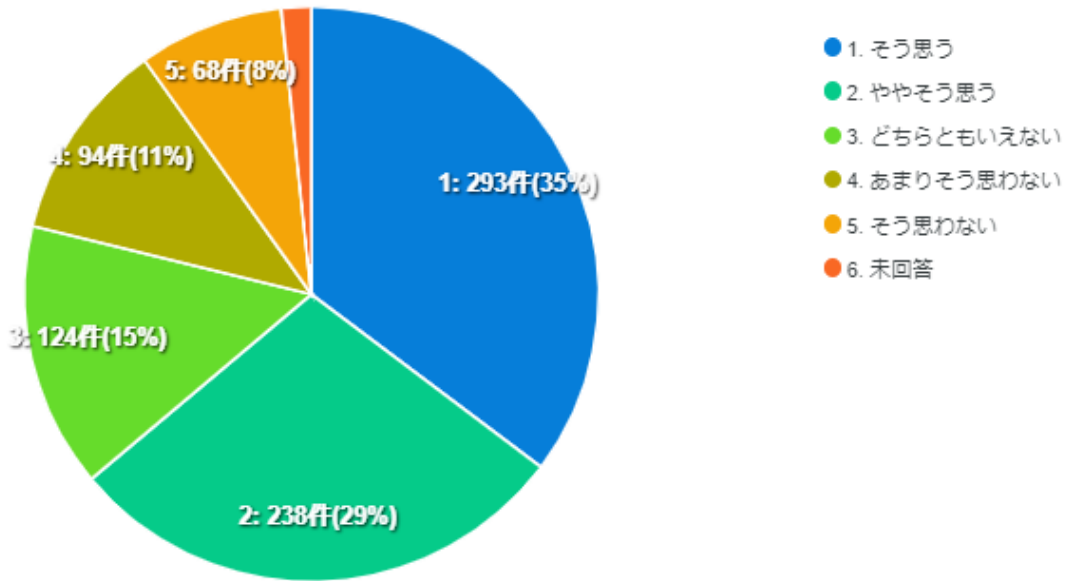
[4. 事業に対する満足度] 加盟店の数や種類 (ジャンル) は十分だったか



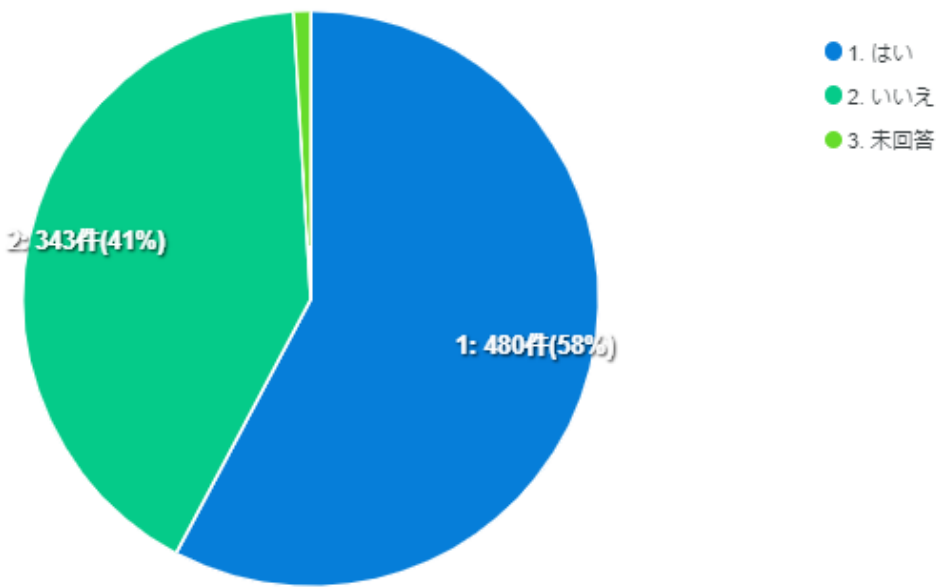
[4. 事業に対する満足度] プレミアム率の50%はお得に感じたか



[4. 事業に対する満足度] 地元企業支援のため、「なとりコインプレミアム」の利用区分（大型店と一般小売店・飲食店の区分）を分けていたが、問題なく利用できたか



[5. 次回のなとりコインプレミアムがオンライン販売限定だったら、購入しますか]



[「5. オンライン限定でも購入しますか」で「いいえ」を選択された理由（複数選択可）]

オンラインよりも手順のやり方が分からないから

171件 (50%)

オンライン手順の方法は理解できるが面倒だから

140件 (41%)

スマホやマイナンバーカードを持っていないから

51件 (15%)

ネット上での個人情報等の入力に不安を感じるから

103件 (30%)

理由は特にない

9件 (3%)

その他

27件 (8%)

0 40 80 120 160