

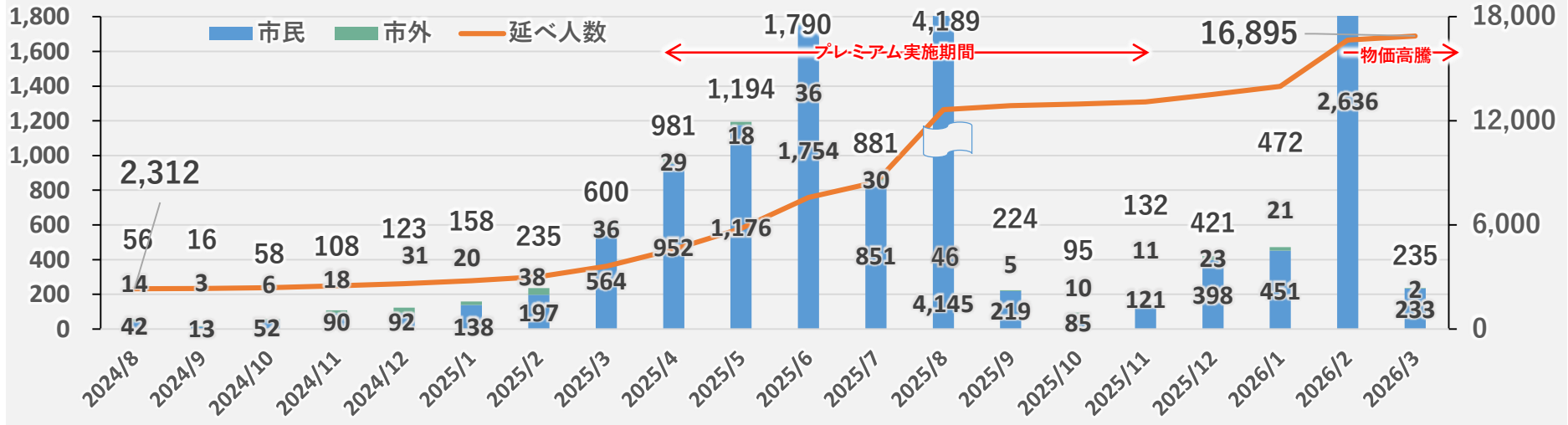
01 なとりコインの利用実績について（ユーザー数）【3月2日時点】

【資料 1】

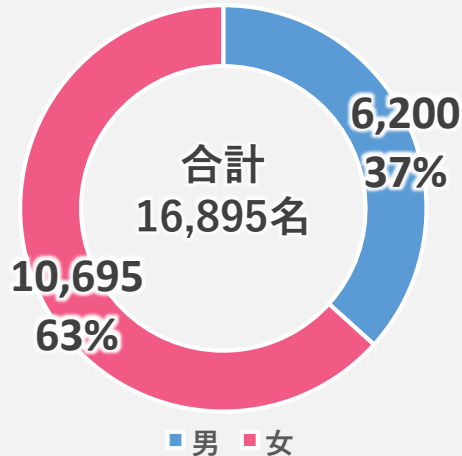
概要

- ✓ 延べ登録者数は16,895名
- ✓ 2/9の週から物価高騰対策の給付の開始に合わせて新規登録者数が増加している（2026/2～）
- ✓ 「女性・中年層」がボリュームゾーンである傾向は変わらず
- ✓ 物価高騰対策の1万円給付により若年層・高年層の比率が向上している

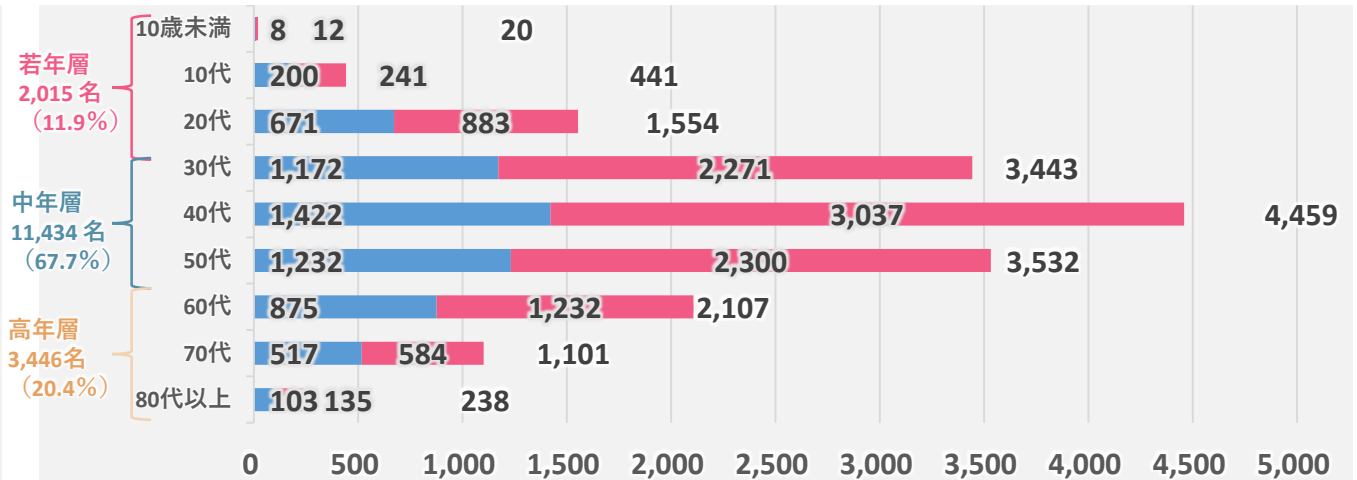
ユーザー数（退会者も含む延べ人数）【2024.8～】



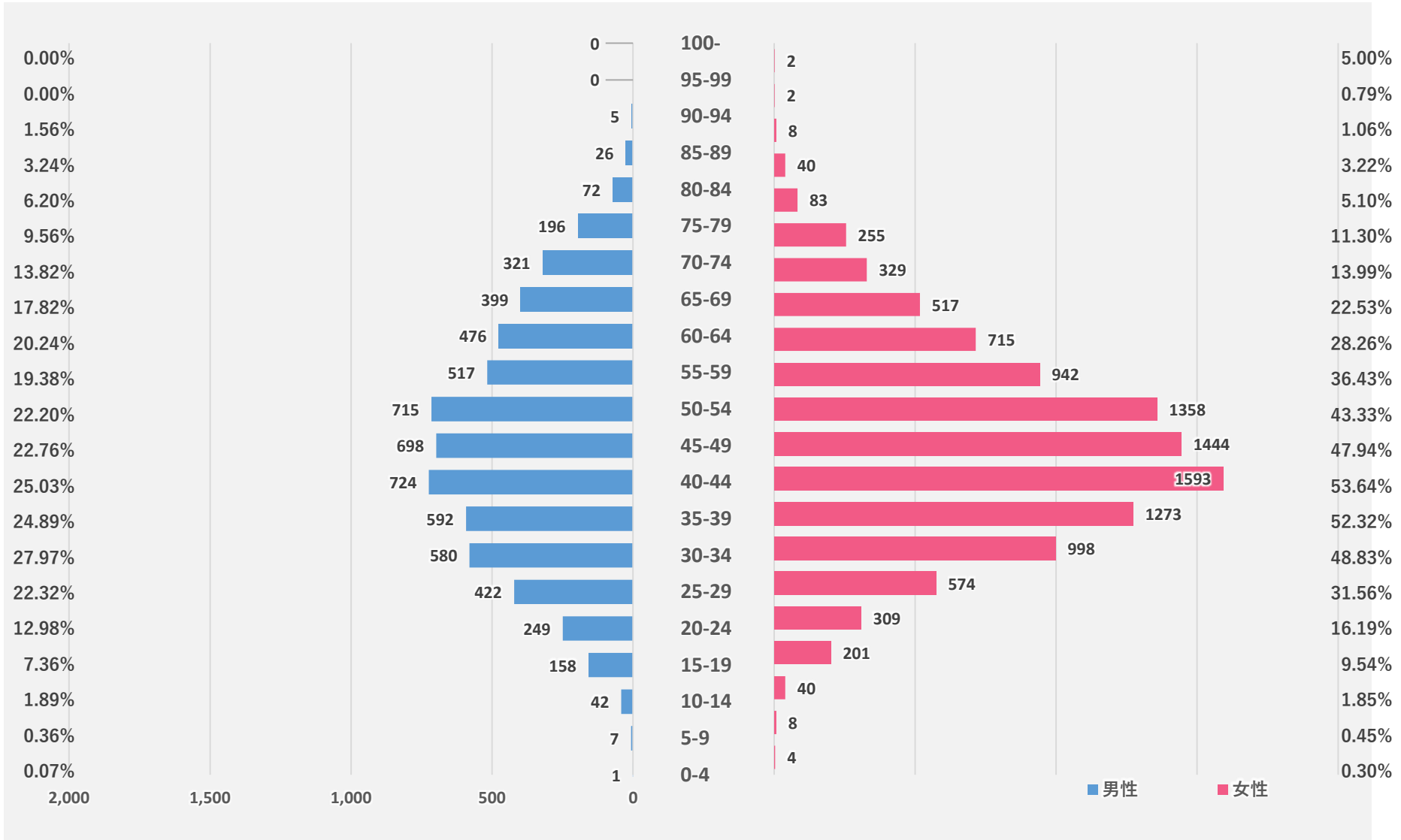
男女比



年代別



【ユーザー数】人口ピラミッド (5歳刻み)



シェア率 (参考)

	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	95-99	100-
男	0.07%	0.36%	1.89%	7.36%	12.98%	22.32%	27.97%	24.89%	25.03%	22.76%	22.20%	19.38%	20.24%	17.82%	13.82%	9.56%	6.20%	3.24%	1.56%	0.00%	0.00%
女	0.30%	0.45%	1.85%	9.54%	16.19%	31.56%	48.83%	52.32%	53.64%	47.94%	43.33%	36.43%	28.26%	22.53%	13.99%	11.30%	5.10%	3.22%	1.06%	0.79%	5.00%

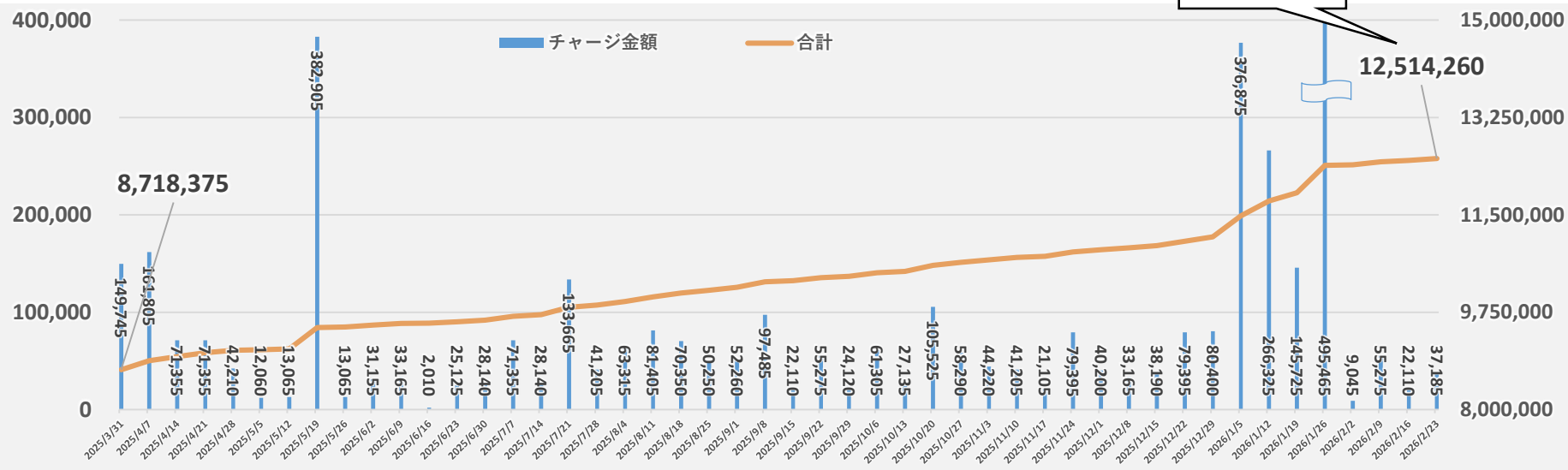
01 なとりコインの利用実績について（チャージ金額）【3月2日時点】

【資料1-2】

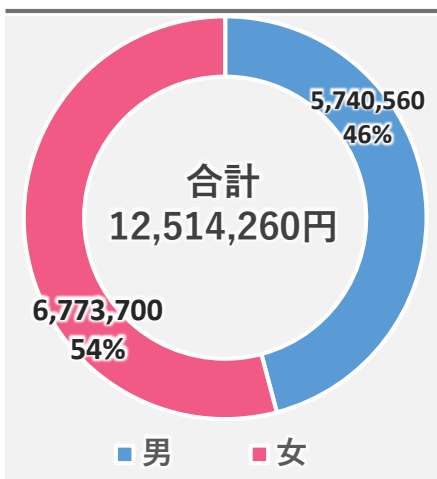
概要

- ✓ チャージ金額の合計は12,514,260円、3/31以降（≒R7年度）に限ると3,795,885円であった。
- ✓ 10%還元キャンペーンの影響でチャージの増加が見られたものの、微増に留まった
- ✓ 市外ユーザーのチャージ金額は873,345円であった（通常チャージの6.9%）

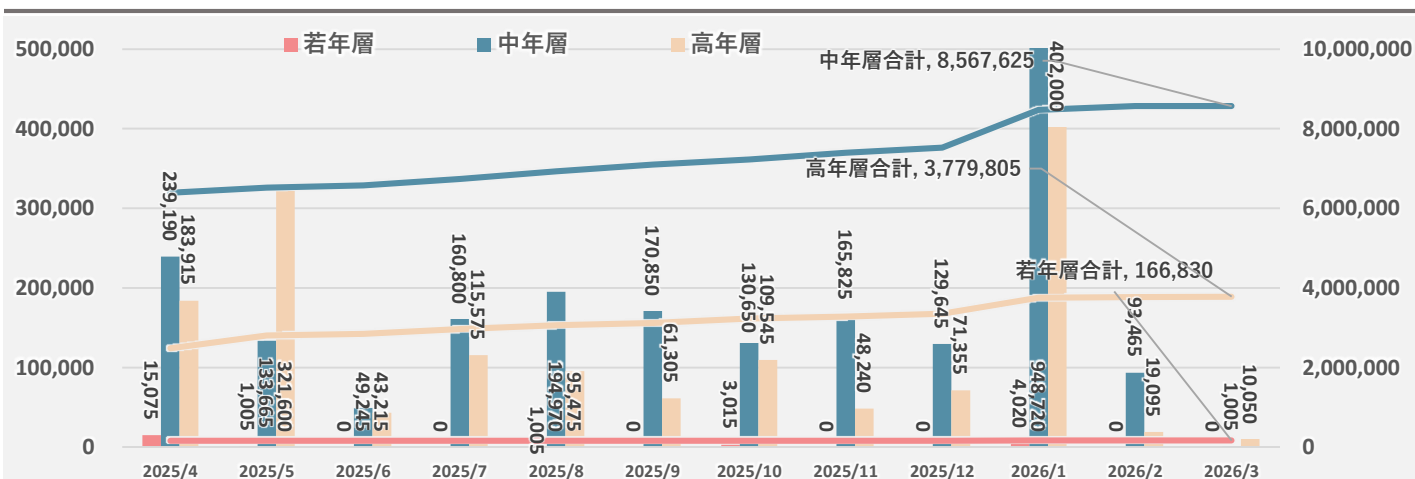
チャージ金額推移（2025.3.31-）



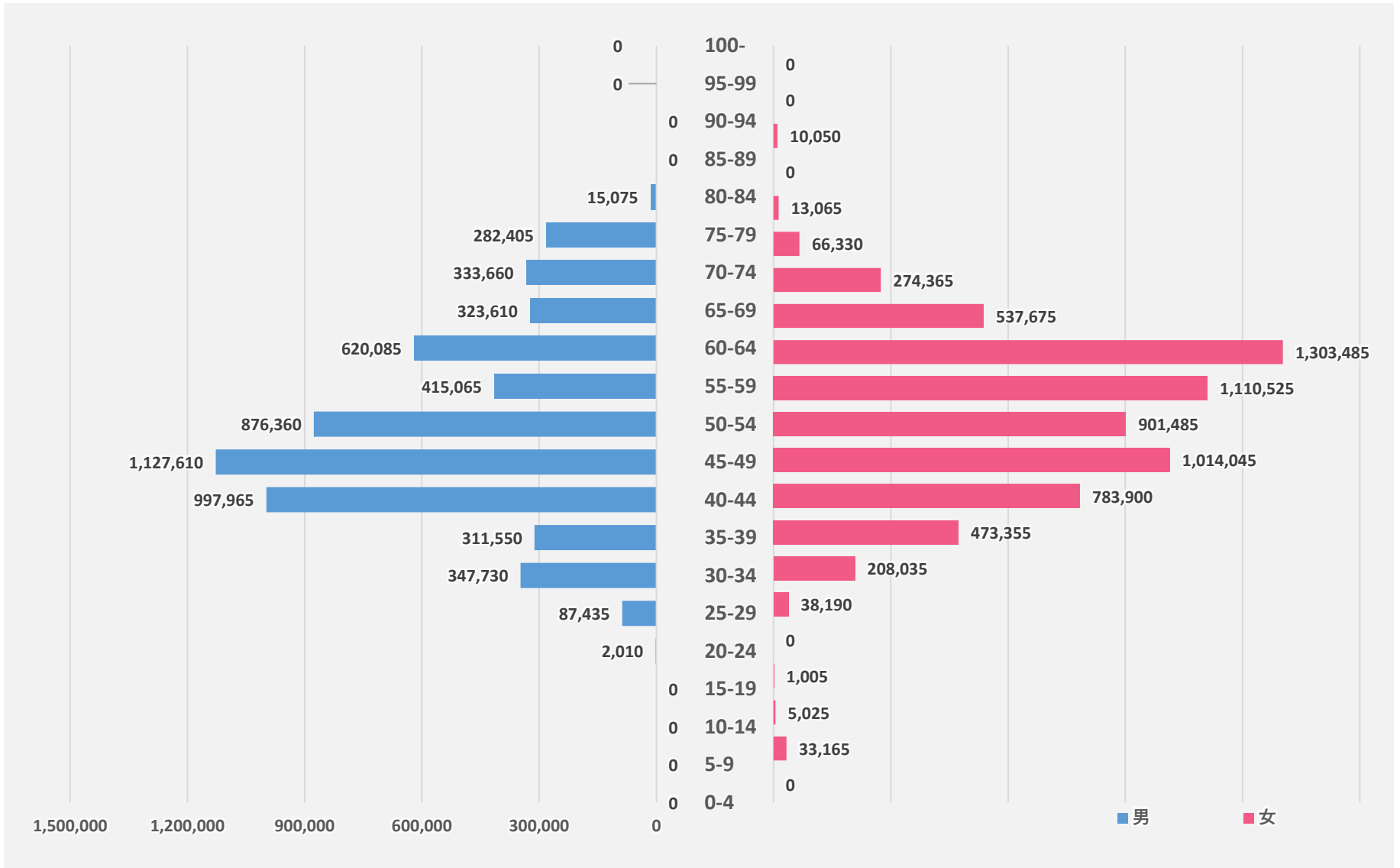
男女比



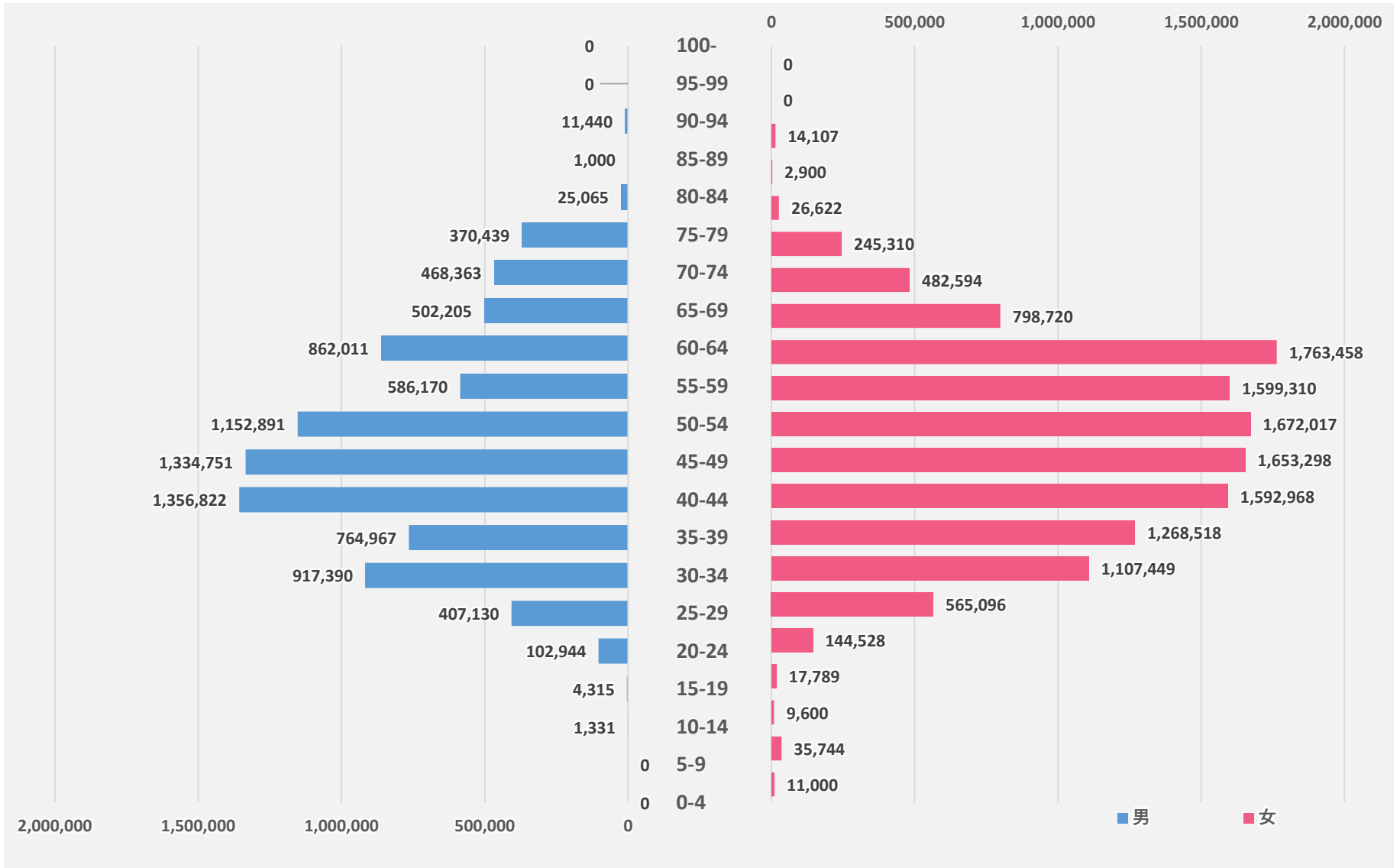
年齢層別



【チャージ金額】人口ピラミッド（5歳刻み）



【決済金額】人口ピラミッド (5歳刻み)



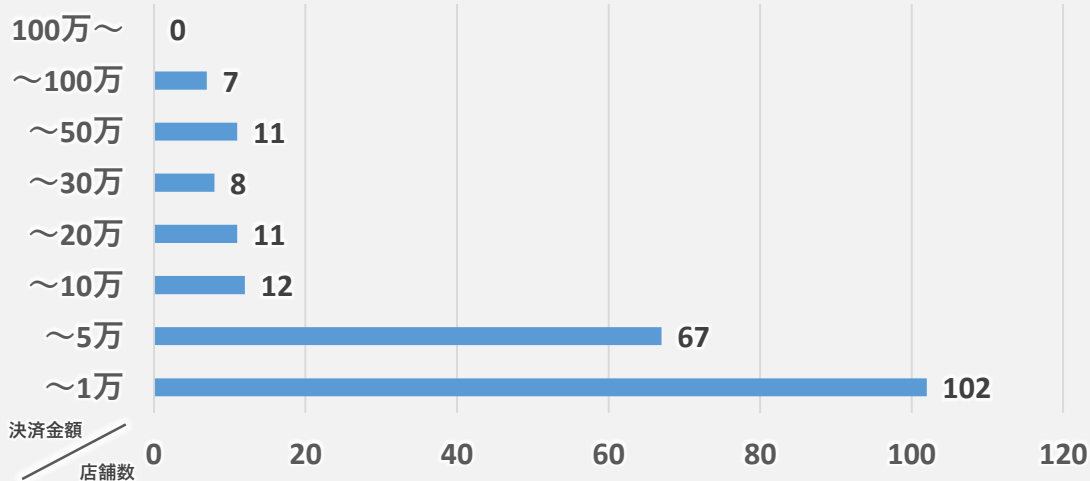
01 なとりコインの利用実績について（店舗別・R7～）【3月2日時点】

【資料1 - 4】

概要

- ✓ 決済傾向はプレミアムを除くと大型店への集中傾向が表れる（プレミアムを含めると大型店は約40%）
- ✓ 業種別・地区別は前月比で特筆すべき変化はない
- ✓ 上位15位までの店舗で全体の約5割が決済されており、上位店舗への集中の傾向が強い。【先月と傾向は変わらず】
- ✓ スーパー・ドラッグストアが加盟している地区の決済金額が多い【前回と変わらず】

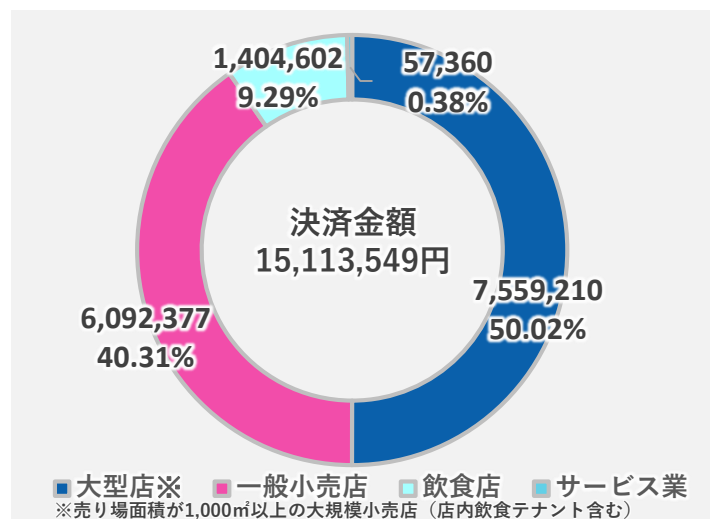
決済金額分布



決済金額ランキング

順位	地区 - 業種	決済金額 (円)	決済率
1	下増田 大型店	834,018	5.52%
2	愛島 大型店	650,233	4.30%
3	増田 大型店	617,889	4.09%
4	増田 大型店	548,217	3.63%
5	下増田 大型店	539,547	3.57%
6	高館 一般小売店	525,911	3.48%
7	増田西 一般小売店	501,364	3.32%
8	増田西 一般小売店	481,677	3.19%
9	下増田 一般小売店	471,343	3.12%
10	増田西 一般小売店	390,922	2.59%

業種別決済金額



地区別決済金額

