

事業提案書 審査基準

評価項目	評価視点	配点				
1 事業者評価		優	→	→	→	劣
事業者の資質	参加資格を有しており、デジタル媒体制作の実績が多数あるか。	10	8	6	4	2
業務実施体制	実施内容に対して、遂行可能な人員が確保され、管理責任者及び担当者の役割分担が明確かつ適切か。	10	8	6	4	2
	適切かつ確実に遂行できる具体的な業務スケジュールが示されているか。	10	8	6	4	2
1 事業者評価 小計 (満点30点)						
2 提案内容評価		優	→	→	→	劣
デザイン・操作性	子育て世帯がスマートフォンやタブレット等から快適に利用できる操作性を備え、閲覧しやすいデザインとなっているか。	20	16	12	8	4
デジタルブックの内容	子育て世帯が求める情報が網羅された内容となっているか。	30	24	18	12	6
プロモーション	効果的、戦略的なプロモーションの提案となっているか。	10	8	6	4	2
2 提案内容評価 小計 (満点60点)						
3 価格点						
価格点	満点 (10点) × (提案価格のうち最低価格 / 自社の提案価格)					
3 価格点 小計 (満点10点)						
総評価点 (満点100点)						

【審査の目安】

・仕様書、実施要領に記載した内容が盛り込まれている場合は「6点」、「12点」、「18点」を及第点とする。