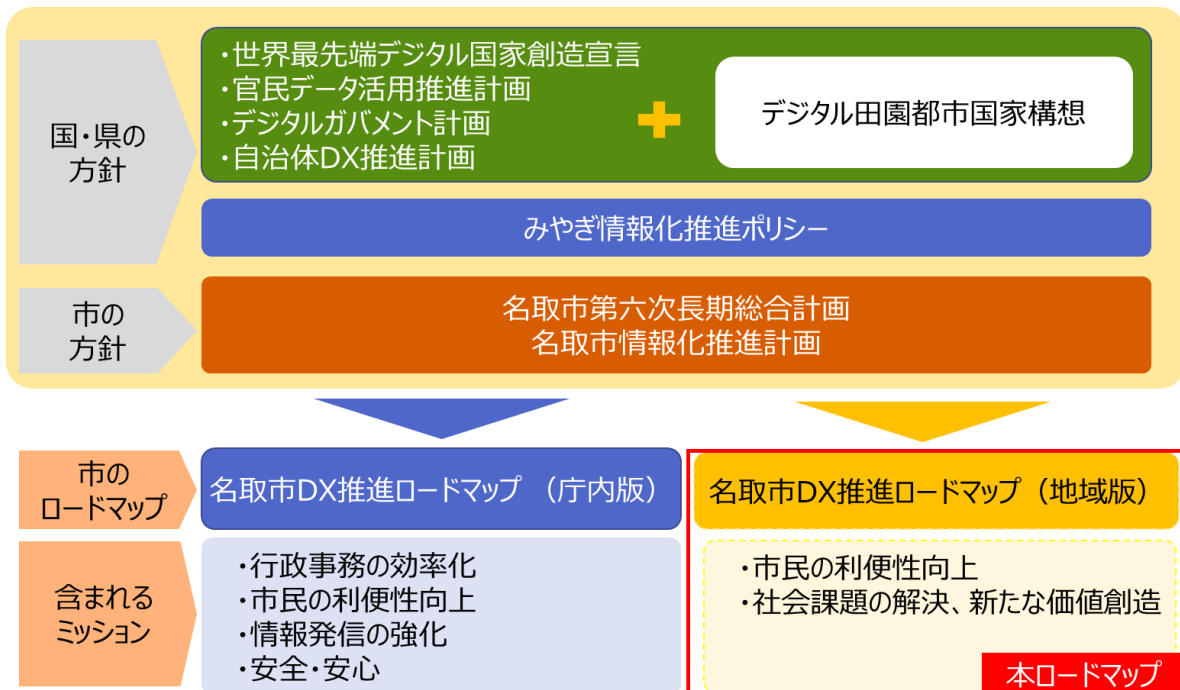


【概要版】名取市DX推進ロードマップ（地域版）

1. 計画策定の趣旨

①本ロードマップの位置づけ

・総務省/内閣府、宮城県、名取市第六次長期総合計画および名取市情報化推進計画、を踏まえて地域のDX化を主眼として策定。



②計画期間

・第1期を「名取市DX推進ロードマップ（市内版）」の終了年度に合わせた令和5年度～令和7年度までの3年間とし、名取市第六次長期総合計画で顕在化している具体的な課題について解決をはかる時期と位置づけ、令和5年度から実施する。

・第2期のDX推進については、本ロードマップ第1期及び「名取市DX推進ロードマップ（市内版）」の実施状況、国・県の政策動向等を踏まえ、令和5年度より統一的な市全体のDX推進計画の検討を開始し、令和8年度からの実施を目指す。

計画名称		2020年度 (令和2年度)	2021年度 (令和3年度)	2022年度 (令和4年度)	2023年度 (令和5年度)	2024年度 (令和6年度)	2025年度 (令和7年度)	2026年度 (令和8年度)	2027年度 (令和9年度)	2028年度 (令和10年度)	2029年度 (令和11年度)	2030年度 (令和12年度)	
国	総務省自治体DX推進計画	令和2年度～令和7年度											
県	みやぎ情報化推進ポリシー	令和3年度～令和6年度											
名取市	名取市第六次長期総合計画	令和2年度～令和12年度											
	名取市情報化推進計画	令和2年度～令和6年度											
	名取市DX推進ロードマップ（市内版）	令和4年度～令和7年度											
	名取市DX推進ロードマップ（地域版）	第1期		計画策定	令和5年度～令和7年度		令和8年度～						
	第2期			計画検討（予定）		※第2期計画は、統一したDX計画で推進予定							

2. 地域DXの目指す姿、基本方針、取組内容

目指す姿（ビジョン）

デジタル技術を活用し多様な主体と共に誰もが豊かに暮らせる社会の実現

基本方針

方針1
市民の利便性向上
～便利で快適な暮らしのための環境整備と推進～

方針2
社会課題の解決、新たな価値創造
～活気溢れる地域社会のための環境整備と推進～

取組内容

- ①公共交通の最適化
- ②情報発信ツールの最適化
- ③デジタルデバイド対策

- ④地域社会活性化支援
- ⑤データ活用による最適な施策の実行
- ⑥産業や社会のイノベーションの創出

3. 取組内容（詳細）

①公共交通最適化

- (1) AIデマンド交通導入
- (2) バスロケーションシステム / ODデータ計測システム導入
- (3) 電子決済サービス導入
- (4) 将来を見据えたMaaSの検討



④地域社会活性化支援

- (1) デジタル地域通貨（インセンティブ付与）導入
- (2) スマートストア導入
- (3) 新たな地域社会活性化に向けた情報収集・検討



②情報発信ツールの最適化

- (1) 情報発信プラットフォーム導入
- (2) ログインID連携
- (3) ホームページ・SNS連携



⑤データ活用による最適な施策の実行

- (1) 広域データ連携基盤の構築検討
- (2) データの活用
- (3) 内部デジタル人材の確保・育成



③デジタルデバイド対策

- (1) アプリ利用促進（スマホ教室）の実施
- (2) 高齢者向けeスポーツ実証
- (3) 地域デジタル人材の育成と活用の検討
- (4) スマホ未所持者への支援検討



⑥産業や社会のイノベーションの創出

- (1) 共創ラボ（仮称）の実施検討
- (2) 各委員会等におけるDX化の検討

