

なとりコイン モニターアンケート 結果（速報）

宮城大学 事業構想学群
宮崎 義久

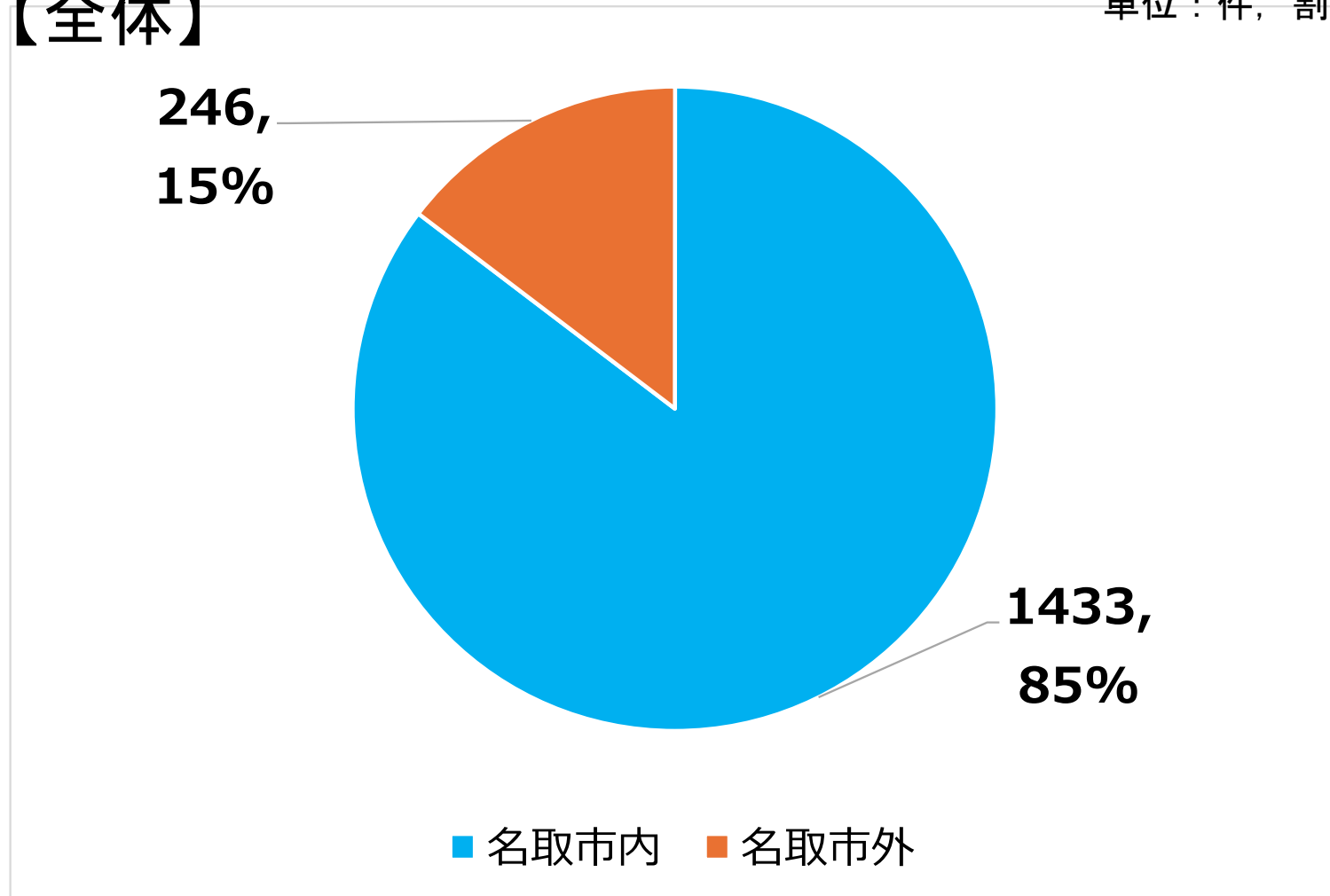
アンケート調査の実施概要

調査対象者	名取市デジタル地域通貨「なとりコイン」のモニター調査に参加していただいた方, 3,000 名 スマホ決済（市民： 2000 名, 市外： 250 名） カード決済（市民： 480 名, 市外 270 名）
調査方法	Microsoft365 Forms および返信用はがき
調査日	2024.4.23-2024.6.14 時点で回収したもの
回収方法	Microsoft365 Forms を利用
有効回答数	1,679/3,000 件中（回答率： 56% ）
回収機関	名取市企画部 DX 推進室

アンケート回答数（2024.6.14時点→1,679件）

【全体】

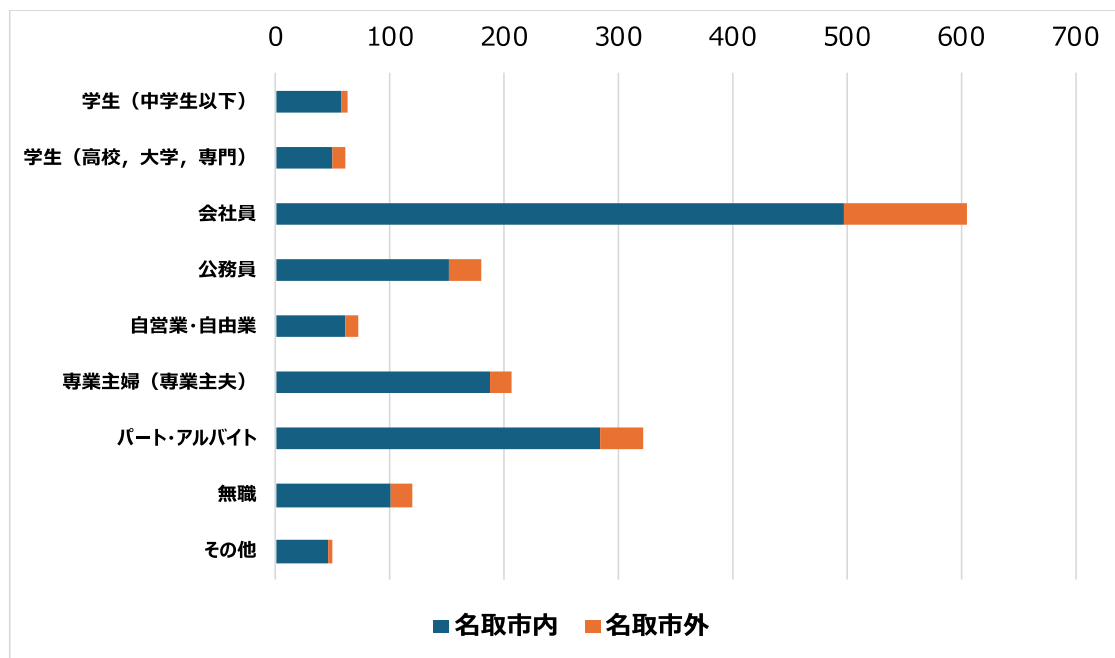
単位：件，割合



市内の回答率**57.8%**， 市外の回答率**47.3%**

属性：職業について

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
学生（中学生以下）	57	4%	6	2%	63	4%
学生（高校，大学，専門）	50	3%	10	4%	60	4%
会社員	497	35%	109	44%	606	36%
公務員	152	11%	28	11%	180	11%
自営業・自由業	61	4%	12	5%	73	4%
専業主婦（専業主夫）	187	13%	20	8%	207	12%
パート・アルバイト	284	20%	38	15%	322	19%
無職	100	7%	19	8%	119	7%
その他	45	3%	4	2%	49	3%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

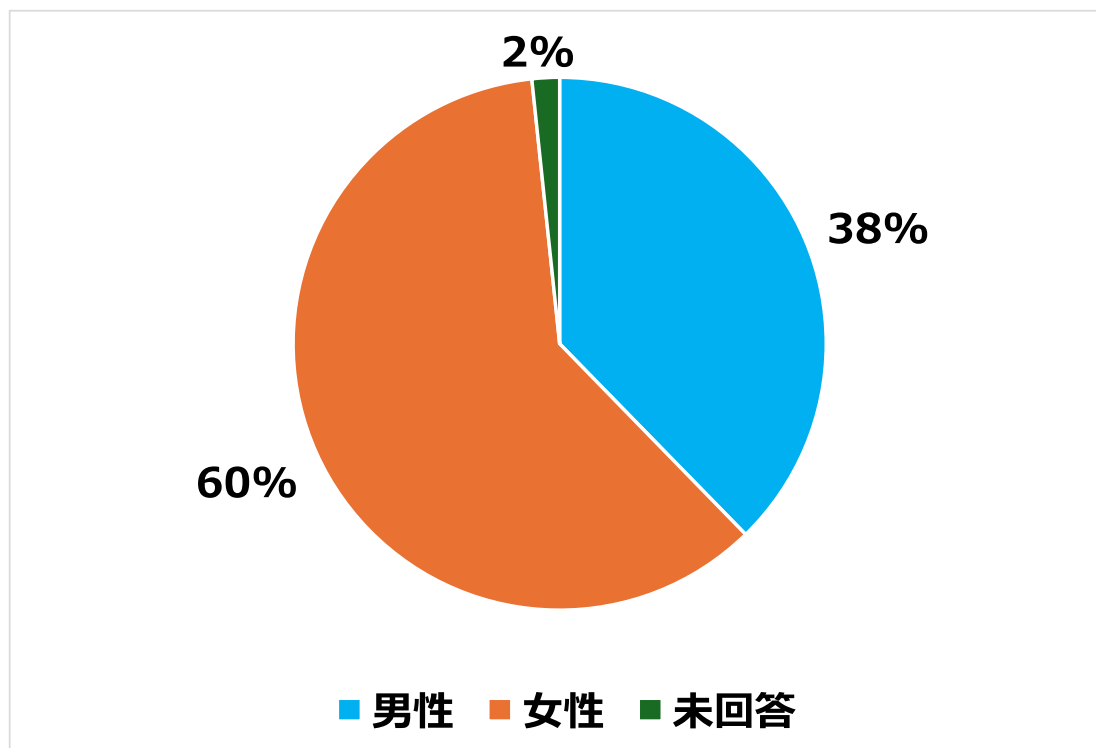


単位：件

属性：性別

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
男性	529	37%	104	42%	633	38%
女性	880	61%	138	56%	1018	61%
未回答	24	2%	4	2%	28	2%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

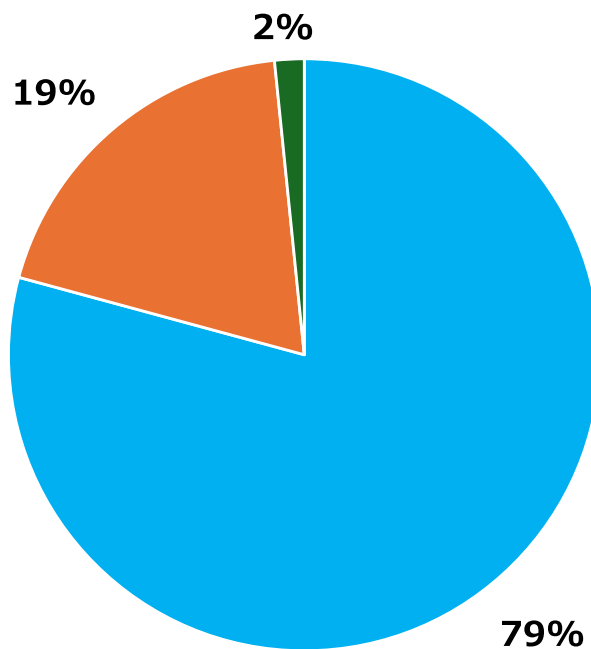
【全体】



属性：参加方法

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
スマホアプリでの利用	1180	82%	150	61%	1330	79%
QR付きカードでの利用	232	16%	90	37%	322	19%
両方での参加	21	1%	6	2%	27	2%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

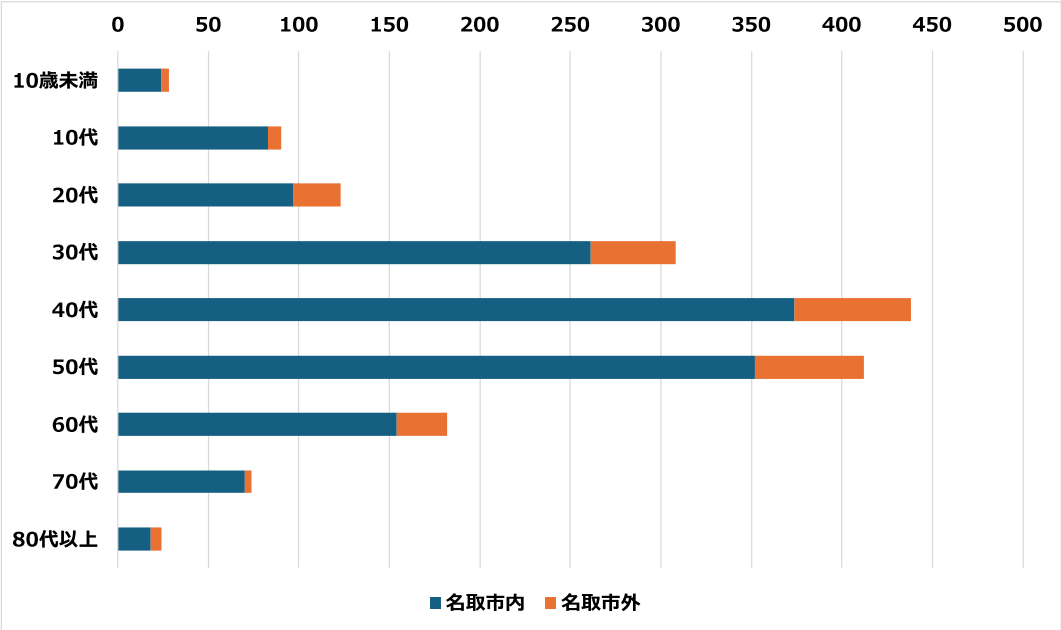
【全体】



■ スマホアプリでの利用 ■ QR付きカードでの利用 ■ 両方での参加

属性：年代

	名取市内		名取市外		全体		名取市人口 R6.5月末時点	割合
	件数	割合	件数	割合	件数	割合		
10歳未満	24	2%	4	2%	28	2%	6,977	8.7%
10代	83	6%	7	3%	90	5%	8,534	10.7%
20代	97	7%	26	11%	123	7%	7,504	9.4%
30代	261	18%	47	19%	308	18%	9,299	11.6%
40代	374	26%	64	26%	438	26%	12,319	15.4%
50代	352	25%	60	24%	412	25%	11,029	13.8%
60代	154	11%	28	11%	182	11%	9,533	11.9%
70代	70	5%	4	2%	74	4%	8,466	10.6%
80代以上	18	1%	6	2%	24	1%	6,178	7.7%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%	79,839	100%

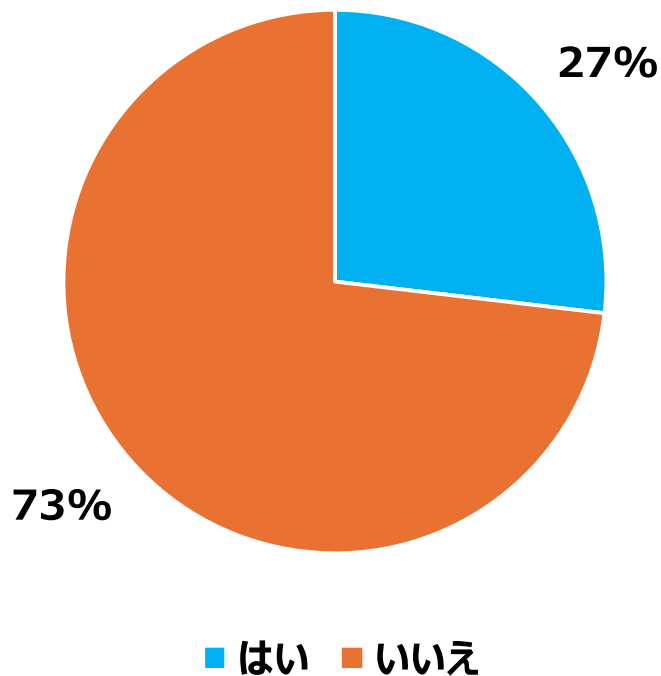


単位：件

地域通貨の認知度

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
はい	393	27%	58	24%	451	27%
いいえ	1040	73%	188	76%	1228	73%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

【全体】



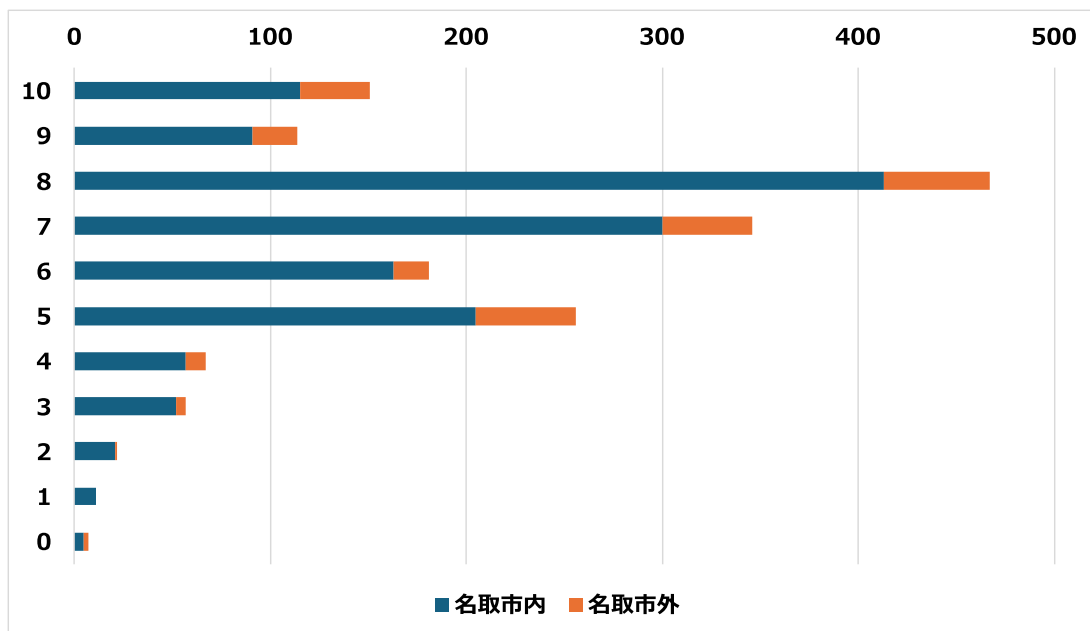
【具体例】

- ・ながいコイン
- ・さるぼぼコイン
- ・会津コイン
- ・ベニpay
- ・せたがやPay
- ・アトム通貨
- ・地域通貨ネギー
- ・しまとく通貨
- ・竈（ガマ）コインなど

生活・観光満足度

名取市民の
生活満足度
↓
平均**6.85**
(日本の平均
は**5.79**)

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
10	115	8%	36	15%	151	9%
9	91	6%	23	9%	114	7%
8	413	29%	54	22%	467	28%
7	300	21%	46	19%	346	21%
6	163	11%	18	7%	181	11%
5	205	14%	51	21%	256	15%
4	57	4%	10	4%	67	4%
3	52	4%	5	2%	57	3%
2	21	1%	1	0%	22	1%
1	11	1%	0	0%	11	1%
0	5	0%	2	1%	7	0%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%



単位：件

生活・観光満足度（一部抜粋）

【満足度一高い】

〈名取市内〉

- ・名取市は住みやすいです。大型商業施設、店舗などが多く、生活に便利です。
- ・子育ての面（医療費拡充、給食費無料、今回の牛乳の代替え品提供など仙台市や他の市より対応が早い）
- ・交通（鉄道、空港、道）の便が良く、程よく自然があり好きです

〈名取市外〉

- ・名所の案内板などが新しく設置されていたり市外の人でもわかりやすくおしゃれでいいと思います。
- ・イオンモール名取や名取図書館など公共の交通機関で行けるのが助かる。
- ・仙台に近いので訪れやすく、海も山もあり、観光資源としては魅力にあふれている

生活・観光満足度（一部抜粋）

【満足度一低い】

〈名取市内〉

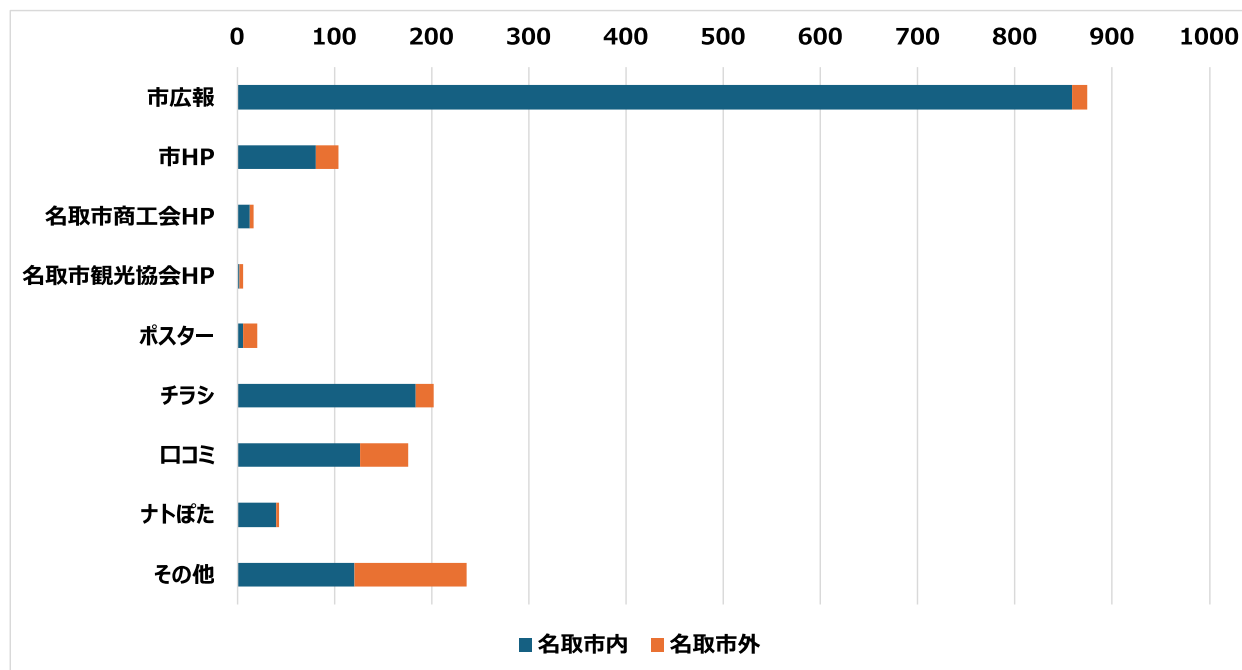
- ・水道料金が仙台市よりも割高。全国的にみても高い。
- ・今子どもに関する仕事をしていますが、せっかく子供がこんなにいる名取市なので、もっと子ども関係の助成を手厚くしてもらおうとこれから出産される方は助かると思います。
- ・公共交通機関が不便で、運賃が高い。

〈名取市外〉

- ・観光客で集まるかわまちてらす閑上なのにおみやげのお店がない！
- ・大型商業施設も多く買い物等には便利だが、観光地はじめ名取に来たいと思えるものが少ないと感じる
- ・就職先の選択肢があまりない

参加のきっかけ

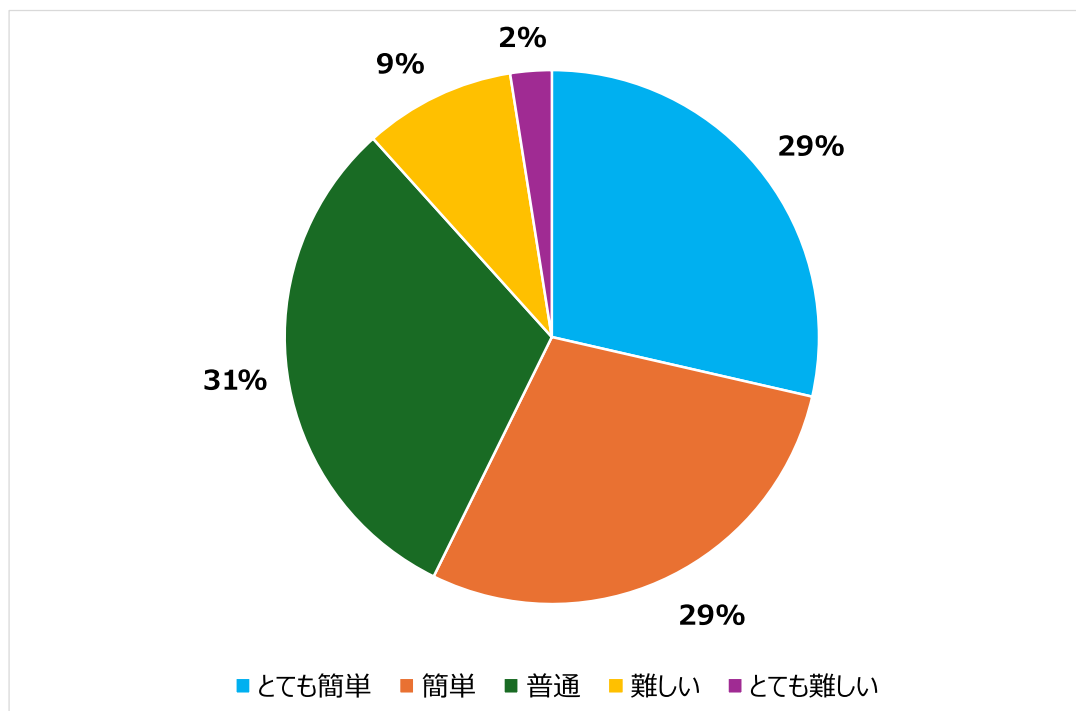
	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
市広報	859	60%	15	6%	874	52%
市HP	81	6%	23	9%	104	6%
名取市商工会HP	13	1%	4	2%	17	1%
名取市観光協会HP	2	0%	4	2%	6	0%
ポスター	6	0%	15	6%	21	1%
チラシ	184	13%	18	7%	202	12%
口コミ	127	9%	49	20%	176	10%
ナトぼた	40	3%	3	1%	43	3%
その他	121	8%	115	47%	236	14%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%



申込み手続き

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
とても簡単	402	28%	78	32%	480	29%
簡単	414	29%	68	28%	482	29%
普通	445	31%	76	31%	521	31%
難しい	133	9%	21	9%	154	9%
とても難しい	39	3%	3	1%	42	3%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

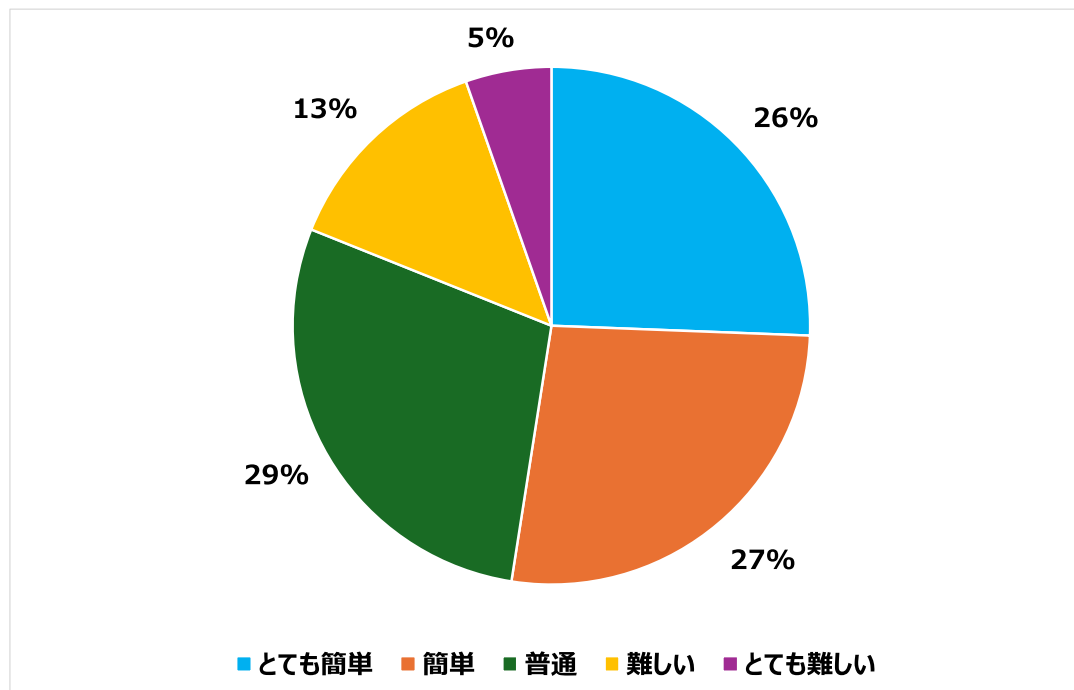
【全体】



決済手続き

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
とても簡単	341	24%	89	36%	430	26%
簡単	388	27%	63	26%	451	27%
普通	417	29%	63	26%	480	29%
難しい	210	15%	18	7%	228	14%
とても難しい	77	5%	13	5%	90	5%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

【全体】



良かった点（一部抜粋）

【名取市内】（※利便性以外のところで）

- ・ なとりコインを導入しているお店を探すことで、新しいお店を知ることができた。地域通貨を使えることで名取市内のお店での購買意欲に繋がった。
- ・ 振興券等の発行に比べればあらゆる点でコストカットできていると思います。
- ・ 地域に貢献できた気がした

【名取市外】

- ・ ログインの二段階認証はセキュリティ面で安心できる
- ・ 地域通貨に触れる機会ができました
- ・ ふらっとではなく、わざわざ行ってみようというお店に行こうと思えたこと。普段行かないところへ行くきっかけになりました。

※厳しいご意見も・・・

良いところですが、残念ながら本当にありません。かなり厳しい地域通貨だと感じました。最初からやり直すくらいでないと、運用が見込めないような印象を受けています。

改善した方が良い点（一部抜粋）

【名取市内】（※機能面以外のところで）

- ・導入店舗が少ない。なとりコインを使うことのメリットが増えたらいい。ボランティア活動への対価など、認知・取り組み共に広がったら良い街づくりにつながるのでは。
- ・市の通貨を使うことにより地域活性化、流通スピードを高めるなど長期的なメリットは理解しているが、使用者にとって目に見えてわかるメリットがあっても良いと感じた。（例:ポイントが貯まる、ポイントが〇点まで貯まったら市内の施設で利用できる・特典がある、または市役所内の手続き等で使える等）
- ・質問を受け付けて、「問い合わせに対する回答、良くある質問について」のようなコーナーがあれば、助かる。

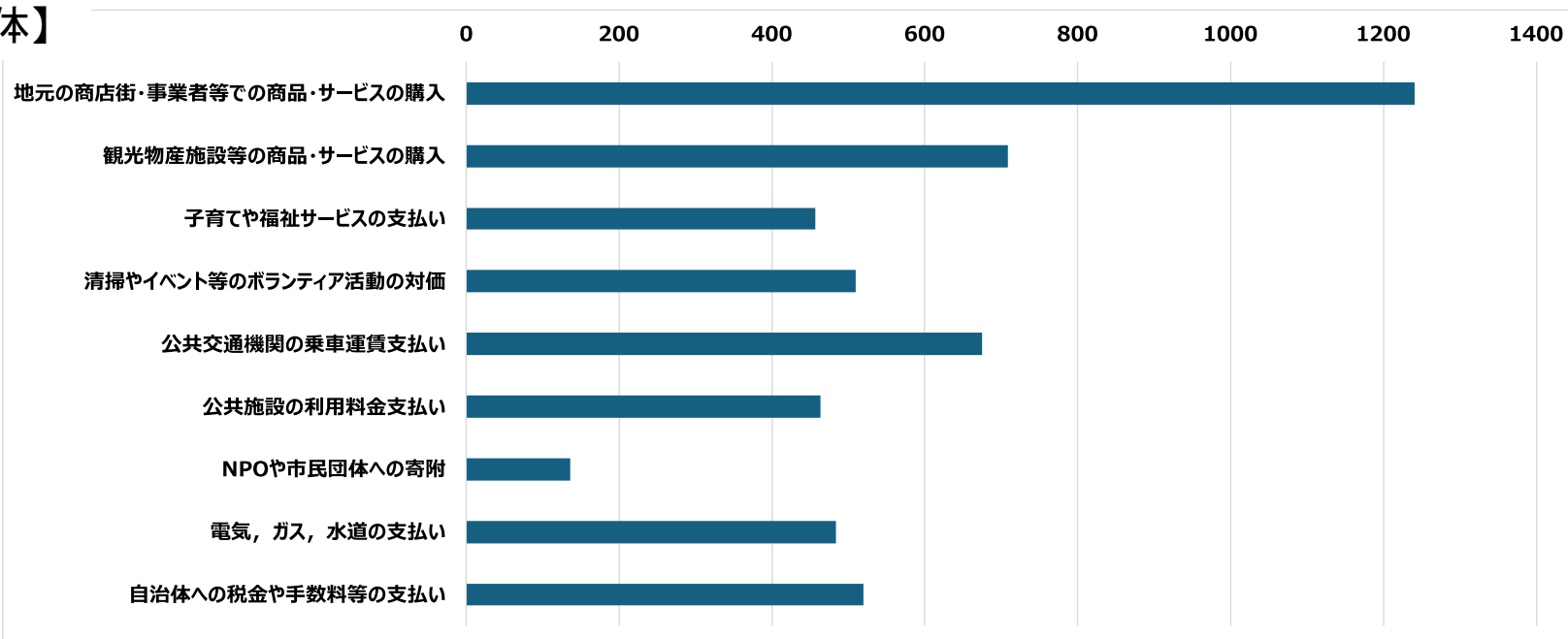
【名取市外】

- ・地域通貨はシステム導入ではなく、その先のサービス設計までが必須の事業なのですが、現時点ではそのサービスが利用者目線だと見えないため、使いたいという気持ちになりませんでした。
- ・問い合わせのメールしたが、返事がなかった。
- ・まちの小さなお店でも早く使えるようになればいいなと思います。

今後利用したいサービス

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
地元の商店街・事業者等での商品・サービスの購入	1067	24%	174	25%	1241	24%
観光物産施設等の商品・サービスの購入	580	13%	129	18%	709	14%
子育てや福祉サービスの支払い	403	9%	54	8%	457	9%
清掃やイベント等のボランティア活動の対価	444	10%	65	9%	509	10%
公共交通機関の乗車運賃支払い	582	13%	93	13%	675	13%
公共施設の利用料金支払い	411	9%	52	7%	463	9%
NPOや市民団体への寄附	115	3%	21	3%	136	3%
電気、ガス、水道の支払い	428	10%	56	8%	484	9%
自治体への税金や手数料等の支払い	459	10%	61	9%	520	10%
合計	4489	100%	705	100%	5194	100%

【全体】



その他、利用したいサービス（一部抜粋）

【名取市内】

- ・医療機関（調剤薬局含）への支払
- ・公的証明書の支払い
- ・リサイクルをしたり、廃油を持参したりするとポイントがたまるとか、仙台空港がある街をアピールするため、空港や航空券を購入すると、ポイントがたまるとか、物価高の対策で割り増し商品券を組み込むとか、市民全体が参加できて盛り上がるもの。
- ・ふるさと納税の返礼品。クラウドファンディング。
- ・ガソリンや灯油の購入。
- ・コンビニやスーパードラッグストアなど日常でお金を使う全てに使用できるようにしてほしい。名取市民全世代が生活する上で財布を持たずに出かけても買い物や公共交通機関が利用できるように。
- ・学校の購買や学食とかでも使えると良い👩🏫♀□
- ・名取市だけでなく仙台や岩沼でも使えるように・・・
- ・地域特産物の開発品を、なとりコインでしか得られないようにする。
- ・親から子供への送金。他人へのプレゼント。個人間送金。
- ・自治体から配られる給付金
- ・名取コインの使用限定で参加できるワークショップや意見交流会など、まちづくり事業参加の条件にすることで、より名取市の取り組みや町自体に興味のある人たちの意欲的な参加が見込めるのではないのでしょうか？
- ・町内会費に利用できれば、役員が高齢でも回収する為に歩き回らなくてよいと思います。

【名取市外】

- ・市民講座や、名取トレイルセンター開催イベントへの参加費
- ・地元のイベントなどでの産直品や飲食の支払いや、閑上朝市の全店舗で使えれば嬉しい
- ・宿泊施設

増やして欲しい機能（一部抜粋）

【名取市内】

- ・ 毎日の歩数に対してポイント付与。ポイントはなとりコインに変換できる機能。
- ・ 使用に応じたポイント還付や特典、割引クーポン。
- ・ ポイントではなくチャージした際割り増し分が付与されると良い。
- ・ 家族内で分け合える機能
- ・ 電話番号でのワнтаイムパスワード
- ・ オートチャージ機能
- ・ 自動ログイン。戻るボタンで終了にならないように。
- ・ **PayPay**等と比べて使う利点を見出すことが必要だと思う。例えば、地域の行事に参加するくらいなら安い料金と引き換えに、支払い記録がつくので受付の書類を書かなくて済むようにするとか、手数料かからないなら学校の集金とかこれで済ませたいし、コイン使用した場合に名取市民割引きしたり、世帯ごとに使用料の合計がわかるならたくさんコインを使った家庭を少し減税したり、名取クラファンアイディアを募集してその支払いをコインにしてみたり、なにか楽しくて、地域貢献できて、少し得する、または少し楽になることが、たくさんあるといいなと思います。
- ・ 汗水流して得たポイントと、単に銀行口座からチャージして得たポイントとを区別する。

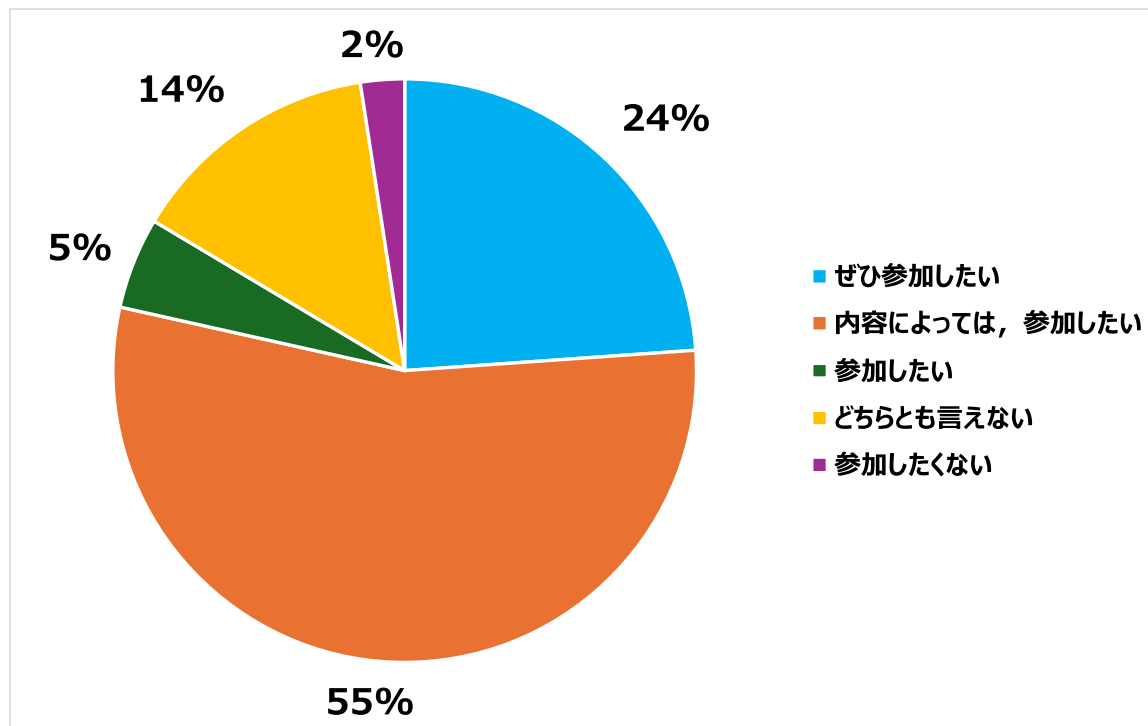
【名取市外】

- ・ 決済完了の音声
- ・ 締切まで何日などの告知もあると良い
- ・ スタンプラリー機能
- ・ 店舗検索が**Google**マップと連動して場所を示すなど
- ・ 高齢者も使えるようにデジタル化しすぎないでほしい。プリペイド式。

行政事業などへのポイント付与について

	名取市内		名取市外		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
ぜひ参加したい	343	24%	58	24%	401	24%
内容によっては、参加したい	802	56%	115	47%	917	55%
参加したい	70	5%	15	6%	85	5%
どちらとも言えない	186	13%	49	20%	235	14%
参加したくない	32	2%	9	4%	41	2%
合計	1433	100%	246	100%	1679	100%

【全体】



どのような事業に参加・利用したいか（一部抜粋）

【名取市内】

・リサイクルするとポイントが貰えるなど。あるいは、物価上昇に伴い、何かしらの補助金等

が有ればありがたいです。

- ・歴史民族資料館のボランティアなど
- ・Gotoの地域クーポンみたいなもの
- ・デジタル推進事業のモニター
- ・ぐるっと名取に参加したらポイントが付けば嬉しいです。市民健診や乳幼児健診、給食費の

支払いなど、子どもにポイントが付くと子育てしやすい市になるかと思います。

- ・町内会活動や育成事業等の活動
- ・ゴミ拾いボランティア。今まで1人で黙々と何の報酬もなくやっていたので、ポイントもらえたら嬉しい
- ・空き家調査や道路の整備が必要な箇所の報告など

【名取市外】

- ・市民生活に関するアンケート
- ・新規事業や新施設などでの体験や利用でのアンケート回答で。
- ・使えるお店を増やすために商店街とのタイアップ。スタンプラリー的な使ってポイント付与。

ご意見・ご感想（一部抜粋）

【名取市内】

- ・名取市は若い世代が多いので、対応店が多くなれば、このようなデジタルコインは商店街での買い物に足を運んでももらえる機会になるのではと期待してます
- ・既存の事業(PTA、町内会など)にポイント付与してはどうか
- ・地域通貨の拡大を希望されているならばもう少し名取市民に広まるように広報に力を入れたらいいのではないかと考えます。
- ・なんのためになとりコインを作ったのか目的が不明確であり、この予算があるなら他の事業にまわしてほしいと感じる。
- ・名取市民や名取で働く人の経済の循環につながる良い取り組みだと思います。
- ・今回はお試しでしてみたが、決済手続きが他と比べてすぐにできないことが難点。他にも電子マネーがありふれているし、お店も他の電子決済対応しているので、今後活用すると言われると活用はしないかもしれない。特に若い世代はすでに他の電子決済を使っているので、取り組みはじめが遅かったかなと思う。それよりもQ18のアンケートのポイント付与などの方が市民も受け入れやすいかと。ポイントだと小さい子から年配の方まで取り組みやすいと思います。
- ・なとりコインで問題が生じた場合に、具体的に対応できる委託会社や専門の窓口があればさらに良いと感じました。
- ・子どもたちを巻き込んだ事業にしたら面白そう。砂浜掃除、公園清掃、学校の周り草むしり、お年よりの家に定期的に訪問し安否確認。
- ・多くの方が利用し、地域内の店舗やサービスの利用（利用可能店舗が増えるといいですね！）、ポイント還元、付与があればエコ活動や健康増進活動が進むでしょう。その結果、人との交流が促進するともっと素敵なまちづくりに繋がりますね。自然と地域コミュニティが形成されることで、地域住民や事業者などのつながりが深くなり、経済だけでなく地域活性化や環境保護活動の促進などのメリットを期待します。

ご意見・ご感想（一部抜粋）

【名取市外】

- ・ 事情が許せば子供にも体験させてあげて欲しい。自分でよく考えて使う経験も良いと思う。
- ・ 今のままでは、単にキャッシュレス化にただけで他にも**PayPay**やカード決済などが日常的にある今、特に名取コインを使うメリットが感じられませんでした。そのため、名取コインを利用することでポイントが得られる仕組みだったり、光熱費の割引が適用されたりといったプラスの機能をつけた方が良いと思います。
- ・ デジタル難民の購買意欲低下やサービス提供に対応しきれない零細商業者の廃業防止対策
- ・ なとりコインを使うとお得や楽しみになるよう企画運営をお願いしたい。使う人が増えそれによって市内の活性化が図られればなとりコインが定着するのではないかと思います。
- ・ イオン（**WAON**）カード等、他の決済よりお得感が無いと多くの人が利用しない気がします。今回使用した店舗でも**WAON**で支払いが出来るところだったので、使用出来る店舗も少ないなとりコインをわざわざ使用しないのではないかと思います。
- ・ もう少し使えるお店が増える(例えばイオンモール名取内のお店など)とより使い道が増えるのではないかと感じました。しかし、広める中心を大手チェーン店などではなく、まずは地域のお店から少しずつ広めていくと、若い世代にも普及して地域経済の活性化に繋がると思います。とても興味深い事業でした。ありがとうございました。
- ・ 学生が名取市に興味をもつきっかけにポイントが使われれば（市のいいところを見つけるいいところを発信したらポイントがもらえる）
- ・ スマホが使いこなせないから年寄りにはキビシイです
- ・ 同じことを言っても店によって対応が異なった、店の方が理解できていないので使用できないことがありました。

総評

- 前回の速報から大きな傾向は変化していない。
若い世代の声を丁寧に拾い集める必要あり。
- 賛否いろいろな意見が出ている。今後、加盟店舗
および利用者である市民に対して、本事業の目的
やヴィジョンを丁寧かつ明確に説明していかなければ
ならない。（モニター実験の結果も含めて）
- あわせて、本格流通に向けて、システムの仕様と
サービス内容・利用店舗等について、現状のまま
でいくのか、利用者の声を反映させるか、大至急
検討しなければならない。現状のままですぐ場合
適切なフォローも考えておく必要がある。