

決済額に応じたキャンペーンを抽選方式ではなく、決済額の定率バック方式で再考。

実施内容（案）	
目的	➤ 新規ユーザーの獲得（日常の決済手段を「なとりコイン」に代えてもらうためのきっかけとして） ➤ なとりコインのチャージ・決済への誘導
内容	➤ 決済金額の〇%を後日、「ギフトURL」として「なとりコイン」に登録しているメールアドレスに宛てて配信
付与上限額（総額）	➤ 30万円（見込み） 定期的になとりコインの管理コンソールを確認し、期間中の決済金額が30万円をこえたタイミングでアナウンスし、キャンペーン終了 or 30万円+バッファを見込み、期間内の決済全てを拾う？
実施期間	➤ 令和6年12月までにスタート（商工会事業歳末大売り出しとのシナジー） 例：令和6年12月1日～令和6年12月31日

● 相談させていただきたいこと

- 決済金額の〇%をバックするか
- キャンペーン期間 【案】12月1日から12月31日

