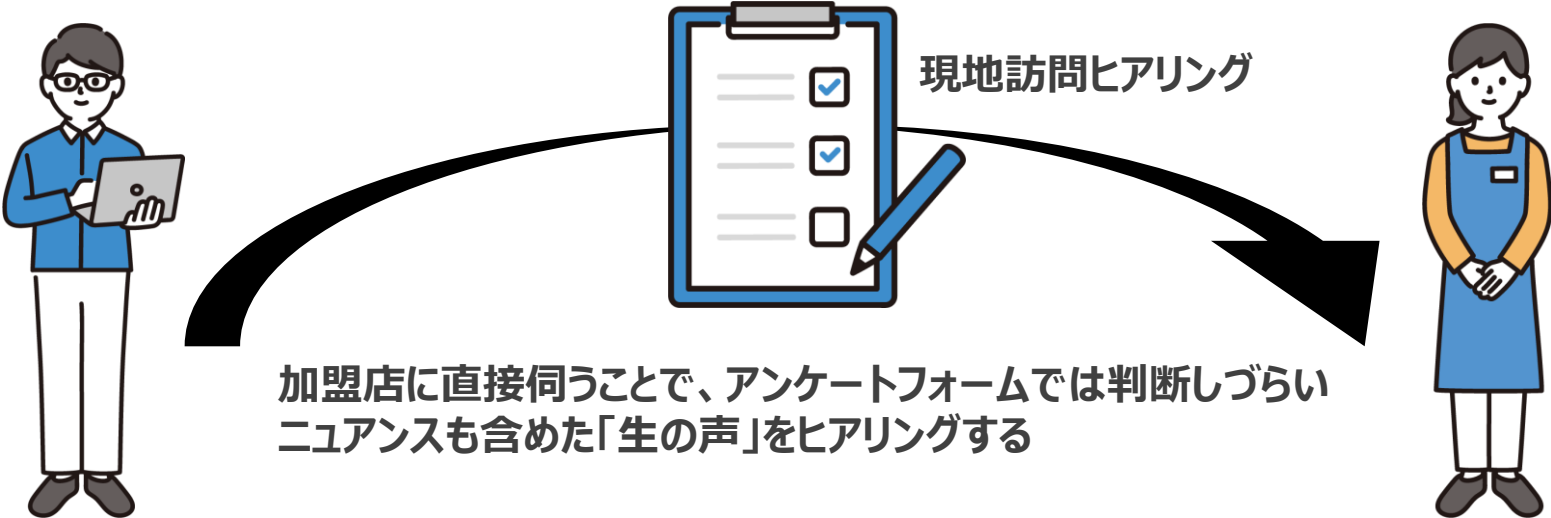


- ✓ 当初はFormsによるアンケートを予定していたが、加盟店への実地ヒアリングで、「生の声」を聞くことで、運用改善や機能改修に対するニーズをキャッチアップする。

実施方法（案）

実施方法	加盟店への現地訪問によるヒアリング（フィールドワーク形式）
ヒアリング対象	なとりコイン加盟店 5 6 店舗
ヒアリング部隊	宮崎委員長・名取市商工会・名取市にて実施
実施期間	1 1 月～1 2 月の期間中
ヒアリング項目	次ページに記載



ヒアリング内容（案）

1. なとりコインの利用実績はありますか。（本格流通が開始した8月1日以降）

2. 【利用実績がある場合】どの程度（回数・金額）の利用実績でしたか。

↳ 実績に応じて以下の質問も追加で伺う

- お客様の反応はいかがでしたでしょうか。
- お店として、なとりコイン事業やシステムの使い勝手（良いところ・悪いところ）はいかがでしたでしょうか。
- システムや店舗のオペレーション等で改善すべきポイントなどがあれば教えてください。

3. なとりコインの普及や利用促進に向けて、ご協力いただけることはございますか。

- 店頭へのぼりやポスターなどを掲示する（希望の掲示物等）
- レジまわりにQRコードを置いたり、シールなどを貼る
- なとりコインの決済者に何か特典・サービスを行う（ドリンク一杯無料など）
- その他

4. なとりコイン全般に関して、何かご意見や活用方法などアイディア等があれば教えてください。