

- 内容
- 利用促進キャンペーンを複数回実施する予算を確保しており、年度内の執行可能残額は90万円

➤ 一回当たりの予算額を30万円で見込んでいるが、4回目開催分に2回分のリソースを投入し、キャンペーンを行う。



第4弾

第5弾

	1回 (8月) 済	2回 (9月) 済	3回 (12月) 済	4回 (1月-2月)	5回 (3月)
実施内容	チャージ ↓ 抽選	チャージ ↓ 抽選	決済 ↓ 10%還元	チャージ⇒抽選 + チャージ⇒定額進呈	決済 ↓ 10%還元
金額	30万円	30万円	60万円	60万円	30万円

残るリソース（90万円）で第4弾、第5弾の開催内容を検討

●内容

- 4 回目は既存ユーザーと新規ユーザー **両面ヘリーチ**する施策をイメージ
- 5 回目は4 回目のチャージキャンペーン後の市場流通を目的とする

4 回目のキャンペーン実施内容（案）	
名称	なとりコインでWチャンスキャンペーン！
内容	① 5,000 円以上チャージしたユーザー全員抽選に参加！ ・1 等...10,000円（5本）、2等...3,000円（50本）、3等...500円（200本） 計255本 ・裾野を広げるため、応募口数は1 口まで（5,000円以上のチャージで1 口のみ） ② 新規登録 かつ 5,000 円以上チャージしたユーザーになとりコインをプレゼント（ 1,000 円分） ・期間中に新規登録し、5,000円以上チャージしたユーザーに定額のなとりコインをプレゼント
参加人数	➤ 4 8 0 人（第2 回チャージキャンペーン参加者約 1 8 0 名+新規ユーザー 3 0 0 名）
キャンペーン 予算額	➤ 総額 6 0 万円 ①抽選キャンペーン ... 3 0 万円（計3 0 万円分） ②新規登録キャンペーン... 3 0 万円（1,000円×300名）
実施期間	➤ 令和7 年1 月中旬～2 月2 8 日

5 回目のキャンペーン実施内容（案）	
名称	決済金額の1 0 %が戻ってくるキャンペーン！
内容	期間中のチャージの1 0 %を後日なとりコインで還元！ ・4 回目のチャージキャンペーンの市場流通を主たる目的とする ・1人当たりの上限金額は 1,000 円まで
参加人数	➤ 3 0 0 人（1,000円×300（人）＝300,000円）
キャンペーン 予算額	➤ 総額 3 0 万円+α（4 回目のキャンペーンの②の残額） ・4 回目の新規登録のキャンペーンで残額が生じた場合、当該キャンペーンへと充当 ・1人当たりの上限金額は 1,000円のまま で、参加予定人数を増やす
実施期間	➤ 令和7 年3 月