

- 内容
- 前回事務局案として、お示した内容にて実施

➢ 第4回のキャンペーンは新規ユーザーの獲得にウエイトを置いたキャンペーンとして企画

4 回目のキャンペーン実施内容	
名称	なとりコインでWチャンスキャンペーン！
内容	①5,000円以上チャージしたユーザー全員抽選に参加！ ・1等...10,000円（5本）、2等...3,000円（50本）、3等...500円（200本） 計255本 ・裾野を広げるため、応募口数は1口まで（5,000円以上のチャージで1口のみ） ②新規登録かつ5,000円以上チャージしたユーザーになとりコインをプレゼント（1,000円分） ・期間中に新規登録し、5,000円以上チャージしたユーザーに定額のなとりコインをプレゼント
参加人数	➤ 480人（第2回チャージキャンペーン参加者約180名+新規ユーザー300名）
キャンペーン 予算額	➤ 総額60万円 ①抽選キャンペーン ... 30万円（計30万円分） ②新規登録キャンペーン... 30万円（1,000円×300名）
実施期間	➤ 令和7年1月17日～2月28日

- PR関係
- 今回もPRグッズとして名刺サイズのカードを作成し、各加盟店へ配布する

➢ 広報なとり、ナトラじ等のPRツールやマスコミへのプレスリリース等も実施予定

【カードデザイン】

